



RAPPORT

# RSE

20  
26



## SOMMAIRE

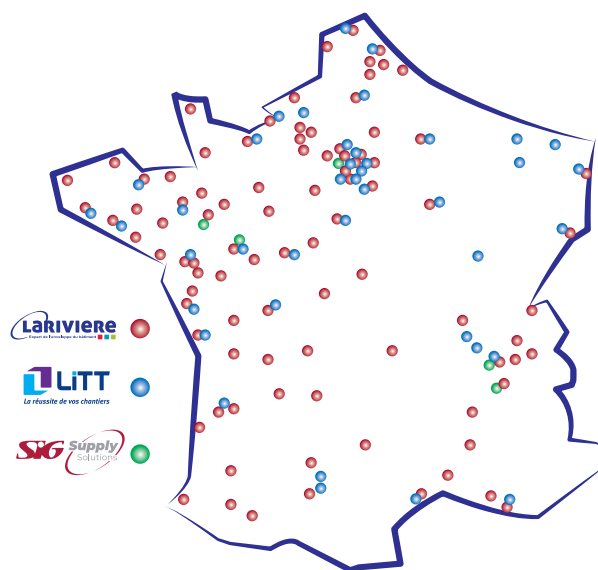
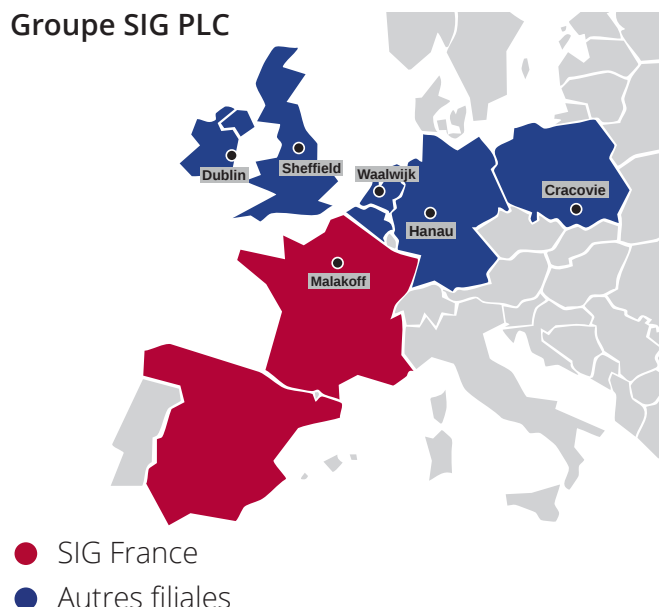
|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| <b>Présentation du groupe</b> .....               | 03 |
| Notre équipe dirigeante.....                      | 05 |
| Notre démarche RSE intégrée .....                 | 06 |
| Nos objectifs.....                                | 07 |
| Nos faits marquants 2025-2026.....                | 08 |
| Nos certifications et engagements.....            | 10 |
| <b>Notre patrimoine commun</b> .....              | 12 |
| Agir sur nos bâtiments.....                       | 13 |
| Optimiser le transport et la logistique.....      | 15 |
| Agir sur nos déplacements professionnels.....     | 18 |
| Proposer des produits et services adaptés.....    | 19 |
| Sensibiliser les parties prenantes.....           | 23 |
| Réduire notre impact lié au numérique.....        | 24 |
| <b>La ressource humaine</b> .....                 | 26 |
| Préserver un environnement de travail humain..... | 27 |
| Préserver la santé et la sécurité.....            | 29 |
| Favoriser une expérience collaborateur.....       | 31 |
| <b>La gouvernance</b> .....                       | 34 |
| Renforcer l'éthique.....                          | 35 |
| Faire preuve de transparence.....                 | 37 |
| Favoriser la collaboration .....                  | 38 |
| Piloter une démarche d'achats responsables.....   | 40 |
| <b>Engagement</b> .....                           | 42 |
| <b>Fondation SIG France</b> .....                 | 44 |
| <b>Table de concordance SASB</b> .....            | 45 |

# Présentation du groupe

Le groupe SIG plc est un distributeur européen spécialisé dans les solutions pour l'enveloppe du bâtiment et l'aménagement intérieur. Il dispose d'un réseau d'agences implantées au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Pologne, aux Pays-Bas et en Irlande.

En France, le marché est couvert par SIG France, dont la force réside dans ses équipes d'experts dédiées à l'accompagnement des professionnels du bâtiment.

## Groupe SIG PLC



Société créée en 1946 et experte dans l'enveloppe du bâtiment (couverture, isolation, étanchéité, façade, énergie solaire, etc.), sur les marchés du neuf et de la rénovation.

[www.lariviere.fr](http://www.lariviere.fr)



**730**  
collaborateurs



**+451 M€ CA**  
en 2025



**95** agences



Société spécialisée depuis plus de 45 ans dans l'aménagement intérieur et l'isolation (plafond, plâtrerie, etc.) des bâtiments tertiaires et résidentiels, en construction neuve comme en rénovation.

[www.litt.fr](http://www.litt.fr)



**340**  
collaborateurs



**+223 M€ CA**  
en 2025



**40** agences



Société créée en 2007 par LARIVIERE pour organiser ses achats d'ardoises naturelles en Espagne au plus près des sites de production, GATE PIZARRAS est devenu un centre de sourcing et d'expertise pour l'ensemble du groupe SIG plc.

[www.sigplc-france.fr/gate-pizarras](http://www.sigplc-france.fr/gate-pizarras)



Nouvelle société, filiale à 100 % de SIG France et dédiée au Transport et à la Logistique.

SIG Supply Solutions regroupe depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2025 les plateformes logistiques LARIVIERE et LiTT.

 **12**  
collaborateurs

 **1** centre  
d'approvisionnement  
en Espagne

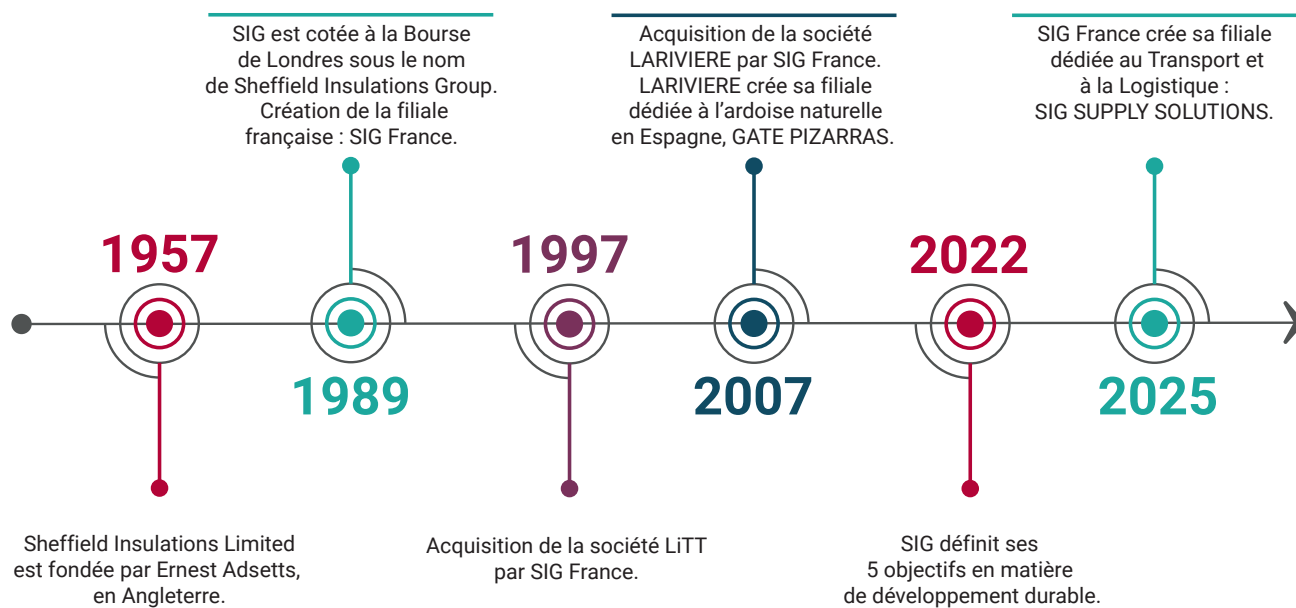
 **28**  
collaborateurs

 **6** plateformes  
logistiques

## Nos marques de Distributeur



## Notre histoire



# Notre équipe dirigeante



## Le Comité Stratégique (CS)

Il constitue un organe majeur de la gouvernance de SIG France. Inscrit durablement dans les statuts, il identifie et analyse les enjeux de SIG France, dont la RSE, et s'assure du respect des valeurs du groupe.

## Le Comité de Direction (Codir)

Il est l'organe exécutif de SIG France. Il est composé du Président du groupe, des Directeurs Généraux des filiales et des directeurs des services Achats, Finance, RH, Supply Chain et SI.

Son rôle est essentiel dans la définition de la stratégie ainsi que dans l'exécution et le suivi de celle-ci.

## Engagement de la direction

Depuis sa création en 1957, le groupe SIG (Sheffield Insulation Group) contribue à la maîtrise des déperditions énergétiques grâce à l'approvisionnement et à la distribution de solutions dédiées à l'isolation des bâtiments.

Notre conscience environnementale trouve ainsi son origine dans nos fondements et s'est naturellement étendue à d'autres activités opérationnelles, comme en France avec l'intégration, de longue date, d'un département dédié à l'énergie solaire.

Notre politique de responsabilité sociétale et environnementale a pris un tournant important en 2021. Un changement de gouvernance fort, fondé sur le collectif, ainsi que des objectifs ambitieux partagés à tous les niveaux, ont donné lieu à de nombreuses initiatives portées par les équipes françaises, responsabilisant et impliquant chacun d'entre nous dans ses projets au quotidien.

Notre participation à des projets de développement de produits innovants pour notre industrie, en qualité de partenaire, d'incubateur, de mécène ou encore à travers une implication totale, tant technique que financière, conduit le groupe SIG vers un rôle de leader dans notre secteur en matière de RSE.

Ce rapport présente l'ensemble de ces actions, ainsi que nos engagements et nos progrès dans l'atteinte de nos objectifs.



# Notre démarche RSE intégrée

👉 **Conscients de la force de notre groupe et de notre impact RSE, nous sommes déterminés à construire un environnement où Activité et Humanité coexistent de façon plus harmonieuse.**

## La RSE intégrée au sein de SIG France

La politique RSE de SIG France est structurée autour de valeurs et d'objectifs en parfaite cohérence avec l'ADN du groupe. Elle se veut à la fois inspirante et mobilisatrice, afin de susciter une adhésion forte et un engagement collectif, leviers essentiels de son efficacité. Aujourd'hui, cette dynamique nous permet d'affirmer que notre RSE est pleinement intégrée, au cœur de chaque service et à tous les niveaux de l'organisation.

Le service RSE de SIG France assure la coordination globale de la politique. Il en garantit la cohérence et le respect de son identité, tout en la faisant évoluer en fonction de son niveau de maturité et des enjeux émergents.

## Notre responsabilité

Toutes nos actions individuelles en faveur de la RSE, qu'elles s'inscrivent dans notre propre fonctionnement ou dans nos offres commerciales, constituent un grand pas pour la collectivité.

## Notre stratégie

Désireux de valoriser, de généraliser et de renforcer les actions menées par ses collaborateurs, le groupe SIG France s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Celle-ci est empreinte d'une ambition forte, d'engagements réalistes et de décisions durables.

## Nos ambitions

- Être un acteur engagé, agissant positivement sur son propre impact RSE, au-delà des contraintes légales, avec pour principal critère de décision la pérennité de nos actions à long terme ;
- Mettre à profit notre rôle d'intermédiaire pour influencer positivement nos clients et fournisseurs ;
- Innover en participant au développement de solutions nouvelles et durables.

## Notre organisation

Au-delà de cette volonté affirmée de faire de la RSE le fondement de sa stratégie, le groupe SIG France s'est structuré en se dotant d'un comité stratégique statutaire.

Outil d'aide à la décision, le Comité Stratégique dispose d'un rôle consultatif visant à favoriser une croissance durable, fondée sur les principes de la RSE. Chacune des décisions du groupe SIG France bénéficie ainsi de ce regard, permettant d'en mesurer l'impact sur l'ensemble de la collectivité.

Un Comité RSE européen, réunissant les responsables RSE des différentes filiales (Royaume-Uni, France, Benelux, Irlande, Allemagne, Pologne), a également été créé à l'échelle du groupe SIG plc. Ce groupe de travail se réunit chaque mois afin d'échanger sur les pratiques en place, de suivre la trajectoire carbone du groupe et d'accompagner les filiales dans leur démarche RSE : calcul du bilan carbone (dont Scope 3), veille réglementaire, création de « forums » autour de sujets spécifiques (déchets, parc automobile, produits).

👉 SIG France, représenté par son directeur RSE, Cynthia Caroff, assure la présidence de la Commission Développement durable de la FDMC (Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction) depuis janvier 2023. À travers cet engagement, SIG contribue activement au renforcement de la RSE au sein du secteur de la distribution des matériaux de construction, en collaboration étroite avec les autres membres de la Fédération.

# Nos objectifs

## Nos objectifs à long terme

### LE GROUPE SIG S'ENGAGE À :



Atteindre  
« zéro émission  
nette » avant  
2050



S'aligner sur la  
réglementation  
pour structurer  
ses pratiques  
d'achats  
responsables



Promouvoir  
des produits  
durables et à  
plus faible  
empreinte  
carbone



Être un leader  
en matière  
de santé et  
sécurité au  
travail



Être un  
employeur de  
choix dans le  
domaine de la  
distribution de  
matériaux de  
construction

Nous avons fixé un objectif de « zéro émission nette » correspondant à une réduction d'au moins 90 % de nos émissions de GES. Le périmètre couvre les émissions des scopes 1 et 2, ainsi que celles liées aux déplacements professionnels. Un objectif intermédiaire a également été établi : diminuer ces émissions de 50 % d'ici 2035, par rapport à l'année de référence 2021.

## Les Objectifs de Développement Durable

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) constituent **un cadre de référence pour agir sur de nombreux sujets comme la prospérité, l'éducation, la santé ou la protection de l'environnement.** **Conscients de notre responsabilité, nous avons identifié 8 ODD qui orientent nos actions.**





# Nos faits marquants 2025-2026

## 1 Des chantiers d'exception

LARIVIERE s'engage depuis de nombreuses années dans la réhabilitation de bâtiments historiques.

Édifice emblématique situé au cœur de Paris, **le Grand Palais de Justice** a fait l'objet d'importants travaux de restauration, incluant notamment la réfection complète de sa couverture en ardoise et de sa toiture en cuivre.

À cette occasion, LARIVIERE a fourni des ardoises et des matériaux de couverture spécialisés, en veillant à respecter l'esthétique et l'architecture d'origine du bâtiment. Les ardoises mises en œuvre étaient de notre marque « GALIZA ».



## 2 L'ouverture de nouvelles agences

Engagé depuis de nombreuses années dans la transition énergétique, le groupe SIG France décline ses engagements au sein de ses nouvelles agences.

Nos nouveaux bâtiments, sortis de terre en 2025, ont été conçus selon des standards de construction durable afin de réduire leur empreinte carbone.

Ils sont équipés de dispositifs tels que des **panneaux solaires**, une **toiture végétalisée** ou des **systèmes de chauffage et climatisation performants**.



Agence LARIVIERE à Saint-Nazaire (44)



Agence LITT à Brest (22)



Agence LARIVIERE à Montélimar (26)

### 3 Un rendez-vous professionnel inédit

Notre **salon Les Spécialistes**, a eu lieu les 25 et 26 mars 2026, au parc des expositions à Nantes et a rassemblé **1 200 participants et 130 fournisseurs** !

Les visiteurs ont pu découvrir les deux univers complémentaires de LARIVIERE (toiture, étanchéité, couverture, façades) et LiTT (plaques, cloisons, isolation thermique et acoustique).

Le salon a été l'occasion de présenter en avant-première des nouveaux produits (la gamme Cool Roof ETANX, marque LARIVIERE), d'assister à des démonstrations en direct de produits et de partager des expériences entre professionnels du bâtiment.

Notre première édition confirme l'engagement de LARIVIERE et LiTT à accompagner les professionnels du bâtiment avec des solutions concrètes et innovantes, tout en mettant en avant le savoir-faire de leurs équipes et de leurs partenaires fournisseurs.



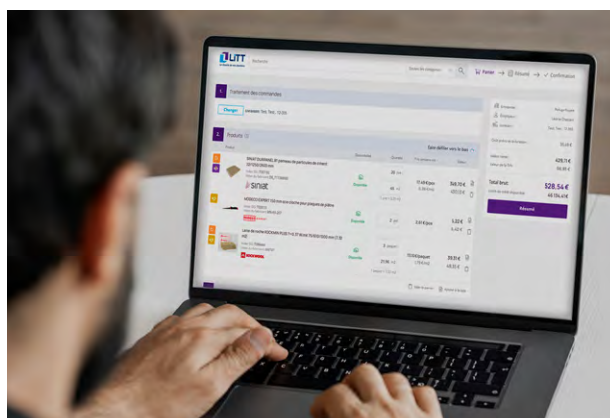
### 4 Eshop LiTT : une avancée digitale au service d'achats plus responsables

En 2025, LiTT a franchi une étape majeure dans sa transformation digitale avec le lancement de son e-shop. Accessible 24h/24 et 7j/7, cette plateforme permet à nos clients de consulter leurs factures, leurs encours et l'historique de leurs commandes, de vérifier la disponibilité des stocks dans l'ensemble de nos agences et d'accéder à une documentation technique adaptée à leurs chantiers.

En centralisant l'ensemble de l'offre LiTT au sein d'un parcours d'achat simple et intuitif, cette solution contribue également à réduire l'impression de catalogues papier.

Les fiches produits sont enrichies de données complémentaires, notamment relatives à l'impact carbone des solutions proposées. Ces informations permettent à nos clients de comparer plus facilement les produits et d'orienter leurs choix vers les solutions les plus adaptées à leurs besoins et à leurs engagements.

L'e-shop LiTT s'inscrit ainsi dans une démarche alliant transparence, performance commerciale et accompagnement de la transition vers des pratiques plus responsables.





# Nos certifications et engagements

## Nos certifications

👉 La démarche RSE du groupe SIG France est reconnue par des certifications de référence.

En 2026, la démarche RSE du groupe a été récompensée par la médaille d'argent EcoVadis, plaçant SIG France dans le top 15 % des entreprises évaluées à l'échelle mondiale sur leur performance RSE.

La société GATE Pizarra dispose, pour sa part, de la triple certification ISO 9001/14001/45001 depuis de nombreuses années.



## Nos engagements

SIG France a décidé de renforcer ses engagements RSE à travers la signature de plusieurs chartes externes.

Septembre 2022

Charte de  
la Diversité : RH



Novembre 2023

Charte RFAR : Achats



Juin 2024

Charte NR :  
Informatique



Juillet 2024

Charte Objectif CO<sub>2</sub> :  
Transport







# Notre patrimoine commun

## l'environnement

➡ L'environnement constitue le lien indéfectible qui nous unit les uns aux autres.

Nous nous engageons à respecter ce patrimoine commun en réduisant notre empreinte carbone et en essayant d'être l'atout RSE de nos parties prenantes.

**7** ÉNERGIE PROPRE  
ET D'UN COÛT  
ABORDABLE



**11** VILLES ET  
COMMUNAUTÉS  
DURABLES



**13** MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



**12** CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



## sur nos bâtiments

Le patrimoine immobilier de SIG France est composé d'environ 135 agences et 6 plateformes réparties dans toute la France, d'un centre d'approvisionnement situé en Espagne et de bâtiments administratifs à Louviers (27), Angers (49) et Malakoff (92).

### 1 L'analyse des usages de nos bâtiments

Les compteurs électriques et de gaz du parc immobilier de SIG France sont connectés à un outil de télémessure permettant :

- de suivre à distance les consommations des différents bâtiments
- d'estimer les consommations énergétiques liées aux différents usages, notamment le chauffage et la climatisation
- d'agir rapidement en cas de dérive
- d'identifier les sites affichant un talon de consommation élevé (énergie consommée en période d'inoccupation)



Les agences LARIVIERE et LITT de Trappes (78)

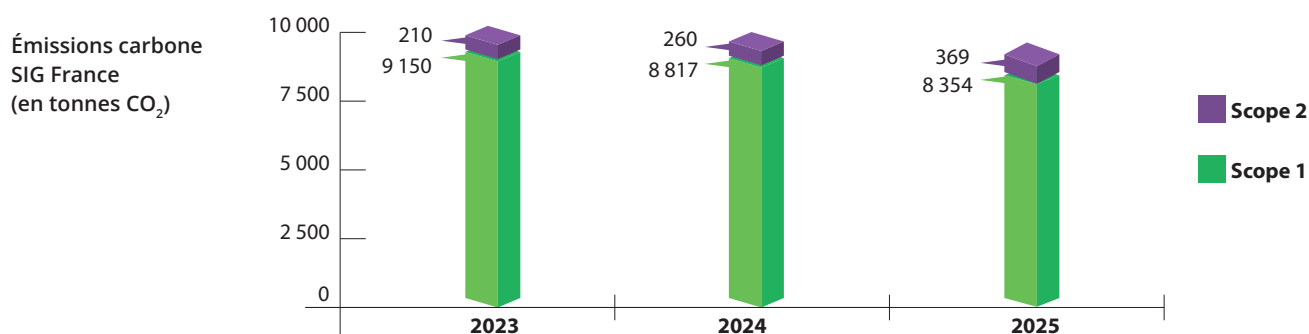
### 2 La réduction de nos consommations énergétiques

Deux axes de travail, complémentaires et indissociables, ont été identifiés par le groupe :

- améliorer la performance énergétique des bâtiments : isolation, rendement du système de chauffage, éclairage, ...
- optimiser l'utilisation des équipements : T° de consigne pour le chauffage et la climatisation, programmation des installations, utilisation des outils numériques, consommation en période d'inoccupation, ...

Les actions de SIG France portent notamment sur :

- la sensibilisation régulière des salariés à travers la communication d'infographies et d'une charte des écoresponsables
- l'envoi, à chaque directeur régional, d'une analyse des consommations énergétiques de son parc d'agences
- la mise en œuvre de travaux dans certaines agences : relamping LED, remplacement progressif des chaudières fioul et gaz par des équipements de chauffage moins énergivores, actions pour réduire les déperditions thermiques, ...





### 3 De nouvelles agences plus performantes

SIG France se positionne comme un acteur d'influence auprès de ses partenaires bailleurs et constructeurs, qui sont mobilisés sur leurs engagements en matière de responsabilité sociétale.

Dans cette dynamique, le groupe enrichit régulièrement son cahier des charges de construction afin d'intégrer des exigences environnementales renforcées, telles que l'installation systématique de panneaux photovoltaïques sur les nouveaux bâtiments.

**L'agence LARIVIERE de Saint-Nazaire,** inaugurée le 22 mai 2025, illustre concrètement cette démarche. Fruit d'une réflexion conjointe entre SIG France et le groupe Bardon, elle incarne une vision partagée d'une construction plus durable.

**Plusieurs initiatives structurantes ont ainsi été mises en œuvre lors de sa réalisation :**

- installation de panneaux photovoltaïques,
- création d'une toiture végétalisée,
- réduction de l'emprise au sol grâce à la surélévation du bâtiment,
- utilisation de différents matériaux naturels.



Photo de l'agence de LARIVIERE Saint-Nazaire

### 4 Le réemploi et la réduction de nos déchets

Nous inscrivons nos projets de rénovation dans une logique de réemploi afin d'en limiter l'impact environnemental. Lorsque cela est possible, nous privilégions la rénovation et la réutilisation du mobilier existant, ainsi que de certains matériaux, contribuant ainsi à réduire la production de déchets et la consommation de nouvelles ressources.

### 5 L'expérience et la sécurité de tous

Nos aménagements visent à améliorer le quotidien de nos collaborateurs et l'expérience de nos clients. Nous repensons les espaces pour les rendre plus accessibles, confortables et adaptés aux usages, en intégrant des critères de bien-être tels que la luminosité et la qualité acoustique.

# Optimiser

## le transport et la logistique

➡ Notre objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050 passe par la réduction de nos consommations de carburant.

C'est avec cet objectif à l'esprit que nos équipes pilotent chaque jour les activités de transport et de logistique du groupe SIG France.

### 1 Nos engagements pour réduire nos émissions

En 2024, le groupe SIG France s'est engagé dans le dispositif Objectif CO<sub>2</sub>.

La charte Objectif CO<sub>2</sub> engage les entreprises signataires, sur une période de trois ans, à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à leurs activités de transport et de logistique, notamment en optimisant les consommations de carburant.

L'atteinte des objectifs définis dans le cadre de cette démarche permettra à SIG France de diminuer significativement ses émissions de CO<sub>2</sub> à l'horizon 2027.



### 2 Un maillage d'agences au plus près des clients

Notre réseau est constitué d'un maillage dense d'agences au plus près de nos clients.

Cette couverture du territoire minimise l'impact environnemental du transport de marchandises, que ce dernier soit assuré par nos clients ou par notre flotte de camions.

Nos usages sont tracés et nous avons pour objectif d'optimiser nos tournées à l'aide d'un gestionnaire de flotte embarqué.



### 3 Des carburants alternatifs pour les camions

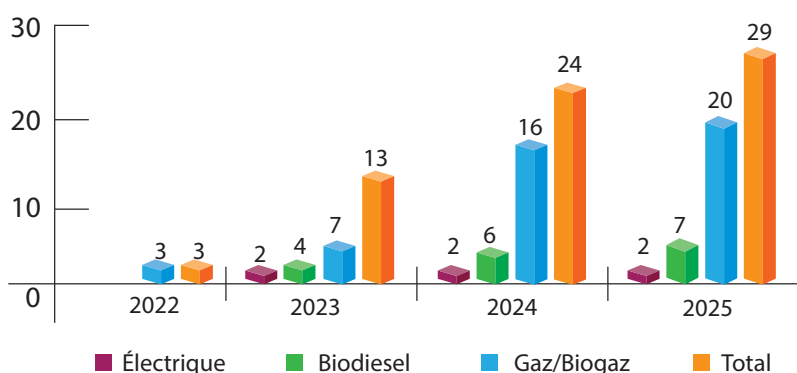
L'objectif du groupe SIG est de transformer son parc de poids-lourds afin de le rendre moins polluant, en s'ouvrant à de nouvelles technologies.

**Notre flotte, à la fin de l'année 2025, comptait :**

- 20 camions gaz/biogaz,
- 7 camions B100 roulant à partir de colza 100 % français,
- 2 camions électriques.



Évolution du nombre de poids-lourds (carburants alternatifs) – SIG France



### 4 La réduction des consommations de carburant des camions grâce à la télémessure et l'écoconduite

#### « CO<sub>2</sub> évité, conducteur récompensé »

Les conducteurs de poids-lourds bénéficient d'une prime proportionnelle aux économies de carburant réalisées au cours de l'année.

Ces économies sont quantifiées à partir des boîtiers de supervision qui équipent nos camions et permettent un suivi à distance des consommations de carburant.

Une formation à l'écoconduite a été mise en place à destination des chauffeurs internes de poids-lourds, dans l'**objectif de former 100 %** d'entre eux.

Fin 2025, **91 %**  
des chauffeurs internes de  
poids-lourds étaient formés  
à l'écoconduite



Après formation,  
baisse moyenne de **5 %** de la  
consommation de carburant



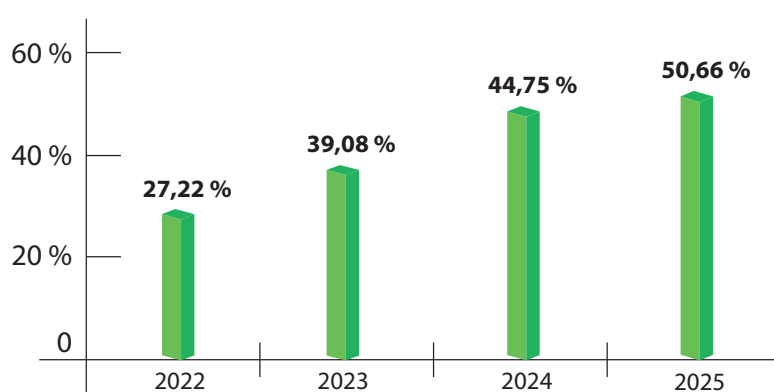
## 5 L'électrification de notre parc d'engins de levage

SIG France œuvre depuis plusieurs années à électrifier son parc d'engins de levage.

Ce travail revêt deux intérêts : une diminution de la consommation de carburant et une amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs (qualité de l'air, bruit et vibrations).

L'ambition du groupe est de pouvoir compter sur un parc 100 % électrique à horizon 2030.

Évolution de l'électrification de notre flotte d'engins de levage – SIG France



## 6 Des livraisons sur chantier

Doté d'une capacité de livraison experte, le groupe SIG France est régulièrement amené à livrer ses produits sur les chantiers adressés par ses clients.

Au-delà d'apporter un réel service de spécialiste sur les chantiers aux accès compliqués, ces livraisons permettent d'éviter les flux de transport en provenance ou à destination des entrepôts de nos clients.

## 7 La création d'une filiale dédiée à la logistique et au transport

En 2025, le groupe SIG France a créé SIG Supply Solutions, une entité dédiée à la logistique et au transport. Cette structure a pour objectif de mutualiser les opérations logistiques de LARIVIERE et LiTT afin d'améliorer le service client et optimiser les coûts. À ce jour, six plateformes sont exploitées par SIG Supply Solutions.

Par ailleurs, cette filiale œuvre également à la mutualisation des parcs de camions de LARIVIERE et LiTT, contribuant ainsi à renforcer la performance globale des flux logistiques.



## Agir

### sur nos déplacements professionnels

➡ Les voyages d'affaires et les déplacements domicile-travail constituent des sources importantes d'émissions de gaz à effet de serre (GES).

SIG France s'engage à réduire et optimiser les déplacements de ses 1 250 collaborateurs.

#### 1 Des lieux de travail facilement accessibles

Nos sièges sont situés en cœur de ville et desservis par les transports en commun.

Nos agences sont, quant à elles, implantées en périphérie proche des villes afin de garantir un bon niveau d'accessibilité pour nos clients et nos fournisseurs.

#### 2 La promotion de la mobilité douce

Le remboursement des abonnements de transport à hauteur de 75 % incite les collaborateurs à privilégier le bus, le train ou le métro pour leurs déplacements domicile-travail.

Afin de favoriser le recours aux mobilités douces, des douches et des abris vélos sont également mis à disposition sur les sites.

En complément, un chèque mobilité douce d'un montant de 110 € par an est proposé à chaque collaborateur afin de l'accompagner, s'il le souhaite, dans l'acquisition d'un mode de déplacement plus durable.



#### 3 La formation des conducteurs de véhicules légers

Le groupe SIG France a étendu sa politique de formation à l'écoconduite aux conducteurs de véhicules légers.

Depuis 2022, **129 collaborateurs** ont été sensibilisés aux bonnes pratiques permettant de réduire leur consommation de carburant.

Après formation, baisse  
moyenne de **7 %** de la  
consommation de carburant



# Proposer des produits et services adaptés aux enjeux RSE de nos partenaires

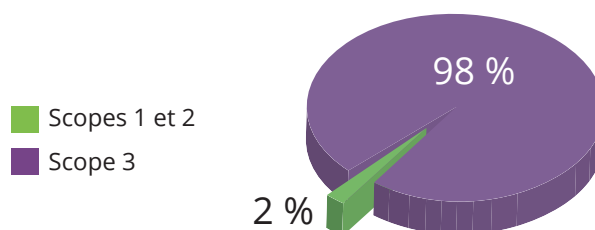
➡ Notre engagement sincère en faveur des enjeux environnementaux nous encourage à déployer des actions concrètes, faisant de nous un véritable atout RSE pour nos clients.

Qu'il s'agisse de fournir des informations sur l'empreinte carbone d'un produit, d'apporter des éléments nécessaires à la réponse à un appel d'offres ou de proposer un accompagnement personnalisé, nous mettons notre expertise au service de la réussite de leurs projets.

## 1 L'importance des émissions relatives aux produits

Le Scope 3, qui inclut notamment les biens et services achetés, représente à lui seul 98 % de l'empreinte carbone de SIG France.

Une attention particulière est portée aux caractéristiques des produits distribués, notamment à l'empreinte carbone liée à leur fabrication.



- Scope 1 : émissions directes issues de combustibles fossiles : diesel, gaz, fioul, ...
- Scope 2 : émissions indirectes résultant de la production d'énergie achetée et consommée par SIG France (électricité et réseaux de chaleur/froid)
- Scope 3 : autres émissions indirectes qui sont liées à la chaîne de valeur complète : achat de marchandises, transport amont et aval, déchets, ...

## 2 Le référencement de produits plus écoresponsables

En complément des isolants traditionnels, LARIVIERE et LiTT proposent un large choix de solutions fabriquées à partir de :

- matière végétale comme la fibre de bois, le chanvre ou le liège,
- matière recyclée comme la ouate de cellulose (papier), le coton/lin (textile) ou le PET (bouteilles en plastique).



Croissance du CA isolant biosourcé entre 2024 et 2025 (en %)



+ 5 %



+ 7,5 %





## GALIZA : notre marque de confiance

L'ardoise naturelle est connue pour sa durabilité et sa résistance aux intempéries. Géosourcée, elle est aussi 100 % recyclable.

### Le saviez-vous ?

Notre centre d'approvisionnement GATE PIZARRAS dispose de la triple certification ISO 9001 / 14001 / 45001, gage de qualité et de responsabilité.



## Une offre solaire complète

Le photovoltaïque est un investissement durable qui répond aux défis de la transition énergétique.

LARIVIERE propose des solutions performantes et compétitives : panneaux photovoltaïques, supports de fixation, onduleurs, ainsi que les équipements et accessoires nécessaires à tout type d'installation.

### Le saviez-vous ?

Selon l'éco-organisme français Soren, près de 95 % des matériaux qui composent les panneaux photovoltaïques sont valorisables.



### Le catalogue :

<https://www.lariviere.fr/media/books/solaire2024/#page/1>



## Des produits à moindre impact

Nos équipes sélectionnent les solutions innovantes et écoresponsables qui sont susceptibles d'enrichir notre offre de produits. LiTT propose notamment des plaques de plâtre et panneaux conçus à partir de matières recyclées, alliant qualité et respect de l'environnement.

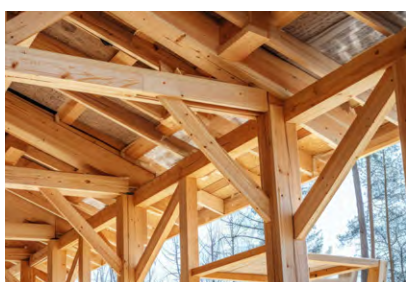
## S'associer à des fournisseurs engagés

Nous privilégions le « Made in France » et les fournisseurs implantés près de nos agences. En parallèle, nous concevons des produits en marque de distributeur alliant qualité et écoresponsabilité, avec une attention particulière portée à l'origine des matériaux et à leur impact environnemental.



**Alyé**

Appui intermédiaire Thermacoustic ALYÉ,  
fabriqué en France à partir de matériaux recyclés



## La passion du bois

Le bois est un matériau renouvelable, écologique, souvent issu de filières locales (France / UE), et adaptable à tout type de construction. Grâce à la richesse de leur offre, LARIVIERE et LiTT accompagnent aujourd'hui leurs clients sur une grande diversité de chantiers : charpente, couverture, bardage, panneau, terrasse, plafonds, planchers, menuiseries, et bien plus encore.

### 3 Une expertise au service de nos clients

LARIVIERE se distingue par son expertise dans l'enveloppe du bâtiment tandis que LiTT est reconnue pour son savoir-faire en aménagement intérieur. Cette complémentarité constitue un atout majeur. Nos deux enseignes conjuguent offre produits et expertise technique afin d'accompagner durablement les professionnels dans l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments.



### 4 Un accompagnement jusqu'au client final

Historiquement engagé dans la performance énergétique, le groupe SIG France a créé le Programme Performance Énergie. Ce dispositif simplifie les démarches des professionnels pour permettre aux clients finaux de bénéficier d'une réduction sur leur facture lors de travaux de rénovation énergétique, grâce aux CEE (Certificats d'Économies d'Énergie). Pour en savoir plus, rendez-vous dans nos agences afin de découvrir cet outil d'aide à la vente, déployé avec notre partenaire Capital Energy.



### 5 L'accompagnement des clients dans le recyclage de leurs déchets

Afin d'accompagner leurs clients à la suite de l'instauration de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) pour les Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment (PMCB), LARIVIERE et LiTT ont déployé des points de reprise des déchets triés dans plus d'une soixantaine d'agences.

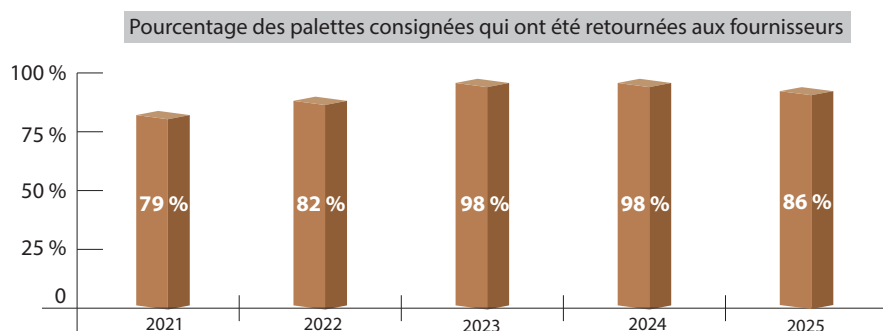


Point de collecte LARIVIERE



## 6 La consignation des palettes

À travers la consignation des palettes, SIG France et ses fournisseurs de tuiles participent activement à la réutilisation de milliers de tonnes de bois chaque année.



**3 721** tonnes  
de palettes en bois ont été  
réutilisées en 2025 grâce  
à la mise en place de la  
consignation



## 7 Des sessions de formation en agence

Nos équipes de professionnels sont aux côtés de nos clients pour les accompagner à travers des sessions de formation dédiées, animées par nos partenaires fournisseurs, afin de leur apporter une expertise complète sur les produits, les techniques de pose et la réglementation en vigueur.



# Sensibiliser

## les parties prenantes

La préservation des ressources étant une responsabilité collective, SIG France déploie une politique de sensibilisation à destination du plus grand nombre.

### 1 Nos partenaires

La sensibilisation de nos fournisseurs, clients, bailleurs et, plus largement, de l'ensemble de nos parties prenantes constitue un enjeu majeur pour le groupe SIG France.

En effet, au-delà de ses actions internes, le groupe est convaincu que la réduction de son impact environnemental repose également sur la mobilisation collective de son écosystème. Cela implique de partager les bonnes pratiques, de promouvoir des solutions plus responsables et d'encourager des comportements vertueux tout au long de la chaîne de valeur.

Dans cette dynamique, un flyer RSE a été diffusé en 2026 au sein de l'ensemble de nos agences LARIVIERE et LiTT. Ce support a été conçu afin d'accompagner nos clients dans leurs enjeux RSE, en mettant en avant des solutions concrètes à travers nos produits et services responsables.



### 2 Nos collaborateurs

En 2022, plusieurs collaborateurs ont été invités à échanger sur les bonnes pratiques à adopter en interne.

Leurs propositions ont permis de créer une charte des écogestes accessible sur le site intranet du groupe et actualisée régulièrement.

De nombreux thèmes y sont abordés : le chauffage, la climatisation, l'éclairage, la consommation d'eau, les achats de consommables et de goodies, les déplacements professionnels, ...





# Réduire

## notre impact lié au numérique

► Le numérique représente une part croissante et significative de l'empreinte carbone en France. Cette évolution s'explique notamment par le développement des infrastructures nécessaires — centres de données, réseaux et terminaux — pour accompagner l'essor des services numériques tels que le cloud, l'intelligence artificielle et la digitalisation des usages.

### 1 Nos engagements pour un numérique responsable

En 2024, le groupe SIG France a franchi une étape significative en adhérant à la Charte Numérique Responsable.

**Cette Charte engage les signataires à :**

- promouvoir une utilisation éthique et responsable des technologies numériques,
- assurer la protection des données personnelles et la cybersécurité,
- réduire l'empreinte environnementale des infrastructures numériques,
- encourager la formation et la sensibilisation aux bonnes pratiques numériques auprès des collaborateurs,
- favoriser l'innovation tout en respectant des principes éthiques solides.



### 2 L'implication de nos collaborateurs

L'implication des équipes IT reste constante pour optimiser les ressources informatiques et supprimer ce qui n'est plus utile. Dans cette optique, plusieurs « défis mail » ont été organisés ces dernières années afin de réduire le volume de données stockées dans les messageries des collaborateurs.

### 3 Nos actions notables en 2025

- Gestion optimisée du renouvellement des équipements informatiques (ordinateurs et smartphones),
- Arrêt d'anciennes applications et des serveurs associés, ainsi que mutualisation des serveurs peu sollicités,
- Déploiement de bacs de recyclage pour les toners et cartouches d'imprimante dans chaque agence,
- Recyclage des anciens équipements informatiques stockés en agence.







# La ressource humaine

## Le capital le plus précieux de notre groupe

➡ Depuis sa création, le groupe SIG France place ses collaborateurs au cœur de son organisation en privilégiant un management de proximité et des relations sincères.

De tout temps convaincu que l'Humain est notre ressource la plus précieuse, le groupe SIG France prend soin de la préserver, la développer et la valoriser. C'est dans cette même lignée que le groupe SIG France poursuit son action.



**3** BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



**5** ÉGALITÉ ENTRE  
LES SEXES



**8** TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



# Préserver

## un environnement de travail humain

Le milieu de l'entreprise constitue un espace permanent d'interactions sociales. À ce titre, il exige une vigilance accrue quant au respect des droits fondamentaux de chaque individu qui le compose. S'engager aux côtés du groupe SIG, c'est avoir la garantie que ces droits seront pleinement respectés.

### 1 Nos certifications Top Employer 2024 et 2025

#### Mettre l'humain au cœur des pratiques RH

Depuis 2024, nous avons mis en place des processus qui ont permis à SIG France d'être certifié Top Employer en 2024 et 2025. En 2026, les processus en faveur de l'expérience collaborateur sont maintenus et reflètent l'excellence de nos pratiques RH et managériales, évaluées à travers plus de 300 critères, allant de la stratégie et du leadership au développement des talents, en passant par la culture d'entreprise et l'engagement des collaborateurs.

Elle reflète également l'engagement de SIG France, et ses enseignes LITT et LARIVIERE, à être un employeur de premier choix.

Félicitations à notre équipe RH et merci à l'ensemble de nos TOP collaborateurs qui, par leur passion et leur dévouement, font de SIG France un lieu où il fait bon travailler.



### 2 Une entreprise ouverte aux différences

SIG s'engage pour la diversité à travers de nombreuses actions :

- Mise en place d'une charte de la diversité et signature du partenariat avec la Charte de la Diversité,
- Création d'un comité de pilotage de la diversité composé de 7 personnes, dont des représentants du personnel,
- Désignation de 2 référents diversité pour soutenir les collaborateurs et le comité diversité,

SIG est une entreprise internationale, et nous sommes conscients de l'importance de construire en s'appuyant sur nos différences !





## 📌 Nos index 2025 de l'égalité professionnelle H/F



88 %



81 %



86 %

### 3 Le comité QVCT

La Charte « Qualité de Vie et Conditions de Travail » (QVCT) du groupe SIG France a été signée le 01/12/2023.

Une première réunion du comité de pilotage a eu lieu le 17 juillet 2024. Celui-ci est composé d'un membre de la DRH, de la Responsable Santé-Sécurité SIG France, du Responsable RSE SIG France, et d'un représentant du personnel pour chacune des 3 entités juridiques du groupe.

Les différentes actions mises en place dans l'entreprise dans le cadre de la QVCT permettent d'améliorer le confort des collaborateurs en vue d'accroître à la fois leur bien-être au travail et leur performance professionnelle, et donc d'améliorer la compétitivité de l'entreprise.

Ces programmes couvrent les 6 dimensions de la QVCT.



### 4 L'accompagnement des personnes en situation de handicap

Le groupe SIG France accompagne ses collaborateurs en situation de handicap, dont la fatigabilité quotidienne peut être encore plus accrue du fait de leur situation.

Dans ce cadre, nous leur proposons de bénéficier de tickets CESU (Chèque Emploi Service Universel) d'un montant de 400 € / an, pris en charge intégralement par l'entreprise. Ces titres permettent de recourir à des services d'aide à la personne : aide à domicile, ménage, repassage, petit bricolage, garde d'enfants, soutien scolaire, ...

En outre, nos collaborateurs reconnus en qualité de travailleur handicapé (RQTH) bénéficient d'une journée de congé supplémentaire.

# Préserver

## la santé et la sécurité

La protection de l'intégrité de nos parties prenantes, notamment celle de nos collaborateurs, est un engagement quotidien. Chaque individu doit pouvoir rentrer chez lui le soir en bonne santé.

### 1 De nouvelles technologies au profit de la sécurité

À l'occasion du renouvellement de ses équipements, le groupe SIG France veille à intégrer les dernières technologies en faveur de la sécurité de ses collaborateurs, partenaires et tiers qu'ils côtoient.

**Équipements des camions** : caméra de recul, échelle d'accès intégrée aux camions, capteur d'angle mort, accroche automatique de lève-palette.

**Équipements des engins de levage** : bluespot en marche arrière (projecteur de lumière bleue), bridage à 10 km/h, red lines (lumières latérales de sécurité), éclairages complémentaires sur le mât.



En 2025, **635** VCS ont été menées dans nos agences !



### 2 Nos formations liées à la santé et la sécurité

Notre politique sécurité s'étoffe à travers le déploiement progressif de formations supplémentaires au plus près des agences telles que « **gestes et postures** », « **perfectionnement à la conduite de chariot** », « **équipier de première intervention et évacuation** », « **transport de marchandises dangereuses** », ...

Notre accompagnement ne s'arrête pas à la sphère professionnelle. En 2025, une douzaine de collaborateurs ont bénéficié du programme « Allen Carr ». Reconnue pour son approche positive, cette méthode s'appuie sur des principes psychologiques et comportementaux simples afin de faciliter l'arrêt du tabac.

En 2025, **529** collaborateurs ont participé à des formations SSE



**91 %** de nos responsables d'agence ont été formés aux VCS (au 31/12/25)



### 3 La montée en compétences de nos managers

Nos managers et responsables d'agence sont formés au management de la sécurité afin de continuer à mettre l'exemplarité et la collaboration des équipes au cœur de notre recherche de politique sécurité.

Il s'agit d'une formation de 2 jours visant à l'acquisition des fondamentaux du management de la sécurité et d'un outil spécifique : la Visite Comportementale de Sécurité (VCS). Celle-ci consiste en l'observation d'une situation de travail, puis d'un dialogue ouvert avec le collaborateur afin d'identifier conjointement les risques inhérents au poste observé, dans le but de définir des actions d'amélioration.

2024 a été la première année complète d'exercice de la VCS, désormais ancrée comme un incontournable de l'animation sécurité par nos managers.



## 4 Des investissements accrus pour la sécurité de tous

Les investissements pour la sécurisation des agences continuent sur des thématiques majeures telles que les rayonnages métalliques, la séparation des flux engins-piétons (marquage au sol), la délimitation des zones de travail (barriérage des espaces zinc LARIVIERE et des espaces d'attente sécurisés), la réfection des enrobés...

Un travail de mise à niveau de la protection incendie est également en cours dans les agences avec le déploiement progressif d'alarmes incendies dans les sites non équipés.



## 5 La sécurité au plus près du terrain

Les audits sécurité et plans d'actions associés sont individualisés pour accompagner au mieux les problématiques terrain.

Cet accompagnement de proximité permet également d'assurer le déploiement en local de solutions concrètes et adaptées aux plans d'actions déployés nationalement.

**99 % de nos agences ont été visitées et auditées sur la sécurité en 2025**

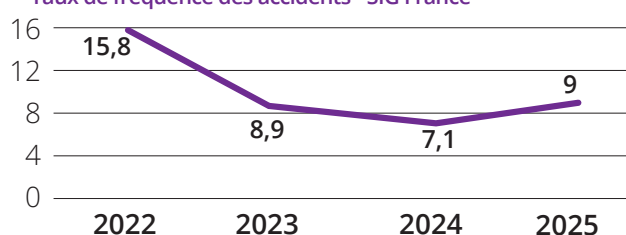


## 6 Une sécurité participative, au cœur de l'activité

Des temps d'échange sur la sécurité sont intégrés dans les rythmes managériaux des équipes afin d'ouvrir le dialogue sur les problématiques locales. Cela passe notamment par :

- Le commencement de chaque réunion par un point sécurité, basé sur le vécu ou l'actualité de l'agence,
- Le partage de retours d'expérience d'autres agences,
- Des rappels d'instructions sur les risques identifiés dans nos activités.

Taux de fréquence des accidents - SIG France



## 7 Une digitalisation au service du suivi des actions HSE

L'année 2025 a été marquée par le renforcement progressif de la digitalisation des processus HSE, afin de faciliter le suivi centralisé des vérifications et des actions mises en œuvre :

- Mise en place d'un tableau de suivi des actions HSE locales, partagé et suivi par les Responsables d'Agences,
- Utilisation du logiciel GAC Immo pour l'archivage des Vérifications Générales Périodiques (rapports et levée des réserves),
- Déploiement d'un nouvel outil de reporting des accidents : Notify,
- Création d'une application dédiée aux vérifications mensuelles de sécurité, dont le déploiement est prévu en 2026.

# Favoriser

## une expérience collaborateur enrichissante

➡ Nous avons à cœur de développer nos talents dès leur arrivée et d'enrichir leur expérience professionnelle par la formation, des parcours d'évolutions « passerelle » et des programmes collaboratifs personnalisés. Ceci garantit une expérience collaborateur réussie et contribue à notre engagement d'employeur de choix.

### 1 Un programme d'intégration complet

SIG France a modernisé l'expérience d'intégration en ayant recours à une plateforme digitale dédiée. Des parcours d'intégration sur mesure en fonction des différents métiers permettent à nos managers d'accompagner les nouveaux arrivants.

Avec des parcours personnalisés, par métier, accessibles dès l'offre d'embauche, plus besoin d'attendre le premier jour pour vivre pleinement son parcours d'intégration.

Facile d'utilisation et interactif, le processus d'intégration est maintenant simplifié et piloté de concert par les RH, le management et le nouveau collaborateur.



**52 alternants**  
au 31/12/2025



### 2 Une expérience unique en faveur des alternants

À la rentrée 2025, les **52 alternants** du groupe SIG France ont participé à la quatrième édition du SIG Talent Club, un programme entièrement dédié à leur accompagnement.

Lors de la journée de lancement, plusieurs membres de la direction, dont Julien Monteiro, PDG de SIG France, ont présenté les valeurs et la culture du groupe.

Les alternants ont ensuite été répartis en équipes autour de projets collaboratifs qu'ils mèneront tout au long de l'année.

Le programme comprend notamment :

- une journée complémentaire de formation aux produits, au cours de laquelle nos experts partagent leur expertise avec les alternants ;
- une formation interne à la prise de parole en public.



## 3 Des opportunités pour se développer

### 3-1 Les priorités formation

Nos priorités de formation se déclinent en 4 axes pédagogiques :

- Engagement sécurité
- Expertise produits
- Professionnalisation des équipes
- Pilotage et management

Nombre de collaborateurs  
ayant bénéficié  
d'une formation  
**838** en 2025



### 3-2 La SIG Académie

Avec la mise en place du portail « SIG Académie », SIG France souhaite que ses collaborateurs aient accès à une offre variée de formations.

Grâce à des modules de formation disponibles en e-learning, chacun a ainsi la possibilité d'actualiser ou approfondir ses connaissances : communication, développement personnel, informatique, vente, management, HSE, ...



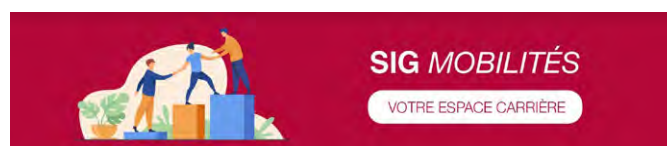
### 3-3 Former nos managers

Nos managers ont reçu une formation de quatre jours sur le leadership visant à améliorer la posture managériale et à fédérer autour d'objectifs communs.

Des formations sont également dispensées sur les différents types de harcèlement, le recrutement sans discrimination et la gestion des conflits.

## 4 Une dynamique de carrière

Pour accompagner nos collaborateurs dans leur parcours professionnel nous avons ouvert un espace carrière « SIG Mobilité » qui conjugue les aspirations d'évolution individuelle avec les ambitions du Groupe.



Chaque collaborateur peut consulter les offres d'emploi au sein du groupe, postuler en quelques clics, formaliser un projet de mobilité ou encore découvrir les passerelles métier.

SIG France favorise la promotion interne tout en accompagnant ses collaborateurs dans la réussite.

## 5 Le partage et le transfert de compétences

### 5-1 Nous capitalisons sur nos experts

Nous recentrons notre offre de formation interne afin de développer les compétences métiers de nos collaborateurs et de mieux répondre aux besoins de nos clients.

Pour cela, nous nous appuyons sur nos experts internes pour faire évoluer nos modalités d'apprentissage :

- des formations aux produits et aux logiciels, animées par des référents internes (étanchéité, isolation, ardoise, FICOM, etc.),
- le programme « Excellons », dédié à la maîtrise d'Excel, dispensé par des collaborateurs experts,
- des formations à destination des équipes opérationnelles, assurées par les services supports.

### 5-2 Nous sensibilisons

La newsletter « Parlons-en » aborde chaque trimestre des sujets dits « sensibles ».

Éditée par les Ressources Humaines, elle traite notamment des thématiques comme le sexisme ordinaire, le handicap ou la santé mentale.

### 5-3 Nous partageons

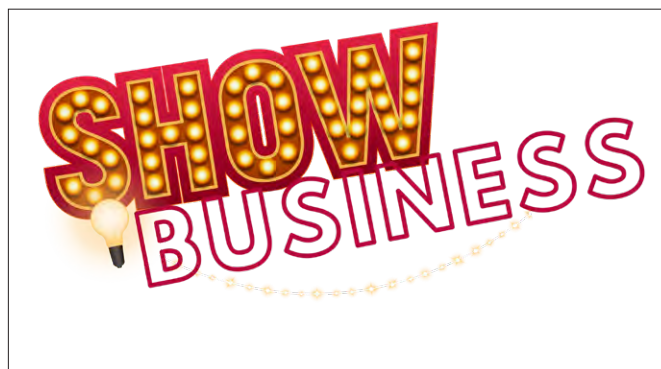
► Le programme « Show Business » est un rendez-vous interne convivial visant à mettre en lumière un projet, un succès, une activité, un nouvel outil, un processus... ou l'ensemble à la fois.

- Il se décline sous un format court durant lequel un ou plusieurs collaborateurs présentent leur métier, leur service ou un projet spécifique.

Ce programme a pour objectif de favoriser le partage d'expériences, l'enrichissement collectif et le développement des relations entre les services.

► Le programme « 1 jour, 2 ma vie » offre la possibilité à un collaborateur de vivre une journée sur un poste différent, au siège ou en agence.

Lancé en 2024, il vise à mieux faire connaître la diversité des métiers, à enrichir les expériences professionnelles et à renforcer les liens, tout en suscitant d'éventuelles mobilités internes.





## La gouvernance

### Choisir la direction qui donne du sens

Une gouvernance efficace repose sur des décisions répondant aux attentes des parties prenantes internes et externes. À ce titre, nous œuvrons à renforcer nos processus et à mieux intégrer les impacts sociaux, environnementaux et économiques de nos activités sur la société et l'environnement.



**8** TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



**17** PARTENARIATS POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



# Renforcer

## l'éthique

👉 En s'adressant au groupe SIG France, chaque partie prenante lui remet ce qu'elle a de plus précieux : sa confiance et ses droits.

Le groupe SIG France veille au maintien de relations respectueuses et responsables avec ses partenaires.

### 1 La sensibilisation de nos parties prenantes

Le groupe SIG plc a consigné ses attentes dans plusieurs chartes et politiques, disponibles sur internet : **Our policies | SIG plc** →

Dans le cadre de leur parcours d'intégration, chaque nouveau collaborateur teste sa compréhension des chartes et politiques du groupe à travers la plateforme LEARN CONNECT.

Les fournisseurs doivent adhérer aux principes inscrits dans ces documents pour entrer en relation d'affaires avec SIG France.



### 2 La prévention des risques

Convaincu qu'il vaut mieux prévenir que guérir, le groupe SIG France a mis en place un dispositif de contrôle visant à limiter les risques de corruption, structuré autour de trois niveaux complémentaires :

#### Contrôle de premier niveau

Le principe des « quatre yeux » est appliqué dans le cadre de la validation des notes de frais, garantissant une revue systématique par un second intervenant.

#### Contrôle de second niveau

Des audits annuels sont réalisés par les équipes de SIG plc sur différents périmètres. Par ailleurs, le service Contrôle interne de SIG France mène régulièrement des tests sur l'efficacité des contrôles de premier niveau (notes de frais, invitations, cadeaux).

#### Contrôle de troisième niveau

Des audits financiers sont conduits par des organismes externes indépendants, notamment les Commissaires aux comptes.



### 3 La protection des données personnelles

Le groupe SIG veille à la protection des données des personnes qui lui font confiance à travers plusieurs dispositifs :

- le respect des obligations légales, notamment par la désignation d'un **Data Protection Officer**, joignable à l'adresse suivante : **dpo@sigplc.fr** →
- le déploiement d'une **politique RGPD** formalisée et régulièrement audité,
- la nomination d'un responsable de la sécurité des systèmes d'information,
- la mise en œuvre de campagnes mensuelles de tests de phishing,
- l'organisation d'une semaine de sensibilisation à la sécurité, structurée autour d'un thème et d'une activité différents chaque jour,
- le développement d'une culture dédiée à la protection des données, notamment à travers une formation RGPD dispensée aux équipes opérationnelles en agence. En complément, un module de formation en ligne, accessible via la plateforme interne et intégrant un test de validation des connaissances, a été déployé à destination de l'ensemble des collaborateurs du groupe.



Une politique de sécurité des systèmes d'information est en vigueur au sein du groupe. Chaque collaborateur est invité à suivre les modules de formation « The Inside Man », disponibles sur la plateforme KnowBe4.

### 4 Une veille réglementaire continue

Conformément aux principes d'une RSE intégrée, chaque service assure une veille régulière sur les réglementations qui lui sont applicables. Cette démarche permet à l'entreprise d'anticiper les évolutions législatives et de garantir une gestion rigoureuse et responsable de ses activités.

### 5 Notre système d'alerte éthique

Dès 2008, le groupe SIG France a mis en place un **système d'alerte éthique** (« whistleblowing ») permettant à toute partie prenante de dénoncer un agissement illégal dans l'entreprise sous couvert de l'anonymat.

Le numéro pour joindre la plateforme de dénonciation est le **0 805 08 19 18**.

L'URL est : <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/fr/gui/107283/index.html> →



#### Procédure de déclaration

Suivant les informations contenues dans l'alerte, une décision est prise quant au lancement d'une enquête. L'auteur du rapport est informé des échéances. La durée de l'enquête varie en fonction de la gravité et de la complexité des faits reprochés.

La personne contre laquelle la déclaration est faite est en principe informée au début de l'enquête, avec droit de réponse. Toutefois, il se peut que l'enquête soit menée de façon confidentielle si cela s'avère nécessaire.

#### Issue de l'enquête

Le déclarant est informé du résultat à l'issue de l'enquête dans la mesure autorisée par la loi. La nature des mesures disciplinaires prises à l'encontre de toute personne reste confidentielle.

# Faire preuve de transparence

 Au sein de SIG France, la transparence se traduit par une attention particulière portée à la communication des données du groupe.

## 1 L'appartenance à un groupe coté en bourse

En tant qu'entité du groupe SIG plc, coté à la Bourse de Londres, SIG France est soumise à des exigences élevées de transparence.

À ce titre, la publication des données ne fait l'objet d'aucun arbitrage et s'effectue sans recours à des mécanismes permettant de se soustraire à certaines obligations de reporting.

Une déclaration alignée avec les recommandations de la TCFD est disponible dans le **SIG Annual Report 2025**. 



## 2 La publication de nos comptes et données RSE

À travers ce rapport, et notamment le tableau de reporting SASB, SIG France rend ses données RSE visibles aux yeux de tous.

En interne, de nombreux indicateurs sont suivis mensuellement et consultables sur l'intranet du groupe.



CA consolidé **680 M€** en 2025



Nombre de collaborateurs (en ETP) **1226** en 2025



## 3 Les membres de la direction objectivés sur la RSE

Plusieurs membres de la direction ont des objectifs de performance RSE portant sur l'entreprise ou sur leur service.

L'atteinte de ces objectifs conditionne une part significative de leur rémunération variable.

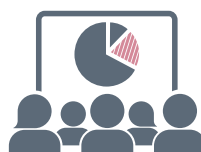


# Favoriser la collaboration

La collaboration se traduit par notre capacité à instaurer un dialogue continu avec nos collaborateurs. Elle s'appuie sur des valeurs de partage et de confiance, indispensables à leur épanouissement et à leur engagement.

## 1 Des liens étroits avec les représentants du personnel

Le groupe SIG France collabore étroitement avec les instances représentatives du personnel, en favorisant des moments d'échange réguliers et structurés.



Nombre de réunions  
avec les représentants  
du personnel en 2025

42



## 2 Une écoute régulière de nos collaborateurs



Chaque année, l'enquête « Our SIG Your Voice » permet à SIG France d'évaluer le degré de satisfaction de ses collaborateurs et d'entendre leurs propositions d'amélioration.

Ces recommandations font l'objet d'un Top 3 (ou Top 5) et un plan d'actions est mis en œuvre pour y répondre.



Index d'engagement  
des employés en 2025  
**75 %**



Employee Net Promoter  
Score en 2025  
**9**



### 3 L'accompagnement de nos collaborateurs

SIG France met à disposition de ses collaborateurs plusieurs dispositifs d'écoute et d'accompagnement. Grâce à leur espace personnel Welli, ils accèdent notamment à une offre gratuite de services dédiée à la prévention, à la santé et au bien-être, tant personnel que professionnel.

### 4 Le partage

#### De moments

En 2025, tous les collaborateurs des sièges ont été conviés aux inventaires de fin d'année en agence. Ce dispositif renforce les liens entre les fonctions support et les équipes opérationnelles, tout en favorisant une meilleure compréhension des métiers et des enjeux terrain.

#### Des résultats

La politique salariale de SIG France est basée sur le mérite individuel (prime sur objectifs) et la performance collective (primes d'intéressement et de participation). Cette politique fait l'objet d'un échange qualitatif avec les partenaires sociaux du groupe.

#### Des réussites de chacun

Workvivo, réseau social d'entreprise, permet à chacun de partager son quotidien, ses réussites et d'échanger avec les autres collaborateurs répartis dans toute la France.



### 5 La confiance

Le groupe SIG France prône l'autonomie et la délégation.

Chaque collaborateur peut faire preuve d'agilité, de flexibilité et d'audace dans ses fonctions.

Le télétravail est proposé dans l'ensemble des services, constituant un levier d'amélioration de la qualité de vie au travail et de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.



# Piloter

## une démarche d'achats responsables

📌 Dans son rôle de négociant intermédiaire, en lien direct avec le marché, le groupe SIG France bénéficie d'une expertise fine des attentes de ses clients, notamment en matière d'adéquation des produits aux enjeux environnementaux et sociaux.

### 1 Nos engagements

SIG France est signataire de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), qui propose un ensemble d'engagements aux entreprises souhaitant structurer et renforcer leur démarche d'achats responsables.

Par cette adhésion, SIG France consolide ses engagements en faveur de relations fournisseurs durables et de la qualité de ses produits.

En 2024, le groupe a formalisé ses pratiques et ses exigences à travers une politique Achats Responsables, accessible librement en ligne.

Politique-Achats-Responsables-SIG-France-v4.pdf →



Signature de la charte RFAR au Siège de SIG France le 9 novembre 2023



**Charte**   
RELATIONS FOURNISSEURS  
ET ACHATS RESPONSABLES

### 2 Des fournisseurs impliqués

Nous veillons à engager nos fournisseurs dans l'amélioration de leurs pratiques environnementales et sociales lors de l'étape de contractualisation.

Nos contrats contiennent un article « Éthique – Pratiques Anticorruption – Audits – RGPD – Exigences Environnementales » et un code de conduite est annexé à ces derniers.

Le système d'alerte éthique est à disposition des fournisseurs qui souhaitent signaler toute pratique commerciale contraire aux principes définis dans les chartes et politiques du groupe.

**En 2025, 96 % des fournisseurs de SIG France ont signé l'ensemble des clauses en matière d'environnement, de pratiques sociales et d'éthique mentionnées dans les contrats**



### 3 Des fournisseurs évalués

#### Évaluation et accompagnement des fournisseurs

SIG France évalue le niveau de maturité RSE de ses fournisseurs notamment par l'envoi d'un questionnaire dédié. Pour certaines filières d'approvisionnement particulièrement réglementées, comme les produits à base de bois (RBUE / RDUE), des informations complémentaires sont demandées afin de garantir la conformité et la traçabilité.

En complément de cette démarche, des audits RSE peuvent être réalisés de manière ciblée chez certains partenaires. SIG France veille par ailleurs à maintenir une écoute active des enjeux environnementaux et sociaux de ses fournisseurs et propose, lorsque cela est nécessaire, un accompagnement dans une logique de progrès continu.

### Le « Fourniscore », un outil d'évaluation de nos fournisseurs

En complément des dispositifs précédents, le groupe s'appuie sur un outil interne d'évaluation des fournisseurs : le « Fourniscore ».

Chaque année, les responsables d'agence évaluent plusieurs dizaines de fournisseurs à partir d'un questionnaire structuré, qui intègre des critères multiples comme la notoriété, la communication, la dynamique commerciale, la performance logistique ou les engagements RSE.

L'évaluation RSE porte en particulier sur :

- la politique de réduction des déchets (dont la gestion du suremballage),
- la politique environnementale globale,
- le service de reprise des palettes consignées (pour les tuiliers),
- l'offre de produits écoresponsables.

## 4 Un acteur local et solidaire

Nous privilégions les fournisseurs situés à proximité de nos points de vente et nous encourageons certains partenaires à développer des processus de fabrication « **Made in France** ».

Nous travaillons également avec des Établissements et Services d'Accompagnement par le Travail (ESAT) pour le compte de certaines prestations.

En 2025, **100 %** de nos fournisseurs de produits et matériaux étaient basés en Europe

## 5 Une fonction Achats impliquée à tous les niveaux

Plusieurs category managers se voient fixer des objectifs en matière d'achats durables. Ceux-ci portent à la fois sur les achats directs et indirects, tels que la commercialisation de produits biosourcés, la mise en place de dispositifs de reprise des déchets ou encore le verdissement de la flotte automobile.

Chaque année, un temps dédié à la RSE est organisé au sein de l'équipe Achats afin de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux des achats responsables et de les informer de l'avancement de la feuille de route RSE du service.

Par ailleurs, le service Juridique sensibilise également, une fois par an, les category managers aux bonnes pratiques en matière de lutte contre la corruption.

**100 %** des collaborateurs du Service Achats sont formés aux achats durables et à la politique du groupe



Photo prise dans le cadre de l'atelier « Fresque de la Construction »



## Engagement

🏠 SIG France s'engage pleinement en mobilisant ses compétences, son expertise ainsi que ses ressources au service d'initiatives sociétales qui lui tiennent à cœur.

Le groupe accorde une importance particulière à son ancrage local et à la qualité de ses interactions avec les territoires et les communautés dans lesquels il évolue.

### S'engager collectivement

#### Foulées du Négoc 2025 : un succès en pleine dynamique

En 2025, la Commission RSE et Développement Durable de la FDMC (Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction) a lancé la troisième édition des « Foulées du Négoc », une course connectée au service du développement durable.

Au fil des kilomètres parcourus par les collaborateurs des entreprises adhérentes, la Fédération finance la plantation d'arbres dans la forêt de Langonnet (Morbihan), contribuant ainsi au renouvellement de la forêt française. Ces arbres sont acquis en pleine propriété avec l'accompagnement d'Ecotree, partenaire de l'événement.

L'édition 2025 a suscité un véritable engouement : 1 244 participants, issus de 36 enseignes, ont relevé le défi en parcourant ensemble 182 194 kilomètres, soit plus de 4,5 fois le tour de la planète.

Cette année encore, le groupe SIG France s'est distingué par une mobilisation remarquable. Derrière cette réussite, ce sont des équipes engagées et un véritable esprit collectif qui se sont exprimés, mêlant énergie sportive et élan solidaire.

#### Foulées du Négoc 2026 : cap sur la Meuse pour un nouveau défi solidaire

Pour la quatrième édition des Foulées du Négoc qui se déroulera du 15 septembre au 15 octobre 2026, la manifestation s'ancrera cette année dans l'Est de la France, au sein de la forêt de Laneuville, située dans la Meuse.

Le projet porte sur une opération de reboisement d'un massif touché par les scolytes, ravageurs qui ont particulièrement affecté les peuplements d'épicéas dans l'Est de la France.



**2 361** arbres  
financés en 2025,  
**5 683** depuis  
2023.



## S'engager dans des projets qui nous tiennent à cœur

### SIG a du cœur

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, SIG France a mis au défi ses collaborateurs de courir pour l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque (MCC) lors de son challenge solidaire « SIG a du cœur ».

Grâce à la mobilisation extraordinaire des équipes de SIG France (+ de 50 000 km parcourus) et au formidable travail des équipes de MCC, Aimé, 10 ans, originaire du Burundi, a pu être pris en charge et bénéficier d'une opération du cœur le 3 novembre 2025.



### Musée de l'Ardoise

Le projet de rénovation du Musée de l'Ardoise a permis de mettre en valeur un patrimoine local en conjuguant réhabilitation du bâti et réemploi de matériaux.

Pour la Fondation SIG, il renforce son positionnement en tant qu'acteur engagé dans la préservation du patrimoine et le soutien d'initiatives locales durables.

Il participe également au rayonnement culturel du site et contribue à renforcer son attractivité à long terme.



### Tout le Monde Contre le Cancer

Depuis 2022, **LiTT est mécène de l'association Tout le Monde Contre le Cancer**, une organisation reconnue pour son engagement auprès des personnes touchées par la maladie, de leurs proches et des soignants.

Chaque année, l'association déploie plus de 1 000 actions dans les hôpitaux et maisons de parents afin d'apporter des moments de joie, de réconfort et d'évasion aux enfants et adultes confrontés au cancer, ainsi qu'à leurs familles et aux équipes soignantes. Son action repose sur une conviction simple et forte : « **Tant qu'il y a de la joie, il y a de la vie** ».

LiTT soutient tout particulièrement l'opération emblématique des **Hottes de Noël**, qui permet d'offrir des cadeaux et de faire entrer la magie des fêtes dans les services hospitaliers. Grâce à cette initiative, des milliers d'enfants hospitalisés peuvent vivre un moment de bonheur et de partage malgré l'épreuve de la maladie. Depuis 2022, nos opérations commerciales solidaires, l'implication de nos collaborateurs, de nos clients et de nos partenaires contribuent au financement de ces hottes et au succès de l'opération « **100 Noëls dans 100 hôpitaux** ».





## Présentation

La Fondation SIG France est née en 2023 de la volonté du groupe de soutenir des projets valorisant le patrimoine bâti et préservant l'environnement.

Attaché à la transmission des savoir-faire historiques et au développement des connaissances techniques dans le domaine de la construction durable, le groupe SIG France mobilise sa Fondation sur des projets mêlant tradition et modernité.



## Fondation SIG France

## Les projets soutenus en 2025

### AVN (Association la Voûte Nubienne)

Achevé en 2025, ce projet a permis la construction de 21 maisons durables au Bénin, bénéficiant directement à 105 personnes et générant 252 emplois locaux.

Soutenu par la Fondation SIG France, il constitue une réussite exemplaire à l'intersection de l'habitat écologique, du développement économique et de l'impact social durable.

### « Espoirs d'Enfants » – Construction d'un orphelinat en Inde

Depuis la pose des fondations fin 2025 jusqu'au lancement de la construction de l'étage en 2026, le bâtiment destiné aux garçons progresse à un rythme soutenu. Cette dynamique permet d'envisager une livraison à l'été 2026, offrant prochainement aux enfants un cadre de vie plus spacieux, sécurisé et pleinement adapté à leurs besoins.



Une voûte réhabilitée en cafétéria, devenue une activité génératrice de revenus.





# Table de concordance SASB

Le SASB (Sustainability Accounting Standards Board), organisation à but non lucratif, établit des normes sectorielles à destination des entreprises souhaitant réaliser un reporting standardisé de leurs données de durabilité.

Dans sa démarche de transparence, le groupe SIG France communique les données répondant à la norme sectorielle « Multiline and Specialty Retailers & Distributors » dans son rapport RSE.

|                                                                                                                                                  | Référence    | Donnée                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▲ Mesures d'activité                                                                                                                             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nombre de points de vente                                                                                                                        | CG-MR-000.A  | 135 agences                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Nombre de centres de distribution                                                                                                                |              | 6 centres logistiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Surface des points de vente                                                                                                                      | CG-MR-000.B  | 932 569 m²                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Surface des centres de distribution                                                                                                              |              | 62 256 m²                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ▲ Mesures comptables et sujets de divulgation relatifs au développement durable                                                                  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Gestion de l'énergie dans la vente au détail et la distribution                                                                                  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Energie totale consommée                                                                                                                         | CG-MR-130a.1 | 161 082 GJ PCS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Pourcentage de l'énergie en électricité de réseau                                                                                                |              | 9,63 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Pourcentage en énergie renouvelable                                                                                                              |              | 5,21 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sécurité des données                                                                                                                             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Description de l'approche visant à identifier les risques de sécurité des données, et à y répondre                                               | CG-MR-230a.1 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Outil EDR (EndPoint Detection &amp; Response)</li><li>• Solution SIEM (Security Incident &amp; Event Management)</li><li>• Protection des courriels entrants</li><li>• Protection de la navigation web</li><li>• Outil de scan automatisé des vulnérabilités internes et externes</li><li>• Outil de détection des menaces d'identité</li><li>• Outil de gestion des correctifs</li><li>• Bastion pour accès aux actions critiques</li><li>• Exercices d'identification des menaces de sécurité : vérification diligente des partenaires externes IT (Vendor Risk Assessment)</li><li>• Tests d'intrusion interne</li><li>• Tests d'intrusion externe</li><li>• Tests de PRA sur les actifs critiques</li><li>• Gouvernance : réunions régulières avec le CODIR DSI (présentation des KPIs, KRIs et cartographie des risques)</li><li>• Politique de sécurité (PSSI)</li><li>• Campagnes de sensibilisation en interne et de simulation d'hameçonnage</li><li>• Campagnes de recertification des accès à privilèges et des utilisateurs finaux sur les actifs critiques</li><li>• Évaluation de la sécurité des nouveaux projets dans le Comité d'Architecture SI</li></ul> |
| Nombre de violations de données                                                                                                                  | CG-MR-230a.2 | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Pourcentage impliquant des données personnelles                                                                                                  |              | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Nombre de clients touchés                                                                                                                        |              | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▲ Pratiques de travail                                                                                                                           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Rémunération horaire moyenne en agence                                                                                                           | CG-MR-310a.1 | 17,61 €/h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Pourcentage d'employés en agence gagnant le salaire minimum légal ou conventionnel                                                               |              | 0 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Taux de roulement volontaire des employés en agence                                                                                              | CG-MR-310a.2 | 10,99 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Taux de roulement involontaire des employés en agence                                                                                            |              | 5,08 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Montant total des pertes financières à la suite de procédures judiciaires associées aux infractions au droit du travail                          | CG-MR-310a.3 | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ▲ Diversité et inclusion des collaborateurs                                                                                                      |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Pourcentage de représentation des genres dans la direction (CODIR et CS de SIG France)                                                           | CG-MR-330a.1 | 11,11 % femmes   88,89 % hommes   0 % non divulgué                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Pourcentage de représentation des genres dans les cadres non-membres de la direction                                                             |              | 27,14 % femmes   72,86 % hommes   0 % non divulgué                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Pourcentage de représentation des genres dans l'effectif non-cadre                                                                               |              | 21,94 % femmes   78,06 % hommes   0 % non divulgué                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Pourcentage de représentation des groupes raciaux et ethniques dans la direction, les cadres non-membres de la direction et l'effectif non-cadre |              | Conformément au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, nous ne collectons et n'évaluons pas ce type de données.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Montant total des pertes financières dues aux procédures judiciaires associées à la discrimination dans l'emploi                                 | CG-MR-330a.2 | 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ▲ Approvisionnement, emballage et commercialisation des produits                                                                                 |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Recettes provenant de produits certifiés par un organisme tiers selon des normes de durabilité environnementale et/ou sociale                    | CG-ME-410a.1 | Estimées à +/- 100 M€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Présentation des processus d'évaluation et de gestion des risques et/ou des dangers associés aux produits chimiques contenus dans les produits   | CG-ME-410a.2 | Accès aux Fiches de Données de Sécurité (FDS) des produits chimiques<br>Formation aux Matières Dangereuses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Discussion sur les stratégies de réduction des répercussions environnementales des emballages                                                    | CG-ME-410a.3 | Discussion menée avec nos fournisseurs pour optimiser l'emballage des produits tout en préservant l'intégrité de ces derniers                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |





