



RAPPORT

RSE



20
25



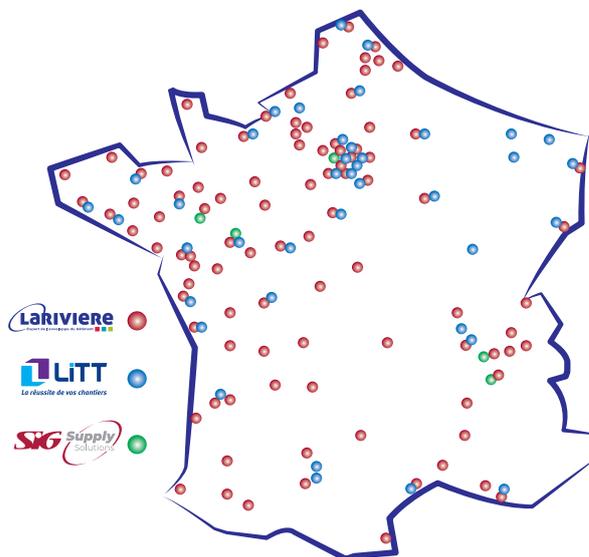
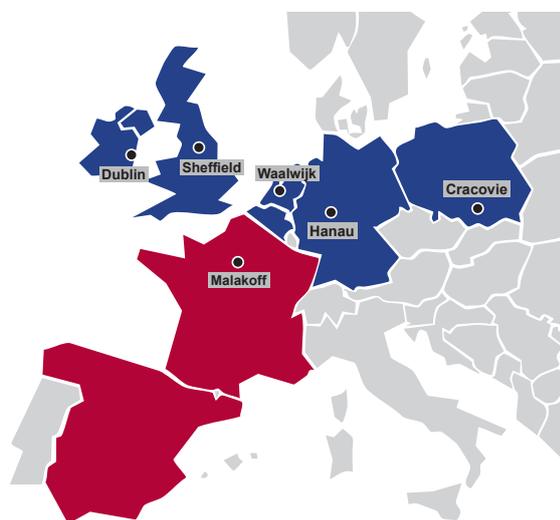
SOMMAIRE

Présentation du groupe	03
Notre équipe dirigeante.....	05
Notre démarche RSE intégrée.....	06
Nos objectifs.....	07
Nos certifications et engagements.....	08
Notre patrimoine commun	10
Agir sur nos bâtiments.....	11
Optimiser le transport et la logistique.....	13
Agir sur nos déplacements professionnels.....	16
Proposer des produits et services adaptés.....	17
Sensibiliser nos collaborateurs.....	21
Réduire notre impact lié au numérique.....	22
La ressource humaine	24
Préserver un environnement de travail humain.....	25
Préserver la santé et la sécurité.....	27
Favoriser une expérience collaborateur.....	29
La gouvernance	32
Renforcer l'éthique.....	33
Faire preuve de transparence.....	35
Favoriser la collaboration.....	36
Piloter une démarche d'achats responsables.....	38
Engagement	40
Fondation SIG France	42
Table de concordance SASB	45

Présentation du groupe

Le groupe SIG plc est un distributeur européen spécialisé dans les marchés de l'enveloppe du bâtiment et de l'aménagement intérieur, avec des agences situées au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Pologne, aux Pays-Bas et en Irlande.

Le marché français est couvert par le groupe SIG France, dont la force repose sur ses équipes de spécialistes qui concentrent leur action au service des professionnels du bâtiment.



Société créée en 1946 et experte dans l'enveloppe du bâtiment (couverture, isolation, étanchéité, façade, énergie solaire), sur les marchés du neuf et de la rénovation.

www.lariviere.fr

800 collaborateurs
95 agences
+478 M€ CA en 2024



Spécialiste depuis plus de 40 ans de l'aménagement intérieur et de l'isolation des bâtiments tertiaires et résidentiels, en construction neuve et en rénovation.

www.litt.fr

370 collaborateurs
40 agences
+258 M€ CA en 2024

NOS FAMILLES DE PRODUITS



NOS FAMILLES DE PRODUITS





Société créée en 2007 par LARIVIERE pour organiser ses achats d'ardoises naturelles en Espagne au plus près des sites de production, GATE PIZARRAS est devenu un centre de sourcing et d'expertise pour l'ensemble du groupe SIG plc.

www.sigplc-france.fr/gate-pizarras



Nouvelle société, filiale à 100% de SIG France et dédiée au Transport et à la Logistique.

SIG Supply Solutions regroupe depuis le 1^{er} janvier 2025 les plateformes logistiques LARIVIERE et LITT.

 **28**
collaborateurs

 **5** plateformes
logistiques

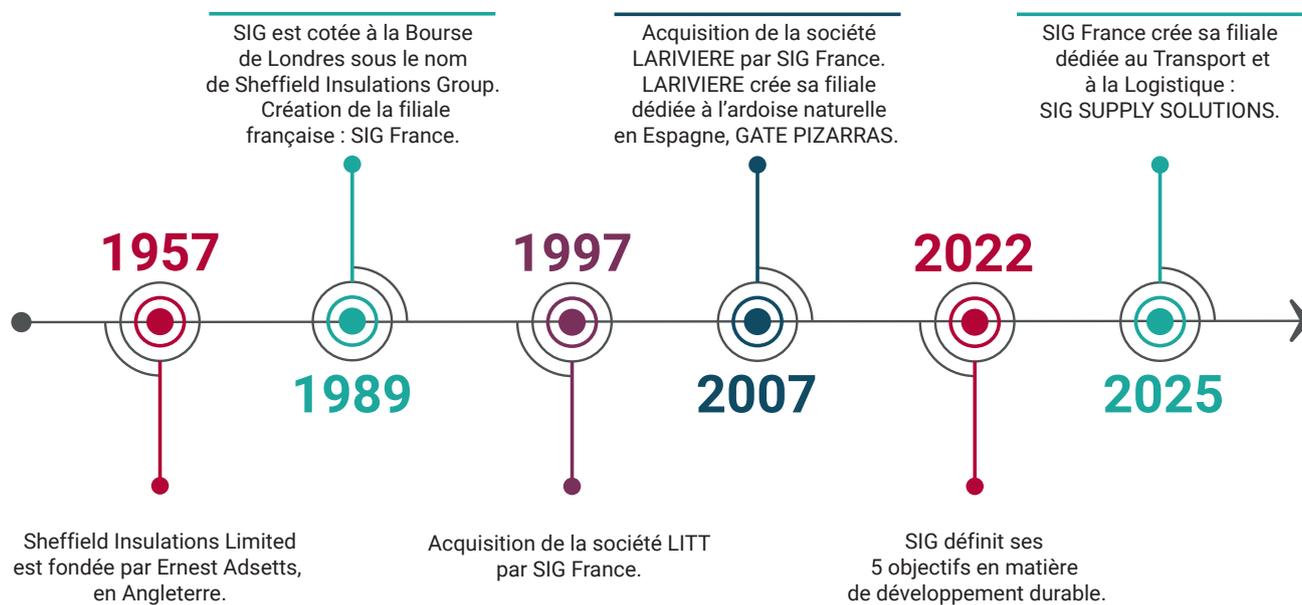
 **17**
collaborateurs

 **1** centre
d'approvisionnement
en Espagne

Nos marques de Distributeur



Notre histoire



Notre équipe dirigeante



Le Comité Stratégique (CS)

Il constitue un organe majeur de la gouvernance de **SIG France**. Inscrit durablement dans les statuts, il identifie et analyse les enjeux de SIG France, dont la RSE, et s'assure du respect des valeurs du groupe.

Le Comité de Direction (Codir)

Il est l'organe exécutif de **SIG France**. Il est composé du Président du groupe, des Directeurs Généraux des filiales (LARIVIERE, LITT, GATE) et des directeurs des services Achats, Finance, RH, Supply Chain et SI.

Son rôle est essentiel dans la définition de la stratégie ainsi que dans l'exécution et le suivi de celle-ci.

Engagement de la direction

Depuis sa création en 1957, le groupe SIG (Sheffield Insulation Group) participe à la maîtrise des déperditions énergétiques par l'approvisionnement et la vente de solutions en faveur de l'isolation des bâtiments. Notre conscience environnementale remonte ainsi à nos racines fondatrices et c'est tout naturellement que nous l'avons développé sur d'autres activités opérationnelles comme en France avec l'intégration de longue date d'un département énergie solaire.

Notre politique de responsabilité sociétale et environnementale a pris un tournant important en 2021. Un changement de gouvernance fort basé sur le collectif, des objectifs ambitieux partagé à tous les niveaux, ont donné place à de nombreuses initiatives des équipes françaises, responsabilisant et impliquant chacun de nous dans ses projets au quotidien.

Notre participation à des projets de développement de produits innovants pour notre industrie en qualité de partenaire, d'incubateur, de mécène ou encore par une implication totale, technique et financière, conduit le groupe SIG et **SIG France** vers ce rôle de leader de notre industrie en ce qui concerne la RSE. Ce rapport reprend toutes ces actions, nos engagements et nos évolutions dans l'atteinte de nos objectifs.



Notre démarche RSE intégrée

► **Conscients de la force de notre groupe et de notre impact RSE, nous sommes déterminés à construire un environnement où Activité et Humanité coexistent de façon plus harmonieuse.**

La RSE intégrée au sein de SIG France

La politique RSE du groupe SIG France est une politique structurée autour de valeurs et d'objectifs réfléchis en cohérence avec l'ADN du groupe. Cette politique se veut inspirante, afin de générer l'adhésion et un enthousiasme collectif décuplant son efficacité.

Cette démarche nous permet aujourd'hui d'affirmer que nous disposons d'une RSE INTÉGRÉE, dans chaque service et à tous les niveaux.

Le service RSE de SIG France coordonne l'ensemble, veille au respect identitaire de la politique globale et la fait évoluer au gré de son niveau de maturité.

Notre responsabilité

Toutes nos actions individuelles en faveur de la RSE, qu'elles s'inscrivent dans notre propre fonctionnement ou dans nos offres commerciales, constituent un grand pas pour la collectivité..

Notre stratégie

Désireux de valoriser, généraliser et renforcer les actions menées par ses collaborateurs, le groupe SIG France s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Celle-ci est emprunte d'une ambition forte, des engagements réalistes et des décisions durables..

Nos ambitions

- Être un acteur volontaire qui agit positivement sur son propre impact RSE, au-delà des contraintes légales, avec comme principal critère de décision la pérennité de nos actions sur le long terme,
- Profiter de notre qualité d'intermédiaire pour influencer positivement nos clients et fournisseurs,
- Innover en participant au développement de solutions nouvelles et durables.

Notre organisation

Au-delà de cette volonté affirmée de faire de la RSE le fondement de sa stratégie, le groupe SIG France s'est autodiscipliné en se dotant d'un comité stratégique statutaire.

Outil d'aide à la décision, le Comité Stratégique dispose d'un rôle consultatif ayant pour objet de développer une croissance durable basée sur les fondements de la RSE. Chacune des décisions du groupe SIG France bénéficie ainsi de ce regard pour mesurer son impact sur l'ensemble de la collectivité.

Un Comité RSE européen, qui comprend les responsables RSE des différentes filiales (Royaume-Uni, France, Benelux, Irlande, Allemagne, Pologne), a également été créé à l'échelle du groupe SIG plc. Ce groupe de travail se réunit chaque mois pour échanger sur les pratiques en place, suivre la trajectoire carbone du groupe et accompagner les filiales dans leur démarche RSE : calcul du bilan carbone dont Scope 3, veille réglementaire, création de « forums » autour de sujets spécifiques (déchets, parc auto, produits)..

► **SIG France**, représenté par son directeur RSE *Cynthia Caroff*, est en charge de la présidence de la Commission Développement Durable de la FDMC (Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction) depuis le mois de janvier 2023. **SIG** s'engage ainsi à développer la RSE au sein du secteur de la distribution des matériaux de construction, en consultation avec les autres membres de la Fédération.

Nos objectifs

Nos objectifs à long terme

LE GROUPE SIG S'ENGAGE À :



Devenir net
zéro carbone
d'ici 2035



Tendre vers le
recyclage
de 100%
de nos
déchets
en 2025



S'associer aux
fabricants et
aux clients pour
réduire les
émissions CO₂
et les déchets
tout au long
de la chaîne
d'approvision-
nement



Être un leader
en matière
de santé et
sécurité au
travail



Être reconnu
comme un
employeur de
choix dans le
domaine de la
distribution de
matériaux de
construction

Les Objectifs de Développement Durable

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) constituent **un cadre de référence pour agir sur de nombreux sujets comme la prospérité, l'éducation, la santé ou la protection de l'environnement.**

Conscients de notre responsabilité, nous avons identifié 9 ODD qui orientent nos actions.





Nos certifications et engagements

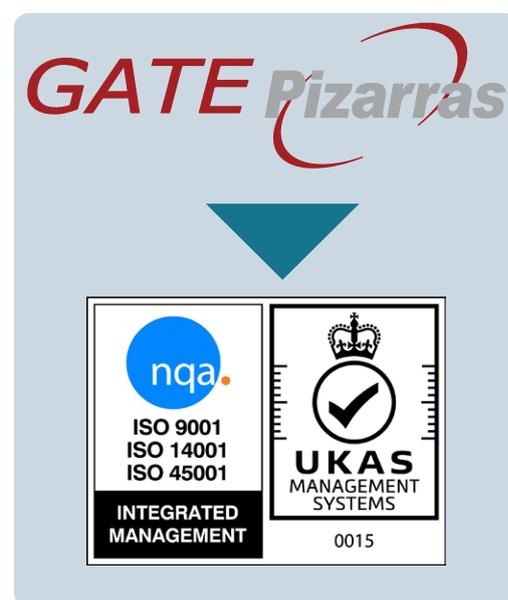
Nos certifications

La démarche RSE du groupe SIG France est reconnue par des certifications de référence.

En 2025, nous avons obtenu :

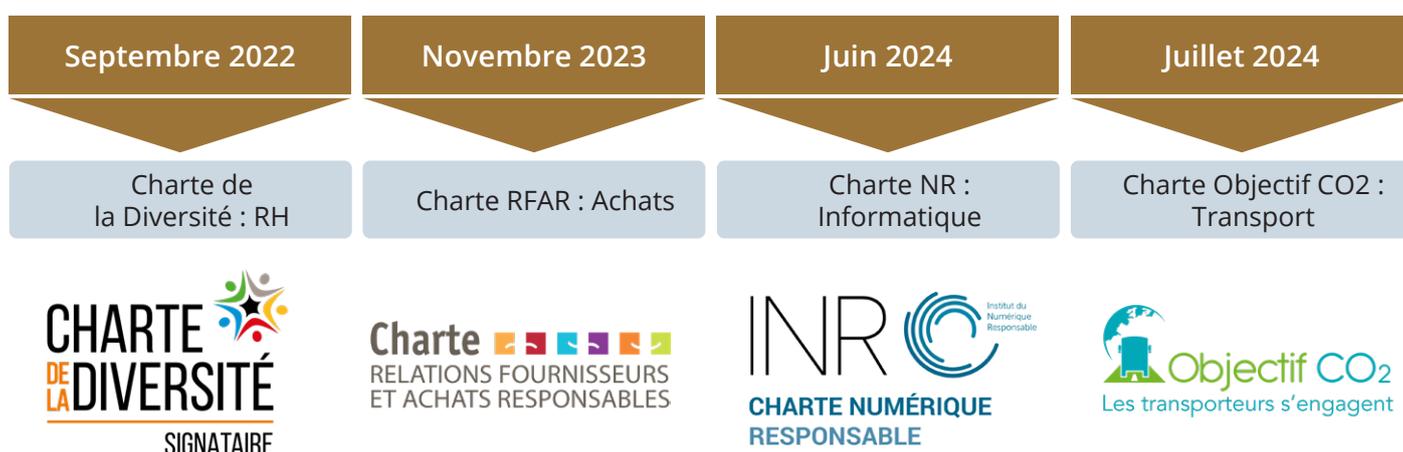
- la certification «Top Employer» pour la deuxième année consécutive
- une médaille d'Or nous classant dans le top 5% des entreprises évaluées par EcoVadis sur leur démarche RSE

Notre filiale « GATE Pizarras » est quant à elle certifiée ISO 9001/14001/45001 depuis de nombreuses années.



Nos engagements

SIG France a décidé de renforcer ses engagements RSE à travers la signature de plusieurs chartes externes.







Notre patrimoine commun

l'environnement

➔ L'environnement constitue le lien indéfectible qui nous unit les uns aux autres.

Nous nous engageons à respecter ce patrimoine commun en réduisant notre empreinte carbone et en essayant d'être le meilleur atout RSE de nos parties prenantes.

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Agir

sur nos bâtiments

Le patrimoine immobilier de **SIG France** est composé d'environ 141 agences et 5 plateformes réparties dans toute la France, d'un centre d'approvisionnement situé en Espagne et de bâtiments administratifs à Louviers (27), Angers (49) et Malakoff (92).

1 L'analyse des usages de nos bâtiments

Les compteurs électriques et de gaz du parc immobilier de SIG France sont connectés à un outil de télémessure permettant :

- de suivre à distance les consommations des différents bâtiments
- d'estimer les consommations énergétiques liées aux différents usages, notamment le chauffage et la climatisation
- d'agir rapidement en cas de dérive
- d'identifier les sites affichant un talon de consommation élevé (énergie consommée en période d'inoccupation)



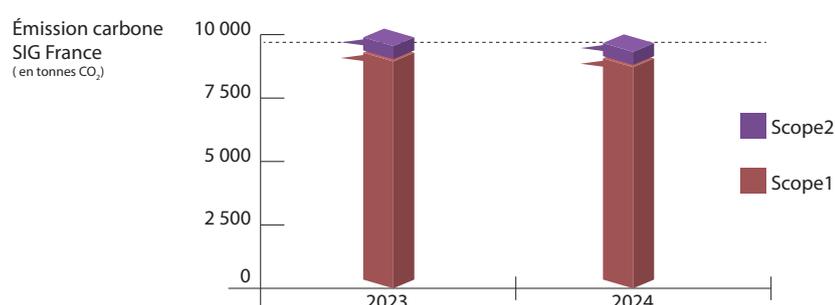
2 La réduction de nos consommations énergétiques

Deux axes de travail, complémentaires et indissociables, ont été identifiés par le groupe :

- améliorer la performance énergétique des bâtiments : isolation, rendement du système de chauffage, éclairage, ...
- optimiser l'utilisation des équipements : consignes de T° pour le chauffage et la climatisation, programmation des installations, utilisation des outils numériques, consommation en période d'inoccupation, ...

Les actions de **SIG France** portent notamment sur :

- la sensibilisation régulière des salariés, à travers la communication d'infographies et la création d'une charte des écogestes
- l'envoi, à chaque directeur régional, d'une analyse des consommations énergétiques des agences de sa région
- la mise en œuvre de travaux dans certaines agences : relamping LED, remplacement progressif des chaudières fioul et gaz par des équipements de chauffage moins énergivores, actions pour réduire les déperditions thermiques, ...



En 2024, environ deux-tiers de l'électricité consommée par GATE Pizarras (Espagne) provenait de son installation photovoltaïque





3 De nouvelles agences plus performantes

SIG France s'inscrit en tant qu'influenceur de ses partenaires bailleurs et constructeurs, qui sont systématiquement challengés sur leur politique RSE.

Le groupe enrichit régulièrement son cahier des charges de construction, avec par exemple l'installation systématique de panneaux solaires sur les nouveaux bâtiments sortis de terre.

L'agence de LARIVIERE Saint-Nazaire, inaugurée le 22 mai 2025, est l'aboutissement d'un travail de réflexion mené par SIG France et le groupe Bardon, et reflète leur vision d'une construction plus durable.

Plusieurs actions ont été décidées dans le cadre de sa construction :

- Installation de panneaux solaires
- Création d'une toiture végétalisée
- Diminution de l'emprise au sol grâce à l'élévation de l'entrepôt
- Utilisation de plusieurs matériaux naturels



Photo de l'agence de LARIVIERE Saint-Nazaire

4 Une seconde vie donnée à nos biens

Le groupe SIG France porte une attention particulière à l'économie circulaire et notamment la réutilisation des biens inutilisés ou en fin de vie.

À l'occasion du déménagement de son Siège à Angers (49), LARIVIERE a organisé le don d'une partie de son mobilier à des associations locales liées à l'enfance. L'opération a permis d'étendre le cycle de vie de nombreux meubles.

À la suite d'un changement de signalétique et du logo LARIVIERE, plus de 300 drapeaux publicitaires ont dû être retirés des agences et ont servi à la confection d'environ 1000 sacs en polyester.

Cette action a permis de valoriser 69 kg de déchets et d'éviter indirectement 3 708 kg d'émissions CO₂ et la consommation de plus de 34 000 L d'eau (données fournisseurs).

Optimiser

le transport et la logistique

➤ L'atteinte de notre objectif de devenir une entreprise « Net Zéro Carbone » à horizon 2035 passe par la réduction de nos consommations de carburant.

C'est avec cet objectif en mémoire que nos équipes pilotent chaque jour les activités de transport et logistique du groupe SIG France.

1 Nos engagements pour réduire nos émissions

En 2024, **SIG France**, pour ses filiales LARIVIERE et LITT, s'est engagé dans le dispositif Objectif CO₂ !

La Charte Objectif CO₂ engage les entreprises signataires, pour une période de 3 ans, à réduire leurs émissions de GES en lien avec les activités de transport et logistique, et donc les consommations de carburant.

L'atteinte des cibles définies dans le cadre de la signature de cette Charte permettra à SIG France de réduire ses émissions CO₂ à horizon 2027.



2 Un maillage d'agences au plus près des clients

Notre réseau est constitué d'un maillage dense d'agences au plus près de nos clients.

Cette couverture du territoire minimise l'impact environnemental du transport de marchandises, que ce dernier soit assuré par nos clients ou par notre flotte de camions.

Nos usages sont tracés et nous avons pour objectif d'optimiser nos tournées à l'aide d'un gestionnaire de flotte embarqué.



3 Des carburants alternatifs pour les camions

L'objectif du groupe SIG est de transformer son parc de poids-lourds afin de le rendre moins polluant, en s'ouvrant à de nouvelles technologies.

Notre flotte, à la fin de l'année 2024, comptait :

- 16 camions gaz/biogaz,
- 6 camions B100 roulant à partir de colza 100 % français,
- 2 camions électriques.



Camions électriques LARIVIERE et LITT



REDUCTION DES EMISSIONS DE GAZ A EFFETS DE SERRE Bilan 2024

Client : LITT METZ

Nous attestons par la présente que les livraisons d'Oleo100 pour la période du 01 Janvier au 31 Décembre 2024 ont été exécutées avec les caractéristiques détaillées ci-dessous :

- Volume total livré (m³) : 17,72 m³
- Pourcentage moyen de réduction des émissions de GES (en comparaison au gazole) : **De minimum 60 %**
- Economies de GES : 33,00 tonnes de CO₂ équivalents
- Emissions de GES : 21,72 tonnes de CO₂ équivalents
- Nature : Colza
- Origine : France

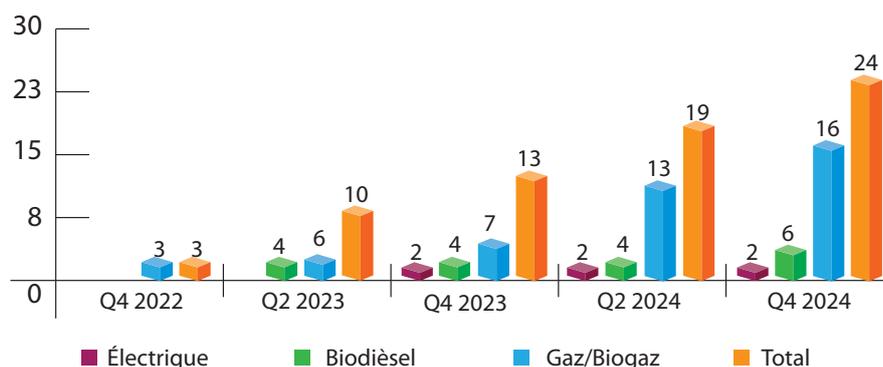
Ces économies de GES sont calculées du champ à la roue selon la directive européenne 2018/2001 (REDII) et sont certifiées selon le schéma de certification 2BSVs (référence de certification de SAIPOL : 2BS010010) ainsi que le schéma national de durabilité français (référence de certification de SAIPOL : SN_UN_2023_0070). Les informations de durabilité sont tracées de la graine au produit fini dans le bilan de chaque site de production SAIPOL.

Service durabilité de Saipol

SAIPOL
11 rue de Manceau
CS 60003
75378 Paris Cedex 12

Certificat de réduction des émissions de GES d'un camion B100 (LITT)

Evolution du nombre de poids-lourds (carburants alternatifs) – SIG France



4 Des livraisons sur chantier

Doté d'une capacité de livraison experte, le groupe SIG France est régulièrement amené à livrer ses produits sur les chantiers adressés par ses clients.

Au-delà d'apporter un réel service de spécialiste sur les chantiers aux accès compliqués, ces livraisons permettent d'éviter les flux de transport en provenance ou à destination des entrepôts de nos clients.

30% des livraisons de LITT sont réalisées directement sur les chantiers



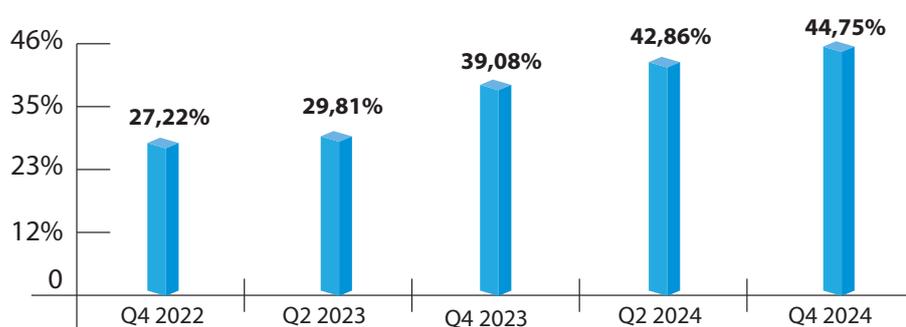
5 L'électrification de notre parc d'engins de levage

SIG France œuvre depuis plusieurs années à électrifier son parc d'engins de levage.

Ce travail revêt deux intérêts : une diminution de la consommation de carburant et une amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs (qualité de l'air, bruit et vibrations).

L'ambition du groupe est de pouvoir compter sur un parc 100% électrique à horizon 2030.

Evolution de l'électrification de notre flotte d'engins de levage – SIG France



6 La réduction des consommations de carburant des camions grâce à la télémessure et l'écoconduite

« CO₂ évité, conducteur récompensé »

Les conducteurs de poids-lourds bénéficient d'une prime proportionnelle aux économies de carburant réalisées au cours de l'année.

Ces économies sont quantifiées à partir des boîtiers de supervision qui équipent nos camions et permettent un suivi à distance des consommations de carburant.

Une formation à l'écoconduite a été mise en place à destination des chauffeurs internes de poids-lourds, dans l'**objectif de former 100%** d'entre eux.

Fin 2024, **85%** des chauffeurs internes de poids-lourds étaient formés à l'écoconduite



Après formation, baisse moyenne de **5%** de la consommation de carburant





Agir

sur nos déplacements professionnels

Les voyages d'affaires et les déplacements domicile-travail constituent des vecteurs importants d'émissions de gaz à effet de serre (GES).

SIG France veille à réduire et optimiser les déplacements de ses **1 350 collaborateurs**.

1 Des lieux de travail facilement accessibles

Nos Sièges sont situés en cœur de ville et desservis par les transports en commun.

Ce positionnement géographique ainsi que le remboursement des abonnements de transport en commun à hauteur de 75%, encouragent nos collaborateurs à se déplacer en bus, train ou métro dans le cadre de leurs déplacements domicile-travail. Des douches et des abris vélos sont mis à disposition des personnes choisissant les moyens de mobilité douce.

Nos agences sont quant à elles situées en périphérie proche des villes, afin d'offrir un bon niveau d'accessibilité à nos clients et fournisseurs.

2 La promotion du covoiturage

À travers la plateforme BlablaCar Daily, SIG France encourage ses salariés, n'ayant pas accès aux transports en commun à partager leur trajet.

De 2022 à 2025,
4,35 tonnes d'émissions CO₂
ont été évitées
grâce à ce dispositif



3 La formation des conducteurs de véhicules légers

Le groupe SIG France a élargi sa politique de formation à l'écoconduite à ses conducteurs de véhicules légers.

En 2024, **57 collaborateurs** ont découvert les astuces permettant de réduire leur consommation de carburant.

Après formation, baisse
moyenne de **7%** de la
consommation de carburant



Proposer des produits et services adaptés aux enjeux RSE de nos partenaires

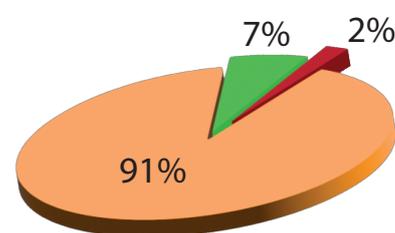
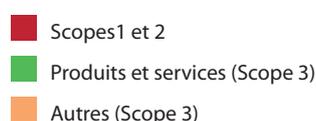
► Notre sensibilité sincère aux enjeux environnementaux nous conduit à mener les actions qui nous permettent d'être un véritable atout RSE pour nos partenaires.

Qu'il s'agisse d'une information sur l'impact carbone d'un produit, d'éléments pour répondre à un appel d'offres ou d'un accompagnement spécifique, nous aidons nos clients à mener à bien leur projet !

1 L'importance des émissions relatives aux produits

Les produits et services représentent 91% du bilan carbone de SIG France.

Une attention particulière est portée sur les caractéristiques des produits distribués, et notamment sur l'empreinte carbone liée à leur fabrication.



- Scope 1 : émissions directes issues de combustibles fossiles : diesel, gaz, fioul, ...
- Scope 2 : émissions indirectes résultant de la production d'énergie achetée et consommée par SIG France (électricité et réseaux de chaleur/froid)
- Scope 3 : autres émissions indirectes qui sont liées à la chaîne de valeur complète : achat de marchandises, transport amont et aval, déchets, ...

2 Le référencement de produits plus écoresponsables

Des isolants écoresponsables dans nos deux enseignes

Nous distinguons 2 catégories d'isolants écoresponsables :

- Les produits biosourcés issus d'une matière végétale et renouvelable : fibre de bois, coton, lin, chanvre, ...
- Les produits recyclés comme la ouate de cellulose (papier)



Croissance du CA isolant biosourcé entre 2024 et 2023 (en %)

La Rivière

+ 24,27 %

LiTT

+ 37,22 %



GALIZA : notre marque d'ardoises naturelles

Les ardoises naturelles nécessitent un seul façonnage et sont 100% recyclables.

Notre centre d'approvisionnement **GATE PIZARRAS** dispose de la triple certification ISO 9001 / 14001 / 45001, offrant ainsi une garantie de traçabilité de la carrière au toit.



Une offre solaire intégrée

Le photovoltaïque est un investissement durable qui répond aux défis de la transition énergétique.

LARIVIERE propose, à travers son catalogue solaire, un large éventail de produits allant du panneau PV classique à la tuile photovoltaïque et au module souple installable sur les toitures non-planes.

<https://www.lariviere.fr/media/books/solaire2024/#page/1>



Modules souples installables sur les toitures non-planes

Des produits à moindre impact



Appuis intermédiaires Thermoacoustic ALYÉ, fabriqués partiellement à partir de matières recyclées

Nos équipes recherchent les solutions innovantes et écoresponsables qui sont susceptibles d'alimenter nos catalogues de produits.

LiTT propose notamment des dalles de plafond en laine de bois, des plaques fabriquées à partir de plâtre recyclé et des panneaux composés de gypse et de fibre de cellulose réutilisée.

Nous travaillons également sur l'écoresponsabilité de nos produits de MDD, que cela concerne leur origine (Made in France) ou les matériaux utilisés pour leur fabrication.

2 Une expertise au service de nos clients

LARIVIERE est expert dans l'enveloppe du bâtiment tandis que LiTT est spécialiste de l'aménagement intérieur. Cette complémentarité est notre force. Nos deux enseignes proposent des produits, mais aussi des compétences techniques et un savoir-faire au service de la performance énergétique des bâtiments.

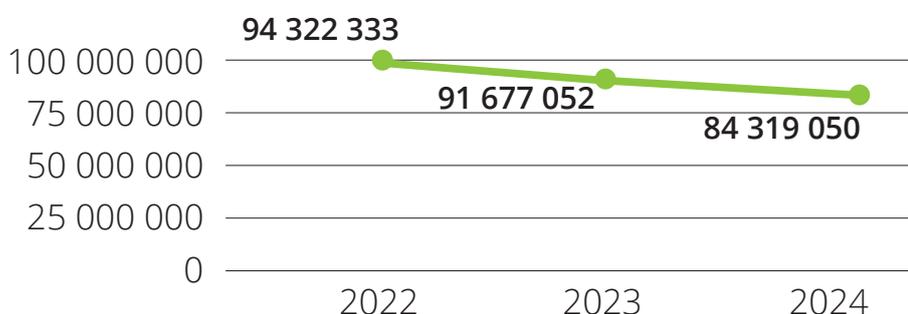


4 Le Programme Performance Énergie

Engagé historiquement dans l'économie d'énergie, le groupe **SIG France** a créé le Programme Performance Énergie qui consiste en la mise en place d'une plateforme et un accompagnement dédié.

Il facilite les démarches du professionnel pour faire bénéficier au client final de Certificats d'Économie d'Énergie (CEE).

Quantité de CEE du programme PPE (LARIVIERE et LITT)



Soit une baisse de **8 %** contre une tendance de marché en baisse de 30 à 40 %



5 L'accompagnement des clients dans le recyclage de leurs déchets

Nous accompagnons nos clients dans le recyclage de leurs déchets de construction.

Le déploiement de points de collecte en lien avec la réglementation REP est progressif et se compte au nombre d'une cinquantaine au début de l'année 2025.



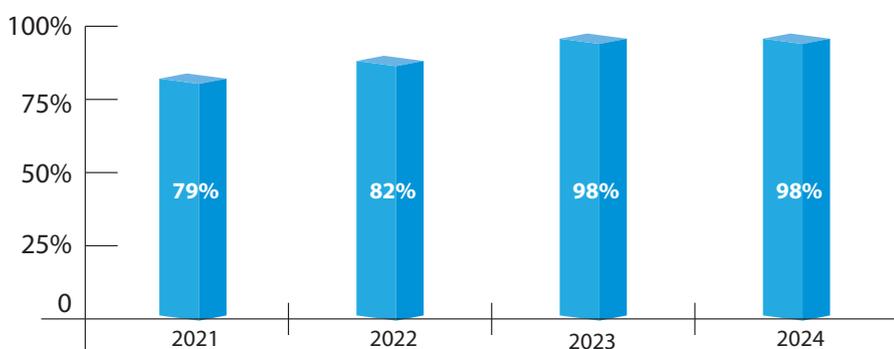
Point de collecte LARIVIERE



6 La consignation des palettes

À travers la consignation des palettes, SIG France et ses fournisseurs de tuiles participent activement à la réutilisation de milliers de tonnes de bois chaque année.

Pourcentage des palettes consignées qui ont été retournées aux fournisseurs



4 314 tonnes de palettes en bois ont été réutilisées en 2024 grâce à la mise en place de la consignation



7 Des sessions de formation en agence

Nous évaluons l'adéquation de nos produits aux attentes environnementales et sécuritaires de nos clients. Chez **SIG France**, nous formons nos clients à la bonne utilisation des produits que nous distribuons, à travers des sessions organisées dans nos agences.

Ces temps d'échange peuvent porter sur la bonne utilisation d'un EPI, les risques liés à l'utilisation d'un produit ou encore les techniques de pose et d'application.



Sensibiliser

nos collaborateurs

► La préservation des ressources étant l'affaire de tous, **SIG France** mène une politique de sensibilisation auprès du plus grand nombre.

1 Des ateliers de sensibilisation

Véritables temps de réflexion couvrant la quasi-totalité des sujets de l'entreprise, les ateliers de la « **Fresque du Climat** », « **Fresque du Numérique** » et « **Fresque de la Construction** » se veulent collaboratifs et transversaux. Plusieurs services supports de SIG France ont pu y participer.

Nous sensibilisons également nos managers et responsables d'agence à la RSE en les tenant informés des objectifs du groupe et actions en cours.

Pourcentage de responsables d'agence ayant bénéficié d'une sensibilisation en direct

80%

Nombre de collaborateurs des services supports ayant participé à au moins un atelier des «Fresques»

78

Nombre de managers des services supports sensibilisés à la démarche RSE du groupe

31

2 La charte des éco-gestes

En 2022, plusieurs collaborateurs ont été invités à échanger sur les bonnes pratiques à adopter en interne.

Leurs propositions ont permis de créer une charte des éco-gestes accessible sur le site intranet du groupe.

De nombreux thèmes y sont abordés : le chauffage, la climatisation, l'éclairage, la consommation d'eau, les achats de consommables et de goodies, les déplacements professionnels, ...





Réduire

notre impact lié au numérique

➤ D'après une publication de l'ADEME de novembre 2024, le numérique représente 4,4% de l'empreinte carbone en France.

1 Nos engagements pour un numérique responsable

En 2024, le groupe **SIG France** a franchi une étape significative en adhérant à la Charte Numérique Responsable.

Cette Charte engage les signataires à :

- promouvoir une utilisation éthique et responsable des technologies numériques,
- assurer la protection des données personnelles et la cybersécurité,
- réduire l'empreinte environnementale des infrastructures numériques,
- encourager la formation et la sensibilisation aux bonnes pratiques numériques auprès des collaborateurs,
- favoriser l'innovation tout en respectant des principes éthiques solides.



2 L'implication de nos collaborateurs

Nos collaborateurs de la DSI et du service Marketing ont participé à un atelier de la « **Fresque du Numérique** » qui leur a permis de perfectionner leurs connaissances sur les enjeux environnementaux.

Plusieurs « défis mails » ont également été organisés ces dernières années afin de réduire la quantité de données stockées dans les boîtes mail de nos collaborateurs.



3 Des actions pour réduire notre empreinte



Diminution du nombre d'équipements et de lignes téléphoniques



Mise en place d'une badgeuse sur les imprimantes pour réduire les consommations de papier



Extension du support des imprimantes pour limiter leur remplacement



Changement de data center





La ressource humaine

Le capital le plus précieux de notre groupe

Depuis sa création, le groupe SIG France place ses collaborateurs au cœur de son organisation en privilégiant un management de proximité et des relations sincères.

De tout temps convaincu que l'Humain est notre ressource la plus précieuse, le groupe SIG France prend soin de la préserver, la développer et la valoriser. C'est dans cette même lignée que le groupe SIG France poursuit son action.



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Préserver

un environnement de travail humain

Le milieu de l'entreprise est un lieu permanent d'interactions sociales. Il appelle donc à la plus grande rigueur quant à la protection des droits fondamentaux de tout individu qu'il intègre. Entrer en relation avec le groupe SIG, c'est avoir l'assurance que ses droits seront respectés.

1 La certification Top Employer 2025

Mettre l'humain au cœur des pratiques RH

Pour la deuxième année consécutive, **SIG France** a l'honneur de figurer parmi les 107 entreprises françaises certifiées Top Employer.

Cette certification souligne l'excellence de nos pratiques RH et managériales, évaluées à travers plus de 300 critères, allant de la stratégie et du leadership au développement des talents, en passant par la culture d'entreprise et l'engagement des collaborateurs.

Elle reflète également l'engagement de **SIG France**, et ses enseignes LiTT et LARIVIERE, à être un employeur de premier choix.

Félicitations à notre équipe RH et merci à l'ensemble de nos TOP collaborateurs qui, par leur passion et leur dévouement, font de **SIG France** un lieu où il fait bon travailler.



Le comité de direction célèbre le Trophée Top Employer, tenu entre les mains d'Ariane Mahé, DRH de SIG France



2 Une entreprise ouverte aux différences

SIG s'engage pour la diversité à travers de nombreuses actions :

- Mise en place d'une charte de la diversité et signature du partenariat avec la Charte de la Diversité,
- Création d'un comité de pilotage de la diversité composé de 7 personnes, dont des représentants du personnel,
- 4 référents diversité pour soutenir les collaborateurs et le comité diversité,
- Réalisation d'une vidéo en interne en faveur de la diversité,
- L'organisation d'un quiz musical et diversité pour sensibiliser et partager la charte de la diversité avec l'ensemble des collaborateurs

SIG est une entreprise internationale, et nous sommes conscients de l'importance de construire avec les différences !





Nos index 2024 de l'égalité professionnelle H/F



81 %



86 %



88 %

3 Le comité QVCT

La Charte « Qualité de Vie et Conditions de Travail » (QVCT) du groupe **SIG France** a été signée le 01/12/2023.

Une première réunion du comité de pilotage a eu lieu le 17 juillet 2024. Celui-ci est composé d'un membre de la DRH, de la Responsable Santé-Sécurité **SIG France**, du Responsable RSE **SIG France**, et d'un représentant du personnel pour chacune des 3 entités juridiques du groupe.

Les différentes actions mises en place dans l'entreprise dans le cadre de la QVCT permettent d'améliorer le confort des collaborateurs en vue d'accroître à la fois leur bien-être au travail et leur performance professionnelle, et donc d'améliorer la compétitivité de l'entreprise.

Ces programmes couvrent les 6 dimensions de la QVCT.



4 L'accompagnement des personnes en situation de handicap

Le groupe **SIG France** accompagne ses collaborateurs en situation de handicap, dont la fatigabilité quotidienne peut être encore plus accrue du fait de leur situation.

Dans ce cadre, nous leur proposons de bénéficier, au titre de 2025, de Tickets CESU (Chèque Emploi Service Universel) d'un montant de 400 € / an, pris en charge intégralement par l'entreprise. Ces titres permettent de recourir à des services d'aide à la personne : aide à domicile, ménage, repassage, petit bricolage, garde d'enfants, soutien scolaire,, ...

En outre, nos collaborateurs reconnus en qualité de travailleur handicapé (RQTH) bénéficient une journée de congé supplémentaire.

Préserver

la santé et la sécurité

La protection de l'intégrité de nos parties prenantes, notamment celle de nos collaborateurs, est un engagement quotidien. Chaque individu doit pouvoir rentrer chez lui le soir en bonne santé.

1 De nouvelles technologies au profit de la sécurité

À l'occasion du renouvellement de ses équipements, le groupe **SIG France** veille à intégrer les dernières technologies en faveur de la sécurité de ses collaborateurs, partenaires et tiers qu'ils côtoient.

Équipements des camions : caméra de recul, échelle d'accès intégrée aux camions, capteur d'angle mort, accroche automatique de lève-palette.

Équipements des engins de levage : projecteur de lumière bleue à l'avant, bridage à 15 km/h, portillons latéraux de sécurité, lumières latérales de sécurité, éclairage complémentaire sur mât.



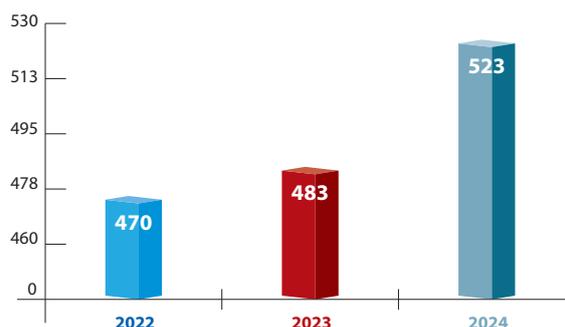
2 Nos formations liées à la santé et la sécurité

Notre politique sécurité s'étoffe à travers le déploiement progressif de formations supplémentaires au plus près des agences telles que « **gestes et postures** », « **perfectionnement conduite chariot** », « **équipier de première intervention et évacuation** », « **transport de marchandises dangereuses** », ...

Notre accompagnement ne s'arrête pas à la sphère professionnelle. Ainsi, en 2024, nous avons organisé 2 séances afin que nos collaborateurs - fumeurs ou vapoteurs - puissent profiter du programme « Allen Carr ». Positive, cette méthode propose une approche psychologique et comportementale qui permet de se libérer du tabac en suivant quelques instructions simples.

En 2024, **523** collaborateurs ont participé à des formations SSE (Santé, Sécurité, Environnement)

Nombre de collaborateurs formés - SIG France





3 La montée en compétences de nos managers

Nos managers et responsables d'agence sont formés au management de la sécurité afin de continuer à mettre l'exemplarité et la collaboration des équipes au cœur de notre recherche de politique sécurité.

Il s'agit d'une formation de 2 jours visant à l'acquisition des fondamentaux du management de la sécurité et d'un outil spécifique : la Visite Comportementale de Sécurité (VCS). Celle-ci consiste en l'observation d'une situation de travail, puis d'un dialogue ouvert avec le collaborateur afin d'identifier conjointement les risques inhérents au poste observé, dans le but de définir des actions d'amélioration.

2024 a été la première année complète d'exercice de la VCS, désormais ancrée comme un incontournable de l'animation sécurité par nos managers.

88 % de nos responsables d'agence ont été formés aux VCS

(au 31/12/24)

En 2024, 713 VCS ont été menées dans nos agences !



4 Des investissements accrus pour la sécurité de tous

Un effort particulier a été mené en 2024 sur la **sécurisation de nos rayonnages métalliques**.

Nous avons également poursuivi la mise en sécurisation progressive de nos agences, en travaillant notamment sur :

- la séparation des flux piétons-engins (marquage au sol)
- la délimitation des zones de travail (barriérage des espaces zinc LARIVIERE)
- la réfection d'enrobés pour assurer la stabilité des engins en circulation et éviter l'apparition de troubles musculosquelettiques (TMS)



5 La sécurité au plus près du terrain

Les audits sécurité et plans d'actions associés sont individualisés pour accompagner au mieux les problématiques terrain.

Cet accompagnement de proximité permet également d'assurer le déploiement en local de solutions concrètes et adaptées aux plans d'actions déployés nationalement.

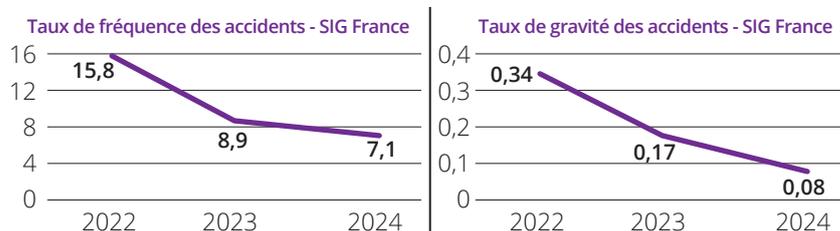
99 % de nos agences ont été visitées et auditées sur la sécurité en 2024



6 Une sécurité participative, au cœur de l'activité

Des temps d'échange sur la sécurité sont intégrés dans les rythmes managériaux des équipes afin d'ouvrir le dialogue sur les problématiques locales. Cela passe notamment par :

- Le commencement de chaque réunion par un point sécurité, basé sur le vécu ou l'actualité de l'agence,
- Le partage de retours d'expérience d'autres agences,
- Des rappels d'instructions sur les risques identifiés dans nos activités.



Favoriser

une expérience collaborateur enrichissante

➤ Nous avons à cœur de développer nos talents dès leur arrivée et d'enrichir leur expérience professionnelle par la formation, des parcours d'évolutions « passerelle » et des programmes collaboratifs personnalisés. Ceci garantissant une expérience collaborateur réussie et contribuant à notre engagement d'employeur de choix.

1 Un programme d'intégration complet

SIG France a modernisé l'expérience d'intégration en ayant recours à une plateforme digitale dédiée. Des parcours d'intégration sur mesure en fonction des différents métiers permettent à nos managers d'accompagner les nouveaux arrivants.

Avec des parcours personnalisés, par métier, accessibles dès l'offre d'embauche, plus besoin d'attendre le premier jour de l'arrivée pour vivre pleinement l'expérience d'intégration.

Facile d'utilisation et interactif, le process d'intégration est maintenant simplifié et piloté de concert par les RH, le management et le nouveau collaborateur.



57 alternants
au 31/12/2024



2 Une expérience unique en faveur des alternants

Lors de la rentrée 2024, les 57 **alternants** du Groupe **SIG France** ont participé à la troisième édition du SIG Talent Club : un programme dédié entièrement aux alternants.

Lors de la journée de lancement de l'édition 2025, Julien Monteiro (PDG SIG France), Nicolas Balland (DG LARIVIERE) et Valérie Gagliardi (DG LITT) ont partagé les valeurs et la culture du groupe SIG France avec les alternants. Ces derniers ont ensuite été regroupés autour de projets collaboratifs qu'ils devront mener tout au long de l'année.

Cette année, le programme s'est enrichi de trois nouveautés :

- une journée complémentaire de formation produit au cours de laquelle, nos experts produit transmettent leurs savoirs aux plus jeunes
- une formation interne à la « prise de parole en public »
- un atelier « employabilité » pour les accompagner sur la rédaction de leur CV et la préparation de leurs entretiens d'embauche.



3 Des opportunités pour se développer

3-1 Les priorités formation

Nos priorités de formation se déclinent en 4 axes pédagogiques :

- Engagement sécurité
- Expertise produits
- Professionnalisation des équipes

Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une formation

889



Nombre de collaborateurs formés au recrutement sans discrimination sur l'année

71



Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation

1,36%



Nombre d'heure de formation par employé (en ETP)

10,98



3-2 La SIG Académie

Avec la mise en place du portail « SIG Académie », **SIG France** souhaite que ses collaborateurs aient accès à une offre variée de formations.

Grâce à des modules de formation disponibles en e-learning, chacun a ainsi la possibilité d'actualiser ou approfondir ses connaissances : communication, développement personnel, informatique, vente, management, HSE, ...



3-3 Former nos managers

Nos managers ont reçu une formation de quatre jours sur le leadership visant à améliorer la posture managériale et à fédérer autour d'objectifs communs.

Des formations sont également dispensées sur les différents types de harcèlement, le recrutement sans discrimination et la gestion des conflits.

4 Une dynamique de carrière

Pour accompagner nos collaborateurs dans leur parcours professionnel nous avons ouvert un espace carrière « SIG Mobilité » qui conjugue les aspirations d'évolution individuelle avec les ambitions du Groupe.



SIG MOBILITÉS

VOTRE ESPACE CARRIÈRE

Chaque collaborateur peut consulter les offres d'emploi au sein du groupe, postuler en quelques clics, formaliser un projet de mobilité ou encore découvrir les passerelles métier.

SIG France favorise la promotion interne tout en accompagnant ses ressources dans la réussite.

Taux de mobilité interne
5,53 %



Taux de promotion interne
9,00 %



5 Le partage et le transfert de compétences

5-1 Nous capitalisons sur nos experts

Nous recentrons notre offre de formation interne pour développer les compétences métiers de nos collaborateurs et répondre aux besoins de nos clients.

Nous nous appuyons sur nos experts internes pour développer nos modalités d'apprentissage dans ce sens :

- formations produits et logiciels assurées par des référents internes produits : étanchéité, isolation, ardoise, FICOM, ...
- programme « Excellons » : des formations Excel dispensées par nos experts internes
- formations dispensées aux opérationnels par les services supports

5-2 Nous sensibilisons

La newsletter « parlons-en » évoque chaque trimestre des sujets « sensibles ».

Editée par les Ressources Humaines, la première était consacrée au « sexisme ordinaire ».

5-3 Nous partageons

=> Le programme « Show Business » est le rendez-vous interne qui vient mettre en lumière avec convivialité, un projet, un succès, une activité, un nouvel outil, un process ou tout cela à la fois !

Il s'agit d'un format court durant lequel un ou plusieurs collaborateurs présentent leur métier, leur service ou un projet spécifique.

L'objectif de ce programme est de partager et s'enrichir de l'expérience des collègues et développer les relations entre les services.



=> Le programme « 1 jour 2 ma vie » offre la possibilité à un collaborateur d'expérimenter une journée sur un poste différent aux Sièges ou au sein d'une agence.

Lancé en 2024, il a pour but de favoriser une meilleure connaissance et expérience des différents métiers et de créer du lien et susciter d'éventuelles mobilités internes.





La gouvernance

Choisir la direction qui donne du sens

Une gouvernance efficace implique des décisions qui répondent aux besoins des parties internes et externes.

Nous travaillons à renforcer les processus existants et améliorer la prise en compte des impacts sociaux, environnementaux et économiques de nos activités sur la société et l'environnement.

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Renforcer

l'éthique

👉 En s'adressant au groupe **SIG France**, chaque partie prenante lui remet ce qu'elle a de plus précieux : sa confiance et ses droits.

Le groupe **SIG France** veille au maintien de relations respectueuses et responsables avec ses partenaires.

1 La sensibilisation de nos parties prenantes

Le groupe SIG plc a consigné ses attentes dans plusieurs chartes et politiques, disponibles sur internet : **Our policies | SIG plc** →

Dans le cadre de leur intégration, chaque nouveau collaborateur teste sa compréhension des chartes et politiques du groupe à travers la plateforme LEARN CONNECT.

Les fournisseurs doivent adhérer aux principes inscrits dans ces documents pour entrer en relation d'affaires avec **SIG France**.



2 La prévention des risques

Partant du principe qu'il vaut mieux prévenir que guérir, le groupe **SIG France** a instauré des contrôles afin de limiter les risques de corruption au sein du groupe, et ce, à plusieurs niveaux :

Contrôle de premier niveau

Le principe des « quatre yeux » est appliqué dans le cadre de notre procédure de validation des notes de frais.

Contrôle de second niveau

Des audits annuels sont menés par les équipes de SIG plc sur divers sujets tandis que des tests sont réalisés périodiquement par le service Contrôle interne de SIG France sur les contrôles de premier niveau (notes de frais, invitations, cadeaux).

Contrôle de troisième niveau

Des audits financiers sont réalisés par des organismes externes tels que les Commissaires aux comptes.



3 La protection des données personnelles

Le groupe SIG veille à la protection des données des personnes qui lui font confiance par le biais de plusieurs moyens :

- le respect des dispositions légales comme la nomination d'un Data Protection Officer joignable à l'adresse mail : dpo@sigplc.fr →
- le déploiement d'une politique RGPD consignée et auditée régulièrement,
- la nomination d'un responsable sécurité IT,
- des campagnes mensuelles de test de phishing,
- des formations courtes dispensées à l'occasion du « Cybermoi/s » (8 en octobre 2024) pour rappeler à chacun comment être vigilant en matière de sécurité,
- Le développement d'une culture dédiée à la protection des données. C'est ainsi que le groupe **SIG France** a dispensé une formation RGPD auprès des opérationnels de ses agences afin de sensibiliser ces derniers aux bonnes pratiques du quotidien.



Une politique de sécurité des systèmes d'information est en vigueur au sein du groupe et chaque collaborateur est invité à visionner les modules de formation « **The Inside Man** » disponibles sur la **plateforme KnowBe4**.

4 Une veille réglementaire continue

En accord avec les principes de la RSE intégrée, chaque service effectue une surveillance régulière des réglementations qui le concernent directement.

Cette démarche permet à l'entreprise de demeurer informée des évolutions législatives, favorisant ainsi une gestion rigoureuse et responsable de ses activités.

5 Notre système d'alerte éthique

Dès 2008, le groupe **SIG France** a mis en place un **système d'alerte éthique** (« whistleblowing ») permettant à toute partie prenante de dénoncer un agissement illégal dans l'entreprise sous couvert de l'anonymat.

Le numéro pour joindre la plateforme de dénonciation est le **0 805 08 19 18**.

L'Url est : <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/fr/gui/107283/index.html> →



Procédure de déclaration

Suivant les informations contenues dans l'alerte, une décision est prise quant au lancement d'une enquête. L'auteur du rapport est informé des échéances. La durée de l'enquête varie en fonction de la gravité et la complexité des faits reprochés.

La personne contre laquelle la déclaration est faite est en principe informée au début de l'enquête, avec droit de réponse. Toutefois, il se peut que l'enquête soit menée de façon confidentielle si cela s'avère nécessaire.

Issue de l'enquête

Le déclarant est informé du résultat à l'issue de l'enquête dans la mesure autorisée par la loi. La nature des mesures disciplinaires prises à l'encontre de toute personne reste confidentielle.

Faire preuve

de transparence

▶ Au sein de **SIG France**, la transparence se concrétise par une attention particulière portée à la communication des données du groupe.

1 L'appartenance à un groupe coté en bourse

Du fait de son appartenance au groupe SIG plc, coté à la bourse de Londres, **SIG France** se doit d'afficher un haut niveau de transparence.

La transparence des données de **SIG France** ne souffre d'aucun arbitrage avec d'éventuelles pénalités qui permettraient au groupe de s'exempter de certaines publications.

Une déclaration TCFD est consultable ici : **SIG Annual Report 2024** →



2 La publication de nos comptes et données RSE

À travers ce rapport, et notamment le tableau de reporting SASB, **SIG France** rend ses données RSE visibles aux yeux de tous.

En interne, de nombreux indicateurs sont suivis mensuellement et accessibles sur l'intranet du groupe.



CA consolidé 771 M€



Nombre d'employés (en ETP) 1267



3 Les membres de la direction objectivés sur la RSE

Plusieurs membres de la direction sont objectivés sur la performance RSE globale ou spécifique à leur service.

L'atteinte de ces objectifs conditionne une part significative de leur rémunération variable.



Favoriser la collaboration

➤ Nous définissons la collaboration comme notre capacité à écouter nos collaborateurs et échanger avec eux. Le partage et la confiance sont aussi des gages nécessaires pour favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs dans leurs fonctions.

1 Des liens étroits avec les représentants du personnel

Le groupe **SIG France** œuvre étroitement avec les instances représentatives du personnel, à travers l'organisation de nombreux moments d'échanges.



Nombre de réunions
avec les représentants
du personnel en 2024
48



2 Une écoute régulière de nos collaborateurs



Chaque année, l'enquête « Our SIG Your Voice » permet à SIG France d'évaluer le degré de satisfaction de ses collaborateurs et d'entendre leurs propositions d'amélioration.

Ces recommandations font l'objet d'un Top 3 (ou Top 5) et un plan d'actions est mis en œuvre pour y répondre.

Les sociétés SIG France et LARIVIERE offrent à leurs collaborateurs un accès au SSIO (Service Social Interentreprise de l'Ouest).

Les salariés des entreprises ou collectivités adhérentes au **SSIO** peuvent bénéficier de conseils pour résoudre leurs problèmes professionnels, de santé, financiers ou d'ordre privé.



Index d'engagement des employés
79 %



Employee Net Promoter Score
10



3 Les comités opérationnels

Chaque filiale du groupe dispose de comités opérationnels et métiers.

Les responsables d'agence de nos différentes régions commerciales se réunissent chaque mois pour échanger sur des sujets particuliers.

4 Le partage

De moments

Chaque année, nous essayons d'instaurer des temps de célébration avec nos collaborateurs. En 2024, des « journées LARIVIERE » et un séminaire LiTT ont été organisés dans ce sens.

Le partage s'exprime aussi au cours de rendez-vous professionnels, tels que les inventaires de fin d'année (comptage des stocks) pour lesquels tous les collaborateurs des Sièges sont invités à rencontrer les équipes en agence.

Des résultats

La politique salariale de **SIG France** est basée sur le mérite individuel (prime sur objectifs) et la performance collective (primes d'intéressement et de participation). Cette politique fait l'objet d'un échange qualitatif avec les partenaires sociaux du groupe.

Des réussites de chacun

Workvivo, réseau social d'entreprise, permet à chacun de partager son quotidien, ses réussites et d'échanger avec les autres collaborateurs répartis dans toute la France.



5 La confiance

Le groupe **SIG France** prône l'autonomie et la délégation.

Chaque collaborateur peut faire preuve d'agilité, de flexibilité et d'audace dans ses fonctions.

Cette liberté permet notamment aux responsables d'agence de s'adapter aux besoins des clients. Le **télé-travail** est quant à lui proposé dans l'ensemble des services et offre un confort de travail supplémentaire aux salariés.



Piloter

une démarche d'achats responsables

➤ Dans son rôle de négociant intermédiaire, en lien direct avec le marché, le groupe **SIG France** dispose d'une vision experte sur les attentes de ses clients, notamment sur l'adéquation des produits aux enjeux environnementaux et sociaux.

1 Nos engagements

SIG France est signataire de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR).

La Charte RFAR propose un ensemble d'engagements aux entreprises qui souhaitent consolider ou développer leur démarche d'achats responsables.

Par cette adhésion, **SIG France** a renforcé ses engagements en faveur de la relation fournisseurs et la qualité de ses produits.

En 2024, le groupe **SIG France** a formalisé ses pratiques et ses attentes à travers une politique Achats Responsables, en libre accès sur internet.

Politique-Achats-Responsables-SIG-France-v4.pdf →



Signature de la charte RFAR au Siège de SIG France le 9 novembre 2023



Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

2 Des fournisseurs engagés

Nous veillons à engager nos fournisseurs dans l'amélioration de leurs pratiques environnementales et sociales lors de l'étape de contractualisation.

Nos contrats contiennent un article « Ethique – Pratiques Anticorruption – Audits – RGPD – Exigences Environnementales » et un code de conduite est annexé à ces derniers.

Le système d'alerte éthique est à disposition des fournisseurs qui souhaitent signaler toute pratique commerciale contraire aux principes définis dans les chartes et politiques du groupe.

En 2024, **95%** des fournisseurs de SIG France ont signé l'entièreté des clauses en matière d'environnement, de pratiques sociales et d'éthique mentionnées dans les contrats



3 Des fournisseurs évalués

SIG France s'enquiert d'évaluer le niveau de maturité de ses fournisseurs, notamment à travers l'envoi d'un questionnaire. Des informations complémentaires sont demandées aux fournisseurs dont la filière d'approvisionnement est particulièrement réglementée, comme celle des produits à base de bois (RBUE/RDUE)

Le groupe s'efforce de sensibiliser chacun de ses fournisseurs à ses exigences et aux bonnes pratiques en matière de RSE. Une écoute des problématiques environnementales et sociales de nos partenaires est active et un accompagnement peut être mis en place sur demande.

Le « Fourniscore », un outil d'évaluation de nos fournisseurs

Chaque année, les responsables d'agence du groupe **SIG France** évaluent une partie de leurs fournisseurs à travers le « Fourniscore ».

Cet outil, qui est un questionnaire d'évaluation, comprend de nombreux items comme la notoriété, la communication, la dynamique commerciale, la logistique ou encore la politique RSE.

Les responsables d'agence du groupe **SIG France** notent ainsi chaque année une trentaine de fournisseurs sur leur :

- politique de réduction des déchets (suremballage des produits)
- politique environnementale
- service de reprise des palettes consignées (seulement les tuiliers)
- offre de produits / solutions écoresponsables.

4 Un acteur local et solidaire

Nous privilégions les fournisseurs situés à proximité de nos points de vente et nous encourageons certains partenaires à développer des process de fabrication « **Made in France** ».

Nous travaillons également avec des Établissements et Service d'Accompagnement par le Travail (ESAT) pour le compte de certaines prestations.

En 2024, 100% de nos fournisseurs de produits et matériaux étaient basés en Europe

5 Une fonction Achats impliquée à tous les niveaux

Plusieurs category managers sont objectivés en matière d'achats durables.

Les objectifs en question peuvent porter sur des achats directs ou indirects : vente de produits biosourcés, mise en place de points de reprise des déchets, verdissement de la flotte auto, ...

Les collaborateurs du service Achats sont sensibilisés aux achats responsables et informés régulièrement de l'avancement de la feuille de route RSE du groupe. Les category managers sont aussi formés à l'anti-corruption par le service juridique du groupe.

En 2023, l'ensemble de l'équipe a participé à un atelier « **Fresque de la Construction** ». Le temps d'un après-midi, chacun a pu découvrir l'impact du secteur de la construction sur l'environnement et se questionner sur ses pratiques.

100% des collaborateurs du Service Achats sont formés aux achats durables et à la politique du groupe



Photo prise dans le cadre de l'atelier « Fresque de la Construction »



Engagement

↳ **SIG France** s'engage en mettant à contribution ses compétences, ses expertises et ses ressources humaines et financières pour mener des engagements sociétaux qui lui sont chers.

SIG prend à coeur son intégration et son interaction avec les territoires et les communautés au sein desquels il opère.

S'engager collectivement

En 2024, la Commission Développement Durable de la FDMC (Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction) a organisé la deuxième édition des «Foulées du Négoce», une course connectée du négoce pour le développement durable.

En fonction des kilomètres parcourus par les collaborateurs des entreprises membres de la FDMC, la Fédération s'engage à financer la plantation d'arbres dans la forêt de Lacelle et à contribuer au renouvellement de la forêt française. Ces arbres sont acquis en pleine propriété grâce à Ecotree, partenaire de la FDMC pour cet événement.

Au total 885 participants (23 distributeurs de matériaux) ont relevé le défi, parcourant collectivement 106 733,5 kilomètres soit plus de 2,5 fois le tour de la planète.

Grâce aux efforts conjugués de l'ensemble des participants, plus de 2 000 arbres ont été plantés en 2024, rejoignant les 1 500 arbres déjà plantés en 2023.

Le groupe **SIG France** s'est particulièrement démarqué lors de cette édition par sa mobilisation exceptionnelle. Avec 137 collaborateurs inscrits et 18 965 kilomètres parcourus, notre engagement témoigne de l'implication et de l'effort collectif, tant sur le plan sportif que solidaire.



S'engager dans des projets qui nous tiennent à coeur

Pour la 2^{ème} année consécutive, **SIG France** a mis au défi ses salariés de courir pour l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque.

Avec plus de 70 000 km parcourus, nos collaborateurs ont contribué – une nouvelle fois – à l'opération du cœur de 3 enfants.

**MECENAT
CHIRURGIE
CARDIAQUE** 
enfants du monde



Le 4 décembre 2024, le Comité intergouvernemental de l'UNESCO a classé « Les savoir-faire des couvreurs zingueurs parisiens et des ornemanistes » sur la liste indicative du Patrimoine culturel immatériel de l'humanité. C'est avec une immense fierté que **LARIVIERE**, fidèle partenaire de cette candidature portée par le Génie Climatique Couverture Plomberie (syndicat des entreprises franciliennes de génie climatique et de couverture plomberie), célèbre cette reconnaissance.

LARIVIERE accompagne les professionnels de demain, et a soutenu en 2024 les Compagnons du Tour de France et l'association Meilleurs Ouvriers de France.



LiTT s'engage pour la 3^{ème} année consécutive auprès de l'Association TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER, qui oeuvre pour soutenir les enfants malades, leurs parents ainsi que le personnel soignant. En décembre 2024, LiTT a participé à l'opération 100 NOËL DANS 100 HÔPITAUX, en offrant des hottes de Noël remplies de cadeaux pour les enfants hospitalisés pendant les Fêtes.

En 2024, **LARIVIERE** a soutenu financièrement l'ouverture d'un café-restaurant Café-Joyeux à Angers.





Présentation

La Fondation **SIG France** est née en 2023 de la volonté du groupe de soutenir des projets valorisant le patrimoine bâti et préservant l'environnement.

Attaché à la transmission des savoir-faire historiques et au développement des connaissances techniques dans le domaine de la construction durable, le groupe **SIG France** mobilise sa Fondation sur des projets mêlant tradition et modernité.



Fondation SIG France

Les projets soutenus en 2024

Sénégal

En 2024 et en partenariat avec l'association « Entrepreneurs du Monde », la Fondation **SIG France** a contribué à la construction de silos à oignons et à l'achat d'une broyeuse à végétaux.

La construction de greniers de stockage a permis la conservation longue durée de plusieurs tonnes d'oignons.

L'association « Entrepreneurs du Monde » a été lauréate de la compétition « Sen AgriHack 2023 », qui a reconnu la construction de silos comme une solution prometteuse pour atténuer les pertes post-récolte au Sénégal.

À travers le projet « Inawona » et l'achat d'une broyeuse à végétaux, la Fondation **SIG France** a participé à la transformation de plus de 100 tonnes de Maralfalfa. Appelée aussi « herbe à éléphant », cette plante sert de fourrage aux animaux et peut être utilisée comme jachère pour redonner la fertilité au sol.

ENTREPRENEURS
du Monde



Salvador

La Fondation a accompagné l'association « Habitat-Cité » dans son projet de construction d'un nouveau quartier pour des habitants vivant dans des conditions extrêmement précaires, à Cuna de la Paz.

Les fonds ont servi à l'acquisition de matériaux naturels utiles à la structure et à la couverture des toits d'une douzaine de maisons ainsi qu'à la formation des habitants à la Quincha, un système de construction traditionnel.



Les projets en cours

Associations soutenues par la Fondation **SIG France** :

- L'AVN (Association la Voûte Nubienne) et son projet de construction de maisons en voûte nubienne au Bénin.

À terme, ce projet permettra à plusieurs familles rurales d'accéder à un habitat écologique qui contribuera à améliorer leurs conditions de vie. 17 familles, soit environ 85 personnes, bénéficient de ce programme qui comprend également la formation des habitants à la technique de construction en voûte nubienne.



- « Espoirs d'Enfants » et son projet de construction d'un orphelinat en Inde.

Ce projet, nommé «Wide Children's Home», est situé à Tiruvannamalai dans le sud du pays.



Depuis plusieurs années, **SIG France** est engagé aux côtés des associations « Le Musée de l'Ardoise » et « Le Geste d'Or ».

« Le Musée de l'Ardoise » s'applique à préserver la mémoire d'un matériau ambassadeur de l'Anjou. Situé à Trélazé sur un ancien site d'extraction de l'ardoise, ce lieu de mémoire a obtenu le label « Musée de France » en 2003.



L'association « Le Geste d'Or » favorise quant à elle l'accès aux échanges entre les professionnels du bâtiment et valorise le Patrimoine Bâti.

Elle organise notamment un concours annuel qui récompense les pratiques remarquables.



LE
GESTE
D'OR



Table de concordance SASB

Le SASB (Sustainability Accounting Standards Board), organisation à but non lucratif, établit des normes sectorielles à destination des entreprises souhaitant réaliser un reporting standardisé de leurs données de durabilité.

Dans sa démarche de transparence, le groupe **SIG France** communique les données répondant à la norme sectorielle « Multiline and Specialty Retailers & Distributors » dans son rapport RSE.

	Référence	Donnée
▲ Mesures d'activité		
Nombre de points de ventes au détail	CG-MR-000.A	144 agences
Nombre de centres de distribution		4 centres logistiques
Surface de l'espace de vente	CG-MR-000.B	959 459 m ²
Surface des centres de distribution		59 244 m ²
▲ Mesures comptables et sujets de divulgation relatifs au développement durable		
Gestion de l'énergie dans la vente au détail et la distribution		
Energie totale consommée	CG-MR-130a.1	151 507 GJ PCS
Pourcentage de l'énergie en électricité de réseau		11,61 %
Pourcentage en énergie renouvelable		3,75 %
Sécurité des données		
Description de l'approche visant à identifier les risques de sécurité des données, et à y répondre	CG-MR-230a.1	Outillage : outil EDR (EndPoint Detection & Response) 24/7, solution SIEM (Security Incident & Event Management) 24/7, proxy mail, proxy web, outil de scan automatisé de vulnérabilités internes et externes, scan de nos sites web, webservices et actifs exposés sur internet, outil de détection de menaces identités 24/7, outil pour la gestion de correctifs (OS/logiciels), bastion pour accès à nos actions critiques Exercices d'identification des menaces de sécurité : vérification diligente de nos partenaires externes IT VRA (Vendor Risk Assessment), exercice RedTeam (test d'intrusion interne), exercice de test d'intrusion externe (annuel), test de PRA sur nos actifs critiques (Outil FICO, ERP.) Gouvernance : réunions mensuelles avec le CODIR DSI (présentation des KPIs, KRIs & cartographie des risques), politique de sécurité (PSSI), campagnes régulières de sensibilisation en interne, campagnes mensuelles de simulation d'hameçonnage, campagnes trimestrielles de recertification des accès à privilèges, campagnes annuelles de recertification des accès des utilisateurs finaux sur les actifs critiques, évaluation de la sécurité des nouveaux projets dans le Comité d'Architecture SI
Nombre de violation de données	CG-MR-230a.2	1
Pourcentage impliquant des informations nominatives (PII)		100 % (1/1)
Nombre de clients touchés		70 (sensibilité faible)
▲ Pratiques de travail		
Rémunération horaire moyenne en agences	CG-MR-310a.1	17,77 €/h
Pourcentage d'employés en agence gagnant le salaire minimum légal ou conventionnel		0,61 %
Taux de roulement volontaire des employés en agences	CG-MR-310a.2	12,36 %
Taux de roulement involontaire des employés en agences		7,46 %
Montant total des pertes financières à la suite de procédures judiciaires associées aux infractions au droit du travail	CG-MR-310a.3	0 €
▲ Diversité et inclusion des collaborateurs		
Pourcentage de représentation des genres dans la direction (CODIR et CS de SIG France)	CG-MR-330a.1	30 % femmes 70 % hommes 0% non divulgué
Pourcentage de représentation des genres dans les cadres non-membres de la direction		27,62 % femmes 70 % hommes 0% non divulgué
Pourcentage de représentation des genres dans l'effectif non-cadre		20,74 % femmes 79,26 % hommes 0% non divulgué
Pourcentage de représentation des groupes raciaux et ethnique dans la direction, les cadres non-membres de la direction et l'effectif non-cadre		Conformément au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, nous ne collectons et n'évaluons pas ce type de données.
Montant total des pertes financières dues aux procédures judiciaires associées à la discrimination dans l'emploi	CG-MR-330a.2	0 €
▲ Approvisionnement, emballage et commercialisation des produits		
Recettes provenant de produits certifiés par un organisme tiers selon des normes de durabilité environnementale et/ou sociale	CG-ME-410a.1	Estimées à +/- 105 M€
Présentation des processus d'évaluation et de gestion des risques et/ou des dangers associés aux produits chimiques contenus dans les produits	CG-ME-410a.2	Accès au Fiches de Données de Sécurité (FDS) des produits chimiques Formation Matières Dangereuses
Discussion sur les stratégies de réduction des impacts environnementaux	CG-ME-410a.3	Discussion menée avec nos fournisseurs pour optimiser l'emballage des produits tout en préservant l'intégrité de ces derniers Recyclage des déchets d'emballages

SIG FRANCE

