# Rapport RSE 2024





# é dito

Depuis son origine, l'Homme a développé des solutions de construction pour se protéger des aléas climatiques et ainsi protéger les siens. Notre métier est au cœur de cette dimension en ce qu'il a contribué de tout temps à cet objectif vital.

L'évolution de notre Humanité impose d'agir efficacement et rapidement pour que les solutions de construction protègent l'Environnement des actions de l'Homme et notre groupe se veut être un acteur majeur dans cette quête fondamentale tout comme il lui est essentiel de protéger les siens.

Ce rapport est le témoin de notre situation que nous regardons avec humilité et de notre ferme détermination à la faire évoluer avec exigence en collaboration avec l'ensemble de nos parties prenantes.

La liberté de l'Homme s'arrête là où commence celle de l'Humanité.

# nos 3 piliers

P.9

/mpact social p.23

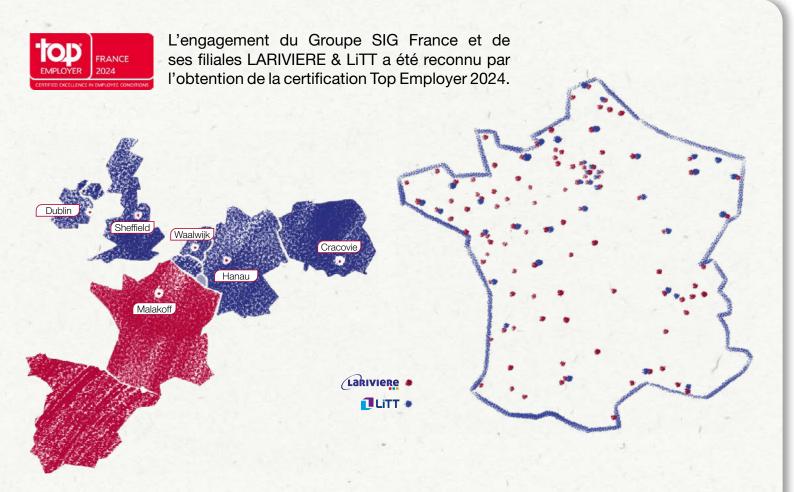
ouvernance p.33

# présentation du groupe

Le Groupe SIG (www.sigplc.com) est un distributeur spécialiste des marchés de l'enveloppe du bâtiment et de l'aménagement intérieur, avec une forte implantation sur les marchés suivants : Royaume-Uni, Irlande, France, Allemagne, Pologne, Pays-Bas, Belgique,

Autriche. La force du groupe repose sur ses valeurs, son expertise métier et ses équipes de spécialistes qui concentrent avec agilité leur action au service des professionnels du bâtiment et de l'industrie.





# SIG France: des enseignes à taille humaine au cœur d'un groupe leader



Créée en 1946, LARIVIERE est experte dans l'enveloppe du bâtiment (couverture, isolation, étanchéité, façade et l'énergie solaire) sur les marchés du neuf comme sur les marchés de la rénovation.

#### WWW.LARIVIERE.FR

+850 COLLABORATEURS

+101 AGENCES

3 PLATEFORMES LOGISTIQUES

+518,5 M€ CA EN 2023



Spécialiste depuis plus de 40 ans de l'aménagement intérieur et de l'isolation des bâtiments tertiaires et résidentiels, en construction neuve et en rénovation.

#### WWW.LITT.FR

+380 COLLABORATEURS

+39 AGENCES

1 PLATEFORME LOGISTIQUE

+253 M€ CA EN 2023



Créé en 2007 par LARIVIERE pour organiser ses achats d'ardoises naturelles en Espagne au plus près des sites de production, GATE PIZARRAS est devenu un centre de sourcing et d'expertise pour le **groupe SIG** tant en France qu'au UK, Irlande & Allemagne.

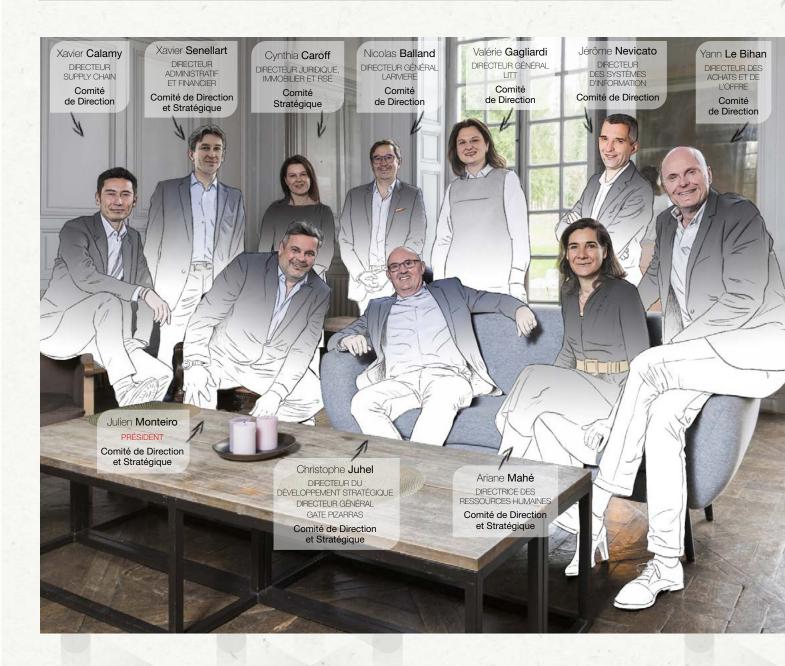
Notre filiale espagnole est aujourd'hui certifiée ISO 9001:2018 (Qualité), ISO 14001:2018 (Environnement) et ISO 45001:2018 (Sécurité).







# notre équipe dirigeante



#### La Présidence (P)

Basée sur l'autonomie et les responsabilités, la gouvernance est dotée d'un Président qui dispose des pleins pouvoirs à l'égard des tiers ce qui lui permet d'être agile et réactif.

#### Le Comité Stratégique (CS)

Il constitue un organe majeur dans la gouvernance du groupe **SIG France**. Inscrit durablement dans les statuts, il est dédié à la réflexion et à l'analyse du respect des valeurs et des enjeux du groupe, dont la RSE.

#### Le Comité de Direction (CD)

Le CODIR est l'organe exécutif de **SIG France**. Il se compose des directeurs généraux de la holding et des enseignes ainsi que des directions transverses (Finances, Supply Chain, Ressources Humaines, SI et Marketing).

Son rôle est essentiel dans la définition et l'exécution de la stratégie ainsi que dans l'exécution et le suivi de celle-ci. LARIVIERE et LITT sont eux aussi dotés d'un CODIR.



# notre philosophie

Conscient de la force de notre groupe et de notre impact RSE, ce rapport se veut être la garantie de notre détermination à renforcer notre politique de développement durable pour que la construction de notre futur s'inscrive encore davantage dans un environnement ou Activité et Humanité coexistent de façon harmonieuse.

#### Mos responsabilités

Toutes nos actions individuelles en faveur de la RSE, qu'elles s'inscrivent dans notre propre fonctionnement ou dans nos offres commerciales constituent un grand pas pour la collectivité.



#### Notre stratégie

Désireux de valoriser, généraliser et renforcer les actions instinctivement menées par ses collaborateurs, le groupe **SIG France** s'inscrit désormais dans une démarche structurée.

La première étape a donc été d'auditer l'existant, de le restituer humblement dans le présent rapport afin de partir d'une situation sincère et honnête.

Notre stratégie est celle d'une amélioration continue efficace emprunte d'une ambition forte, innovante et collaborative, marquée par des engagements réalistes basés sur des décisions durables.

### Humilité

#### Motre ambition

Être un acteur volontaire qui agit positivement sur son propre impact RSE, au-delà des contraintes légales, avec comme critère de décisions la pérennité de celles-ci sur le long terme.

Agir en qualité d'influenceur majeur, forts de notre qualité d'intermédiaire qui nous confère une position stratégique vis à vis, de nos clients, de nos fournisseurs et plus généralement toutes nos interlocuteurs.

Innover en participant aujourd'hui au développement pour demain de solutions nouvelles et durables en faveur de la collectivité

# Efficacité

#### Actions responsables

Nos
collaborateurs
se sentent
en sécurité, fiers
et valorisés.
Nos opérations
responsables au
bénéfice de la
communauté
et de
l'environnement.

#### **2** Des agences qui gagnent

Une relation de confiance avec nos équipes en agences. Elles sont formées et responsables de leur succès.

#### **3** Un service supérieur

Nous renforçons nos capacités de vente et notre productivité pour fournir le meilleur service à nos clients.

### Une expertise de spécialiste

Nos agences et régions renforcent leur expertise et leur image de spécialiste.

#### **5** Des partenariats de valeur

Nous nous rapprochons de nos fournisseurs partenaires pour créer des situations gagnant/gagnant.

#### Meilleure productivité

Nos équipes supports sont investies, cohérentes et productives. Elles conduisent notre gouvernance avec une discipline financière.

#### Focus croissance

Nous nous concentrons sur notre cœur de métier pour conduire de la croissance dans les agences en externe.

#### Notre engagement

Faire de la Responsabilité Sociétale et Environnementale le fondement des 7 piliers de la stratégie de développement du groupe **SIG France**.



# la RSE: une ambition forte et collective

#### Fondement de notre stratégie

La stratégie du groupe **SIG France** se décline en 7 piliers dont le premier « des actions responsables » renvoie directement à la Responsabilité Sociétale et Environnemental du groupe.

En positionnant la RSE comme la fondation de ces 7 piliers, le groupe marque sa volonté d'en faire une condition incontournable dans la mise en œuvre de sa stratégie à quelques niveaux que ce soit.

#### La RSE est un engagement statutaire

Au-delà de cette volonté affirmée de faire de la RSE le fondement de sa stratégie, le groupe **SIG France** s'est autodiscipliné en se dotant d'un comité stratégique statutaire :

« Outil d'aide à la décision, le Comité Stratégique dispose d'un rôle consultatif ayant pour objet de développer une croissance durable basée sur les fondements de la RSE ».

Chacune des décisions du groupe **SIG France** bénéficie ainsi de ce regard dédié et engagé pour mesurer son impact sur l'ensemble de la collectivité.

Nous disposons d'une politique Développement Durable accessible à tous.

Le Groupe SIG plc a mis en place un Comité RSE européen où, chaque mois, les filiales du groupe SIG (Royaume-Uni, France, Benelux, Irlande, Allemagne, Pologne et Autriche) se réunissent pour partager leurs pratiques RSE. Ces réunions ont également pour but de fixer des objectifs de réduction de notre impact carbone à court, moyen et long termes. Des projets RSE sont aussi organisés à l'échelle européenne pour accompagner les filiales dans leur démarche RSE: calcul du bilan carbone dont Scope 3, création de « forums » autour de sujets spécifiques. (déchets, parc auto, produits, etc.)

**SIG France**, représenté par son directeur RSE *Cynthia Caroff*, est en charge de la présidence de la Commission Développement Durable de la FDMC (Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction) depuis le mois de janvier 2023.

**SIG** s'engage ainsi à développer la RSE au sein du secteur de la distribution des matériaux de construction, en consultation avec les autres membres de la Fédération.



#### Interview

#### **INSPIRER ET PILOTER**

a politique RSE du groupe SIG France est une politique structurée autour de valeurs et d'objectifs réfléchis en cohérence avec l'ADN du groupe. Cette politique se veut inspirante, afin de générer l'adhésion et un enthousiasme collectif décuplant son efficacité.

Cette démarche nous permet aujourd'hui d'affirmer que nous disposons d'une RSE INTÉGRÉE, dans chaque service et à tous les niveaux.

Au niveau du service RSE à proprement parler, deux profils distincts et complémentaires permettent de coordonner l'ensemble, de veiller au respect identitaire de la politique globale, de la faire évoluer au gré de son niveau de maturité et de construire les livrables techniques pour témoigner de son efficacité.

**Germain Chéné** Responsable RSE – SIG





Cynthia Caroff Directeur juridique, immobilier et RSE - SIG

# nos objectifs

#### Mos objectifs à long terme

Le groupe SIG s'engage à :

- Devenir net zéro carbone d'ici 2035 en suivant l'initiative SBTi
- 🚺 Tendre vers le recyclage à 100% de nos déchets en 2025
- S'associer aux fabricants et aux clients pour **réduire les émissions CO**<sub>2</sub> et les déchets tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- DE Etre un leader en matière de santé et de sécurité au travail
- 🚺 Être reconnu comme un employeur de choix dans le domaine ( de la distribution de matériaux de construction

\* Équilibre entre les émissions émises et les puits de carbone (absorption du carbone)

#### Les objectifs de développement durable

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) constituent un cadre de référence pour agir sur de nombreux sujets comme la prospérité, l'éducation, la santé ou la protection de l'environnement.

Chez SIG, nous souhaitons contribuer à un avenir plus durable en développant les Objectifs sur lesquels nous pouvons agir.

































# Motre patrimoine commun

# l'environnement

L'air que nous respirons, les ressources naturelles que nous utilisons, constituent le lien indéfectible qui nous unit tous les uns aux autres.

Au nom de ce lien, qu'il soit contractuel ou moral, nous nous engageons à respecter notre

patrimoine commun qu'est notre environnement en réduisant notre empreinte carbone et en nous positionnant pour être le meilleur atout RSE de nos parties concernées.

#### Interviews

#### PILOTER ET CONCRÉTISER UNE POLITIQUE ACHAT ET DÉCHETS

es achats s'inscrivent pleinement dans la politique RSE du Groupe SIG France. C'est au cœur des équipes concernées que nous travaillons ensemble sur des actions ciblées comme la structuration d'une politique achat responsable ou la gestion des déchets.

Mathilde



Mathilde Dupuis Manager achats LiTT, Référente RSE des achats – SIG



#### S'ENGAGER POUR UNE FLOTTE CAMIONS ET CHARIOTS DÉCARBONÉE

e Service Transport **SIG France** œuvre au quotidien pour intégrer de nouveaux matériels innovants, plus sûrs et plus écologiques.

Cette migration accélérée vers un patrimoine roulant plus sobre est le résultat d'un travail commun avec nos partenaires, fournisseurs et les collaborateurs de nos agences.

La transition énergétique est notre défi majeur et nos succès présents et à venir sont le fruit de notre implication soutenu par une stratégie de groupe clairement définie.

Micolas











Nicolas SOKOL

Directeur Transport - SIG





# Assumer nos responsabilités dans notre fonctionnement

Pour ce qui est de notre fonctionnement interne, notre politique environnementale se concentre sur deux axes : réduire nos gaz à effet de serre et réduire la production de déchets sortants.

L'efficacité d'une telle politique progressive, basée sur l'amélioration continue, résulte nécessairement d'une action collective avec nos parties prenantes.

Sur notre fonctionnement intrinsèque, la partie se joue en priorité avec nos collaborateurs.

En effet, si la minimisation de notre impact environnemental passe par les bons outils, le comportemental est fondamental, ce pourquoi nous choisissons de travailler tant sur les moyens que sur la culture d'entreprise.

Intégrer le groupe SIG France, c'est s'engager à œuvrer collectivement en faveur de l'environnement.

# agir sur nos bâtiments

Le principal axe de travail pour le groupe SIG France est d'agir sur la diminution des émissions de gaz à effet de serre (GES).

Le patrimoine immobilier du groupe **SIG France** est composé d'environ **140** agences réparties sur tout le territoire national et de bureaux dont ses sièges sociaux localisés sur Malakoff (92) et Angers (49).

01

#### Diminution de notre consommation d'électricité

Nos agences sont essentiellement composées de surfaces de stockage extérieures et d'entrepôts non chauffés. Les actions de **SIG France** se concentrent notamment sur une démarche nationale :

- 🚺 de relamping de toutes ses agences,
- O de déploiement progressif de systèmes d'auto-consommation,
- de sensibilisation régulière de nos salariés concernant les bonnes pratiques énergétiques (gestion du chauffage, impact du numérique, éclairage des bâtiments).

SIG France déploie un plan actif de rénovation et de relocalisation de ses anciennes agences.

02

#### Unalyse des usages dans nos bâtiments

Le comportement des utilisateurs des bâtiments joue un rôle déterminant dans la démarche de réduction des consommations et partant des GES. Afin de développer une culture d'entreprise en harmonie avec son ambition, le groupe **SIG France** a décidé de suivre ses consommations électriques en temps réel grâce à la télétransmission.



La totalité des agences, centres de distribution et sièges ont été intégrés à un outil de télé-suivi qui permet un monitoring agile des consommations.

Ce suivi à distance offre l'opportunité :

- O d'identifier nos sites les plus énergivores,
- de comprendre l'impact du chauffage et de la climatisation dans la consommation électrique de nos agences,
- O d'identifier les dérives,
- d'identifier et réduire les talons de consommation significatifs (talon de consommation = consommation du site sans activité).



# 03

### De nouvelles agences performantes et respectueuses de l'environnement

Sur toutes les nouvelles agences, le groupe **SIG France** s'inscrit en tant qu'influenceur de ses partenaires bailleurs et/ou constructeurs, qui sont systématiquement challengés sur leur politique RSE d'aujourd'hui et de demain.

C'est ainsi que **LARIVIERE Toulouse** a fait le choix d'un bien dont le gestionnaire est engagé pour l'environnement. Cette agence a un pilotage automatique de son système CVC et éclairage LED, accompagné d'un toit équipé de panneaux solaires. Concernant la biodiversité, les eaux sont liées à un étang filtrant par phytoremédiation créé spécifiquement pour l'agence. Un comité RSE avec les équipes LARIVIERE et du gestionnaire est organisé annuellement pour discuter de la RSE et des possibles améliorations à mener sur le bâtiment.

SIG France travaille à l'élaboration d'un cahier des charges RSE pour obtenir la certification de ses nouveaux bâtiments. Chacune de nos nouvelles agences est dorénavant pourvue de panneaux solaires.



Le toit équipé de panneaux solaires.



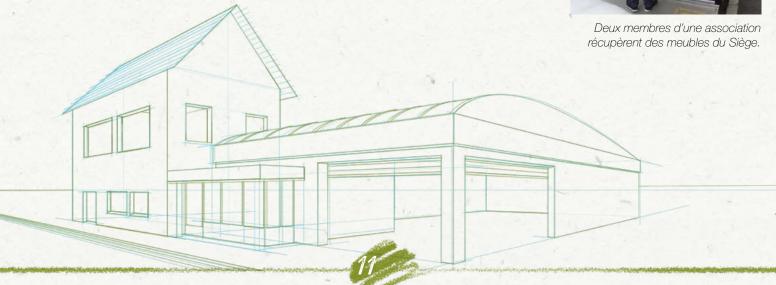
L'étang filtrant par phytoremédiation.

### 04

#### Une seconde vie à notre mobilier

À l'occasion du déménagement du siège de LARIVIERE à Angers (49), SIG France a organisé le don de nombreux meubles auprès de 6 associations locales liées à l'enfance. Ces associations complémentaires agissent sur des sujets tels que l'hébergement de jeunes placés, l'accompagnement inclusif, le soutien scolaire, l'éducation inclusive, éducation de jeunes artistes et la formation pour jeunes en difficultés ou en décrochage. L'opération a permis de donner une nouvelle vie à ses meubles et d'étendre leur cycle de vie. Ces associations ont saisi cette opportunité afin de développer du contact entre elles.





# une logistique optimisée

### 01

#### Un maillage d'agences au plus près des clients

La force du réseau **SIG France**, constitué d'un maillage dense d'agences au plus près de ses clients, **minimise l'impact environnemental du transport** qui demeure un transport local que les clients viennent retirer les marchandises ou qu'ils se fassent livrer. La poursuite de son développement renforcera ce maillage.

# 02

#### Test de nouvelles technologies pour notre flotte camion

L'objectif du groupe SIG est de transformer son parc afin de le rendre moins polluant, en faisant l'acquisition notamment d'une cinquantaine de camions à carburant alternatif d'ici à 2025.

Notre flotte, à fin 2023, compte :

- 7 camions gaz,
- 4 camions B100 qui roulent à partir de colza 100 % français. Permettant ainsi une réduction des émissions de C02 de 96,31 tonnes.
- 2 camions électriques qui ont été ajoutés à la flotte durant l'été 2023.



Camions électriques LARIVIERE et LITT





Certificats de réduction des émissions de GES pour les camions B100 (LiTT)

# 03

#### Des livraisons sur chantier pour autant de kilomètres économisés

Doté d'une capacité de livraison experte, le groupe **SIG France** est régulièrement amené à livrer les produits en direct sur les chantiers adressés par ses clients. Au-delà d'apporter un réel service de spécialistes sur les chantiers aux accès compliqués, une telle livraison directe permet d'**optimiser les flux de transports** en supprimant ceux de notre agence à l'entrepôt du client et de l'entrepôt du client au chantier de destination.



### Diminution de consommation de carburant de nos camions par l'écoconduite et notre application mobile

« CO<sub>2</sub> évité, chauffeur récompensé » : les chauffeurs sont challengés sur leur écoconduite.

Ainsi, chacun d'entre eux bénéficie d'une prime proportionnelle aux économies de carburant réalisées courant de l'année.

La consommation de carburant de notre flotte est suivie en temps réel grâce aux boîtiers de supervision qui équipent nos camions.

Ce dispositif et la formation de 96 % de nos chauffeurs à l'écoconduite ont permis de réduire notre impact environnemental et notre empreinte

carbone. En effet, nous avons pu constater une baisse de notre consommation de carburant à isopérimètre de l'ordre de 65 000 L la première année.

Nous confirmons une réduction de 5 % de la consommation de carburant par chauffeur après la formation.



-5% de consommation après formation



#### Optimisation de notre flux de transport

Aujourd'hui, nous avons défini nos usages et les traçons. L'objectif est de réduire notre empreinte carbone par l'optimisation des tournées grâce à un gestionnaire de flotte embarqué.

Par exemple : optimisation des km et signalement automatique d'un camion passant près d'une agence pour réduire le nombre de rotations.



# agir sur nos déplacements

Les déplacements professionnels constituent un vecteur important de diminution des gaz à effet de serre (GES). Avec son maillage d'agences au plus près des clients et son management de proximité, le groupe SIG France bénéficie d'une organisation adaptée à la réduction des déplacements. Ceci étant, nous prenons l'engagement de faire bien davantage.

Avec ses 1 200 collaborateurs qui se rendent quotidiennement sur leur lieu de travail pour remplir leur mission, le groupe SIG France s'est emparé du sujet de la mobilité pour permettre à ses collaborateurs et aux parties concernées qui lui viennent à lui d'être éco-responsables.

### Des sites accessibles aux transports en commun

Chacun des sièges des filiales du groupe sont situés en cœur de ville, parfaitement desservis par les transports en commun. C'est autant de collaborateurs qui ont la possibilité de venir à pieds, à vélo, en bus, en train ou en métro. Le groupe SIG étend son action par des démarches incitatives telles que la mise en place d'une participation aux transports.

Par leur nature, les agences qui se doivent d'être accessibles aux clients, aux fournisseurs, sont toujours implantées sur des zones accessibles, à savoir des zones desservies par les transports en communs.

### Qccompagner nos salariés vers la mobilité durable

Chacun des Sièges et l'ensemble de nos nouvelles agences bénéficient d'abris dédiés pour les vélos afin que chaque collaborateur puisse venir à vélo et le mettre en sécurité. À l'occasion du déménagement du siège de LARIVIERE à Angers, un système de réservation de parking a été mis en place et paramétré pour promouvoir le covoiturage, les déplacements en transports en communs et la mobilité douce.

Les agences et tous les Sièges bénéficieront de douches pour permettre aux collaborateurs sportifs de venir au bureau en pratiquant

Une réflexion est systématiquement menée sur l'installation de bornes électriques pour les nouveaux sites. Ainsi, tous les sites inaugurés cette année sont prévus pour accueillir des bornes électriques.



À travers la plateforme Klaxit, SIG France souhaite encourager ses salariés n'ayant pas accès aux transports en commun, à partager leur trajet. Le covoiturage est un moyen efficace de diviser les impacts environnementaux et



# Réduire les déplacements professionnels

La pandémie COVID a été un moyen de révéler la capacité de notre groupe à travailler davantage à distance et ainsi de limiter les déplacements et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Cette pratique, entrée dans les habitudes, est le témoin d'une diminution notable des déplacements. Ainsi, les déplacements sur d'autres sites ne sont effectués qu'en cas de présence impérative de nos salariés.

### Of Former et inciter nos conducteurs

Les véhicules électriques ou hybrides n'étant pour l'heure pas adaptés à toutes les fonctions, et à la réduction du  $\mathrm{CO}_2$  étant significativement liée dans un premier temps au comportemental, le groupe SIG France déploie sa politique de formation à l'éco-conduite déjà réalisée sur ses chauffeurs poids lourds sur ses conducteurs de véhicules légers.

Nous équipons nos nouveaux véhicules de **boîtiers embarqués**, dans la finalité de **sensibiliser les collaborateurs à l'impact de leur conduite sur l'environnement** et réduire ainsi significativement les émissions de gaz à effet de serre.



Sur le dernier trimestre 2023, 53 collaborateurs de nos 3 enseignes ont été accompagnés sur le dispositif « éco-conduite ». À l'issue de la formation, nous constatons un gain de carburant de plus de 16 % en moyenne grâce aux pratiques éco-responsables des personnes formées.



# une démarche achats responsables

En notre qualité de n°3 du négoce en matériaux de construction, nous avons toujours été le partenaire spécialiste à vos côtés, qu'il s'agisse de vos approvisionnements ou de vos ventes.

Notre sensibilité sincère aux enjeux environnementaux nous conduit à mener les

actions qui nous permettront d'être le véritable atout de votre politique RSE.

Qu'il s'agisse de valoriser vos produits par notre intermédiaire ou de valoriser votre réponse à un appel d'offres ou un projet, nous œuvrons pour vous aider à faire la différence!

01

#### Formaliser nos engagements achats

La Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) a été signée le 9 novembre 2023. A travers cette charte, nous prenons 10 engagements :

- 1. Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs,
- 2. Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives,
- 3. Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs.
- 4. Impliquer les organisations signataires dans leur filière,
- 5. Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie,
- 6. Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale.
- 7. Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation,
- 8. Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats,
- 9. Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs,
- 10. Une fonction de médiateur « relations fournisseurs », chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise.





Signature de la charte au Siège de SIG France.

Cette démarche renforce l'engagement envers le développement durable et la responsabilité sociale de SIG France.

02

#### Des fournisseurs engagés dans l'amélioration continue

Dans son rôle de négociant intermédiaire, en lien direct avec le marché, le groupe **SIG France** dispose d'une vision experte sur les attentes des clients, notamment sur l'**adéquation des produits qu'ils mettent en œuvre aux enjeux environnementaux**.

Déployer une gamme de produits respectueuse de l'environnement constitue donc une démarche fondamentale qui ne peut aboutir sans l'implication forte des fabricants.

C'est pourquoi, le groupe **SIG France** s'enquiert de **référencer des fournisseurs engagés** dans une démarche RSE basée sur l'amélioration continue.

Un questionnaire RSE est ainsi envoyé à chacun de nos fournisseurs afin d'évaluer leur démarche et de leur présenter nos exigences. Nous nous efforçons de sensibiliser chacun de nos prestataires aux bonnes pratiques RSE, et nous recherchons continuellement les produits à faible impact environnemental.



#### Référencement dans nos catalogues de produits éco-responsables

#### DES ISOLANTS ÉCO-RESPONSABLES DANS NOS DEUX ENSEIGNES

https://www.lariviere.fr/media/books/biosource/#page/1

Nous proposons des isolants issus de la biomasse végétale ou animale ou d'écomatériaux. Ils sont issus d'une matière renouvelable et contribuent à la réduction de l'émission des gaz à effet de serre.

Nous distinguons 2 catégories de produits éco-responsables :

- Les produits biosourcés : issus de la matière végétale type fibre de bois, chanvre, paille de riz.
- Les produits éco-recyclés : provenants de la réutilisation de produits en fin de vie comme la ouate de cellulose (papier), le coton/lin (textile).



Isolant en fibre de coton, lin ou chanvre

#### GALIZA : NOTRE MARQUE D'ARDOISES NATURELLES

Selon les analyses de l'ADEME, la couverture en ardoise naturelle est la moins productrice de  ${\rm CO}_2$ . En effet, la production d'ardoises nécessite un seul façonnage, le formatage qui est peu énergivore et se passe de tout liant et de cuisson. 100 % recyclable, il peut même revenir en l'état dans la nature. Avec sa filiale localisée à Ponferrada, la logistique du **groupe SIG** est par ailleurs optimisée.



#### UNE OFFRE SOLAIRE INTÉGRÉE

Le solaire photovoltaïque, un investissement durable pour répondre aux défis de la transition énergétique : LARIVIERE s'est spécialisé dans la proposition de solutions solaires pour ses clients.

Notre catalogue solaire propose un large éventail de produits allant du panneau PV classique, à la tuile photovoltaïque et aux modules souples adaptés pour les toitures non-planes.

https://www.lariviere.fr/media/books/solaire/#page/1



Modules photovoltaïques flexibles Luxiol, installables sur les toitures non-planes

#### DES PRODUITS À FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Nos acheteurs recherchent en permanence les nouvelles solutions innovantes et éco-responsables susceptibles d'alimenter nos catalogues produits.

LITT propose par exemple des dalles de plafond en laine de bois. Entièrement composée de matériaux biosourcés, la gamme Organic de chez Knauf est fabriquée dans la seule usine de laine de bois en France, implantée en Haute-Saône et certifiée « chaîne de contrôle PEFC ». L'entreprise Knauf Fibre utilise des bois d'épicéa et de sapin issus d'exploitations locales.



Dalles Organic, Knauf



# des services en faveur de la politique RSE

01

#### Une expertise de spécialiste

Le savoir-faire du groupe **SIG France** et de ses filiales **LARIVIERE** et **LITT** consiste à proposer à ses clients la combinaison de matériaux optimale en faveur de la meilleure performance énergétique.

#### EXEMPLE DE SAVOIR-FAIRE

LARIVIERE est expert de l'enveloppe du bâtiment tandis que LiTT est spécialiste en aménagement intérieur. Cette complémentarité est notre force. Nos deux enseignes proposent des produits, mais aussi des compétences techniques et un savoir-faire au service de la performance énergétique des bâtiments.



02

#### Programme performance énergie

Engagé historiquement dans l'économie d'énergie, le groupe **SIG France** a créé le **Programme Performance Énergie**. Ce programme, qui consiste en **la mise en place d'une plateforme** et en un accompagnement dédié, facilite les démarches du professionnel pour faire bénéficier au client final de Certificats d'Économie d'Énergie (CEE).



03

#### Accompagner nos clients dans le recyclage des déchets

Cette démarche s'associe également avec notre volonté d'accompagner nos clients dans le recyclage de leurs propres déchets de chantier. Le déploiement de points de collectes en lien avec la réglementation REP est progressif et se compte au nombre d'une dizaine en décembre

2023.

SIG France propose à ses clients Francillens un service de gestion des déchets de chantier via la plateforme ECODROP : commander une collecte de déchets de chantier n'a jamais été aussi simple!





Point de collecte LARIVIERE.

#### Consignation des palettes

Le groupe SIG France favorise la récupération des palettes consignées pour nos fournitures de tuiles en mettant en place dans ces agences la logistique adaptée pour ce faire.

#### Et accompagner nos clients vers les outils numériques

Dans le cadre de notre partenariat avec Smartisan, nos agences LARIVIERE et LITT s'ouvrent aux professionnels du bâtiment dans le but de les accompagner à optimiser leur gestion administrative.

Ces temps d'échanges sont l'occasion pour les participants d'échanger sur les difficultés qu'ils rencontrent au quotidien et de découvrir des outils numériques adaptés à la gestion de leur entreprise.



#### Lariviere et la Capeb s'unissent au service des artisans du bâtiment

LARIVIERE a récemment conclu un partenariat avec la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) afin de promouvoir les solutions photovoltaïques innovantes destinées au marché résidentiel individuel en rénovation.

Cet accord vise à accompagner la montée en offre et en compétences des entreprises artisanales du bâtiment sur les propositions techniques les plus innovantes en matière de solutions photovoltaïques, couverture, toiture et enveloppe du bâtiment.



Signature du partenariat avec la CAPEB.



# impliquer nos salariés

La préservation des ressources est l'affaire de une politique de sensibilisation auprès de tous tous, ce pourquoi le groupe SIG France mène

ses collaborateurs, par ailleurs citoyens.

#### Des ateliers pour sensibiliser nos collaborateurs

De nombreux ateliers ont ainsi été réalisés, avec pour mission d'une part de sensibiliser et éclairer les participants aux enjeux de la RSE et d'autre part de les accompagner dans la mise en place d'un plan d'amélioration continu maîtrisé et suivi d'effets.

Véritables ateliers de réflexion couvrant la quasi-totalité des sujets de l'entreprise, les fresques du climat, du numérique et de la construction se veulent collaboratives et transversales avec des participants impliqués par le thème en question ou au contraire dotés d'un regard extérieur.



Photo prise dans le cadre de l'atelier "Fresque de la construction" avec l'équipe Achats.

#### La charte des éco-gestes

En début d'année 2022, nous avons décidé d'impliquer nos salariés dans la réalisation d'une charte des éco-gestes.

À travers plusieurs moments partagés ensemble sur le temps du midi en agence ou au siège, chacun d'entre nous a pu partager ses bonnes pratiques et faire part de ses idées.

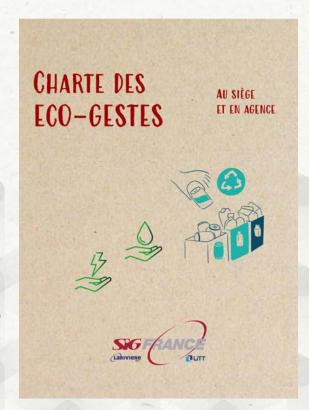
Ce travail a permis de créer une charte qui résume les petits gestes du quotidien qui permettent de rendre plus « GREEN » nos lieux de travail.

En 2023, nous avons mis à jour cette charte et l'avons enrichie de plusieurs sections pour donner suite aux différentes observations et suggestions de collaborateurs.

Ce document est consultable par tous les collaborateurs sur notre Intranet.

#### Qu'est-ce qu'un éco-geste?

Le terme éco-geste, dont le préfixe éco est issu du grec « oikos », signifiant « maison » ou « habitat », désigne une action simple du quotidien que chacun peut réaliser, afin de réduire son impact sur l'environnement, informatique, chauffage, climatisation, déplacements...





03

#### Challenger nos collaborateurs

Nous sommes constamment à l'écoute des idées de nos collaborateurs. Nous faisons en sorte que les bonnes initiatives prises localement soient généralisées à tous nos sites.

Nous challengeons également nos collaborateurs vis-à-vis de leur empreinte carbone, à l'image du défi boîte mail que nous avons organisé l'année dernière au sein de l'entreprise. Chacun a ainsi pu découvrir les bonnes pratiques à adopter pour optimiser son espace de stockage.

04

#### Agir sur nos consommations de papier

L'entreprise tente de réduire ses consommations en additionnant plusieurs actions telles que :

- Dilletin de paie dématérialisé et coffre fort électronique,
- Factures dématérialisées,
- Signature électronique mise en place avec Gestion électronique des documents pour l'archivage,
- 🚺 Gestion des contrats de la Bonification de fin d'année, automatisée et dématérialisée,
- Dématérialisation de nos dossiers, de nos cartes de vœux,
- 🚺 Numérisation d'archives lors du déménagement du siège de LARIVIERE à Angers,
- Utilisation d'encre verte en achetant des produits Imprim vert.

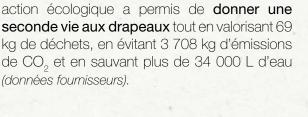
05

#### Mos services prennent des initiatives

À la suite d'un changement de signalétique et du logo LARIVIERE en 2018, les anciens drapeaux publicitaires déployés dans les agences ont dû être retirés. Ce sont plus de 300 drapeaux inutilisables (en polyester) qui restaient en notre possession.

Le service Marketing Digital a donc cherché une solution afin de les recycler et s'est tourné vers une jeune entreprise Angevine « MADE IN CLEMENCE », qui revalorise les déchets textiles en objets du quotidien.

Environ 1 000 sacs ont été confectionnés en réutilisant la matière. Cette



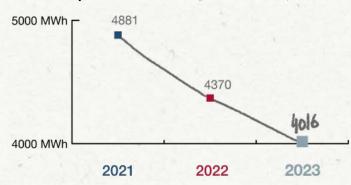


# les indicateurs

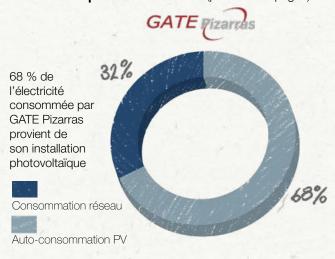
### ENVIRONNEMENT

1 Energie

Consommation électrique annuelle du parc immobilier (périmètre France)



Consommation électrique annuelle du parc immobilier (périmètre Espagne)



09 7

#### Transport

#### Notre flotte camions se transforme rapidement!

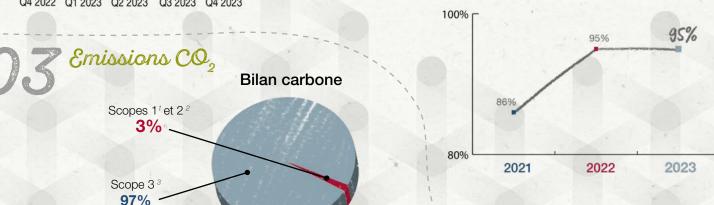


### L'électrification de notre flotte d'engins de levage se poursuit

(Pourcentage d'engins de levage électriques dans le parc SIG france)



#### Chauffeurs internes et externes formés à l'éco-conduite



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Scope 1 : émissions directes issues de combustibles fossiles : diesel, gaz, fioul, ...

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Scope 3 : autres émissions indirectes qui sont liées à la chaîne de valeur complète : achat de marchandises, transport amont et aval, déchets, ...

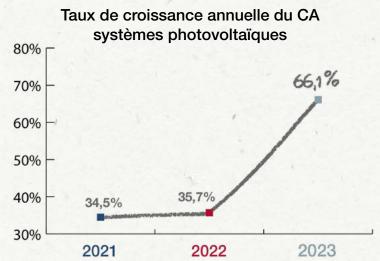


<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Scope 2 : émissions indirectes résultant de la production d'énergie achetée et consommée par SIG France (électricité et réseaux de chaleur/froid)

### ACHATS RESPONSABLES

04

**Produits** 



Lariviere

CA vente isolant biosourcé / CA vente totale isolant



**ULITT** 

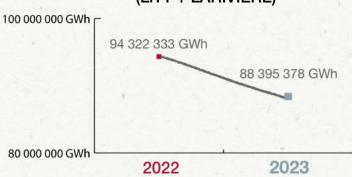
Evolution du CA isolant biosourcé par rapport à l'année n-1

23,8 %

05

**Accompagnement** 

Nombre d'accompagnements PPE (LiTT + LARIVIERE)

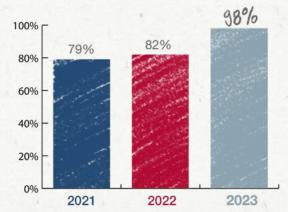


Soit une baisse de 6,28 % contre une tendance de marché en baisse de 30 à 40 %

06

Palettes bois

Pourcentage des palettes consignées par nos fournisseurs qui ont été retournées par nos agences LARIVIERE



Tonnes de bois réutilisées grâce à la consignation des palettes







# Le capital le plus précieux de notre graupe

# la ressource humaine

Depuis sa création, le groupe SIG France place l'Homme au cœur de son organisation que ce soit dans les rapports avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs ou toutes autres parties intéressées. Cet état d'esprit est déployé par un management de proximité, un maillage étroit d'agences au plus près des clients, des relations suivies avec ses fournisseurs le tout dans le

but de maintenir un équilibre indispensable au respect des valeurs de chacun. De tout temps convaincu par le fait que l'Humain constitue sa ressource la plus précieuse, le groupe SIG France a donc toujours pris soin de la préserver, de la développer et de la valoriser. C'est dans cette même lignée que le groupe SIG France poursuit son action.

#### MOBILISER ET PRÉSERVER

ssurer la sécurité des hommes et des femmes, c'est le premier pilier de la stratégie du groupe SIG. La politique RSE SIG France en est le reflet. Notre mobilisation pour la préservation de la santé physique et mentale de nos collaborateurs et de l'ensemble de nos parties prenantes est une condition essentielle à l'atteinte de nos objectifs de réussite et de performance, et de notre place de leader.

Stéphanie



Stéphanie Chesnais
Responsable Santé et
Sécurité au Travail - SIG

Ariane Mahé
Directeur des
Ressources
Humaines – SIG



#### EMBARQUER LES COLLABORATEURS DANS NOTRE DÉMARCHE RSE!

1 otre démarche RSE est collective. Nous l'avons mise en place à tous les niveaux de l'entreprise avec des objectifs communs, des valeurs partagées et concrétisées par tous au niveau opérationnel.

Elle met les collaborateurs au centre de la stratégie globale de l'entreprise en les associant,

les responsabilisant et les rendant acteurs des actions et de la performance RSE de **SIG France**.

Je vous laisse découvrir, dans ce rapport, les projets RSE « modernes et ambitieux » que nous menons collectivement chaque année.

Griane











### Préserver nos ressources humaines

Le milieu de l'entreprise constitue un lieu privilégié permanent d'interactions sociales qui appelle donc à la plus grande rigueur quant au respect et la préservation des droits fondamentaux de tout individu qu'il intègre. Entrer en relation avec le groupe SIG, c'est avoir l'assurance pour tout individu que ses droits fondamentaux seront protégés.

# préserver un environnement de travail humain

### Of Certification Top Employer 2024

L'engagement du Groupe SIG France et de ses filiales LARIVIERE & LITT vient d'être reconnu par l'obtention de la certification Top Employer 2024.

Cette certification répondant à une analyse complète des environnements RH des entreprises, vient reconnaître l'excellence, l'innovation et l'amélioration que nous plaçons dans nos pratiques RH.

Le programme de certification *Top Employers Institute* permet à SIG France et à ses enseignes LiTT et LARIVIERE d'évaluer, de benchmarker et d'améliorer les initiatives RH que le groupe a mis en place. C'est également un gage d'excellence pour fidéliser les collaborateurs et d'attractivité pour recruter de nouveaux talents.





Le comité de direction SIG France en possession du trophée Top Employer 2024

### 02

#### Des actions de prévention

Partant du principe qu'il vaut mieux prévenir que guérir, le groupe **SIG France** a mis en place plusieurs **actions de prévention**.

#### CONSIGNATION DES ATTENTES

Le groupe a consigné ses attentes dans différentes chartes disponibles en accès direct par chaque collaborateur et dont la compréhension est systématiquement testée par le biais de la plateforme Métacompliance.

De la même façon, les parties concernées se voient communiquer les chartes éthiques du groupe auxquelles elles doivent adhérer contractuellement pour entrer en relation d'affaires.

#### FORMATION DE TOUS LES MANAGERS

Nos managers ont tous reçu une formation de plusieurs jours sur le leadership, visant à améliorer leur capacité à fédérer autour d'objectifs communs, l'écoute, la bienveillance, la communication, la motivation et l'accompagnement. Ils ont également reçu une formation sur le harcèlement moral au travail, sur le recrutement sans discrimination et sur la gestion des conflits et des incivilités ainsi qu'une formation Management de la sécurité et des Visites Comportementales de Sécurité (VCS).



03

#### Un système d'alerte éthique

En cas de défaillance dans les systèmes de prévention, en marge des moyens classiques de communication tel que manager, CSE, le groupe **SIG France** dispose de longue date d'un système de whistleblowing. Ce système permet à l'entreprise d'être informée le plus tôt possible de dysfonctionnements graves par des lanceurs internes ou externes. L'entreprise met à disposition un numéro vert et une procédure garantissant la protection du lanceur d'alerte.

04

#### Accompagner les personnes en situation de handicap

Le **Groupe SIG** accompagne ses collaborateurs en situation de handicap, dont la fatigabilité quotidienne peut être encore plus accrue du fait de leur situation.

Dans ce cadre, nous leur proposons de bénéficier, au titre de 2023, de **Tickets CESU** (Chèque Emploi Service Universel) **d'un montant de 400 € / an**, pris en charge intégralement par l'entreprise.

Les Tickets CESU sont des titres pré-financés qui permettent de recourir à des services d'aide à la personne : aide à domicile, ménage, repassage, petit bricolage, garde d'enfants, soutien scolaire, maintien à domicile...

SIG France participe aux journées DUODAYS au cours desquelles des personnes handicapées sont invitées à partager une journée en entreprise en binôme avec un collaborateur. Immersion garantie, et regard bienveillant posé sur nos alters.





# préserver la santé et la sécurité

L'intégrité de nos parties prenantes, en particulier celle de nos collaborateurs, de nos clients, est un engagement quotidien. Chaque collaborateur doit rentrer chez lui le soir en bonne santé tant physique que morale.

01

#### Intégration des nouvelles technologies

À l'occasion du renouvellement de ses équipements comme les camions, les chariots élévateurs... Le groupe SIG France veille à intégrer les dernières technologies en faveur de la sécurité de ses collaborateurs, partenaires et tiers qu'ils côtoient, par exemple : caméras de recul, échelle d'accès intégrée aux camions, détecteur angle mort, accroche automatique équilibrante de lève-palette.



02

#### Une politique de formation plus ambitieuse

La politique de formation en sécurité s'étoffe à travers le déploiement progressif de formations supplémentaires au plus près des agences telles que « Gestes et postures », « Perfectionnement conduite chariot », « Équipiers de Première Intervention et Évacuation », « Transport des marchandises dangereuses », etc...

La formation sécurité passe aussi par plus de digitalisation à travers la réalisation de vidéos de sensibilisation sur la manutention manuelle et la conduite des chariots élévateurs.



03

#### Une politique de formation appliquée au Management

172 managers et Responsables d'agence ont été formés aux Visites Comportementales de Sécurité en 2023 Nos Responsables d'agence sont formés au management de la sécurité afin de continuer à mettre l'exemplarité et la collaboration des équipes au cœur de notre recherche de politique sécurité.

Il s'agit d'une formation de 2 jours visant à l'acquisition des fondamentaux du management de la sécurité et d'un outil spécifique: la Visite Comportementale de Sécurité. Celle-ci consiste en l'observation d'une situation de travail, puis d'un dialogue ouvert avec le collaborateur afin d'identifier conjointement les risques inhérents au poste observé, dans le but de définir des actions d'amélioration.



#### Des investissements accrus pour la sécurité de tous

L'année 2023 aura été marquée par des investissements très importants dans les agences, notamment sur la signalétique et le marquage au sol afin de sécuriser les flux de véhicules et d'engins, et de protéger les piétons, et sur la réfection d'enrobés pour assurer la stabilité des engins en circulation et éviter l'apparition de Troubles Musculo-Squelettiques.

Aussi, nos EPI s'améliorent pour répondre au mieux à toutes les météos et permettre de bonnes conditions de travail à nos collaborateurs. Nous développons également une gamme d'EPI éco-responsables à partir de matière recyclée.

### 05

#### La sécurité au plus près du terrain

Les visites sécurité et plans d'actions associés sont individualisés pour accompagner au mieux les problématiques terrain.

Objectif: Trouver ensemble des solutions adaptées à des sujets précis, locaux, en prenant le temps d'échanger avec les collaborateurs, d'observer les situations de travail et d'identifier avec eux les solutions envisageables.



Gaston Fégafffe, notre mascotte sécurité.

### 06

#### Une sécurité participative, au cœur de l'activité

Des temps d'échange sur la sécurité sont intégrés dans les rythmes managériaux des équipes afin d'ouvrir le dialogue sur les problématiques locales. Cela passe notamment par :

- De commencement de chaque réunion par un point sécurité, basé sur le vécu ou l'actualité de l'agence,
- D Le partage de retours d'expérience d'autres agences,
- Des exercices participatifs comme les « Réflexes sécurité ».



# développer nos ressources

SIG France a conscience que l'épanouissement est le meilleur vecteur pour révéler un talent et pour le fidéliser. L'apprentissage, le dépassement de ses propres compétences font partie des sources d'épanouissement régulièrement recherchées par les talents et auxquelles le groupe SIG France sait répondre activement.

01



#### Une entreprise ouverte aux différences

SIG s'engage pour la diversité à travers de nombreuses actions :

- 🚺 Mise en place d'une charte de la diversité et signature du partenariat avec la Charte de la Diversité,
- 🚺 Création d'un Comité de pilotage de la diversité composé de 7 personnes, dont des représentants du personnel,
- 4 référents diversité pour soutenir les collaborateurs et le comité diversité,
- Réalisation d'une vidéo en interne en faveur de la diversité,
- Organisation d'un quiz musical et diversité le 21 juin 2023 pour sensibiliser et partager la charte de la diversité avec l'ensemble des collaborateurs.

Ce moment fut l'occasion de présenter notre politique Diversité, de donner la parole à plusieurs de nos salariés afin qu'ils présentent leur parcours et de proposer un débat sur ce thème qui nous tient à cœur.

SIG est une entreprise internationale, et nous sommes conscients de l'importance de construire avec les différences!

### 02

#### Un programme d'intégration complet

Nous avons établi un parcours d'intégration dit « à 4 mains » permettant d'accompagner nos nouveaux arrivants du 1er jour jusqu'à la fin de leur période d'essai.

# 03

#### Donner une opportunité d'emploi à la jeunesse

Lors de la rentrée 2023, les 88 alternants du Groupe SIG France ont participé à la seconde édition du SIG Talent Club : un programme du groupe dédié entièrement aux alternants.

De nombreux temps forts ont ponctué l'événement ! Julien Monteiro (PDG du Groupe **SIG France**), Nicolas Balland (DG de **LARIVIERE**) et Valérie Gagliardi (DG de **LITT**) ont pu partager avec eux les valeurs et la culture du groupe, ainsi que leurs visions pour les prochaines années. Des collaborateurs (anciens alternants) sont également venus partager leurs expériences et évolutions au sein du groupe. À l'issue de la journée,

#### SIG TALENT CLUB



les alternants ont été regroupés autour de projets collaboratifs qu'ils devront mener tout au long de l'année, en alliant leurs idées novatrices.



04

#### Une formation régulière

La formation est un axe important de la politique RH. **SIG** porte une attention particulière à l'évolution des compétences et à la formation de l'ensemble de ses collaborateurs.

Un nouveau plan annuel définit les orientations autour de formations et se décline en 4 axes pédagogiques prioritaires :

DEngagement sécurité

**O** Expertise produits

Pilotage et management

Professionnalisation des équipes



13,27h de formation par collaborateur en 2023



# valoriser nos ressources

Chaque individu est ainsi constitué qu'il nourrit une estime de soi fortement impactée par ses réalisations dans le cadre professionnel. Valoriser les réussites est un devoir de l'entreprise à l'égard de ses collaborateurs et

parties prenantes qui décuplent la motivation, le bien-être et l'aptitude aux relations sociales. Le groupe SIG soigne cette valorisation par le biais de plusieurs moyens.

### Cultiver la confiance

01

#### Gestion autonome

Aucune action responsable n'étant possible sans collaborateurs et parties prenantes responsables, le groupe SIG France prône l'autonomie et la délégation.

Chacun dispose d'autonomie pour faire preuve d'agilité, de flexibilité et d'audace dans ses fonctions, ce qui permet notamment aux responsables d'agences de s'adapter aux besoins des clients.

02

#### De nombreuses promotions internes

99 personnes ont bénéficié d'une promotion en 2023 Cultiver la confiance, c'est permettre à chaque individu dans des conditions favorables d'essayer et d'oser. C'est dans ce contexte que le groupe **SIG France** favorise la promotion interne tout en accompagnement ses ressources dans la réussite.

03

#### Télétravail

Le groupe **SIG France** disposant d'enseignes multi-sites **pratique le travail à distance depuis plusieurs années**. Le télétravail est aujourd'hui pratiqué dans l'ensemble de nos services et offre un confort de travail supplémentaire à nos salariés.

04

### Partager

#### Workplace, un lieu d'expression dédié

La mise en place de Workplace, réseau social d'entreprise, permet à chaque collaborateur de partager son quotidien, ses réussites et ce dont il est fier avec les autres. Véritable lieu d'expression, c'est aussi un vecteur de valorisation pour les salariés de nos 140 agences en France.



#### Partager des moments

En 2023, plusieurs événements nous ont permis de nous réunir et de vivre des moments de partage :

- Séminaire d'entreprise,
- 🚺 Inauguration du nouveau siège LARIVIERE,
- Inventaire de fin d'année : le partage s'exprime aussi au cours de rendez-vous professionnels, tels que les inventaires de fin d'année en agence (comptage des stocks) pour lesquels tous les collaborateurs des Sièges sont invités à participer et à rencontrer les équipes en agence.





# 06

#### Partager les résultats du travail

La politique salariale du **groupe SIG** est orientée sur la récompense de la **performance individuelle** d'une part et sur la participation aux **résultats de l'entreprise** par le biais de formule **d'intéressement ou de participation**. Cette politique fait l'objet d'un échange qualitatif avec les partenaires sociaux.



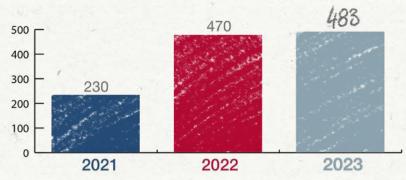
# les indicateurs

01

Sécurité

Nombre de participants aux formations santé et sécurité

(gestes et postures, CACES, incendie, SST, VCS, CSSCT, ...)



Nombre d'agences visitées et évaluées sur la sécurité

100 % en 2023 Taux de fréquence des accidents du travail

**-47%** entre 2020 et 2023

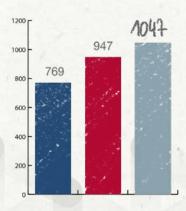
Taux de gravité des accidents du travail

**-81%** entre 2020 et 2023

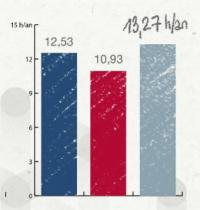
02

Formation

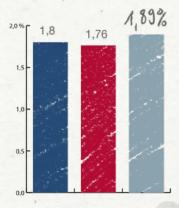
Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une formation



Nombre d'heures de formation par employé (en ETP)



Masse salariale consacrée à la formation



Nombre d'alternants

**85** au 31/12/23

Egalité

Index 2022 de l'égalité professionnelle H/F



95/100

Index 2022 de l'égalité professionnelle H/F



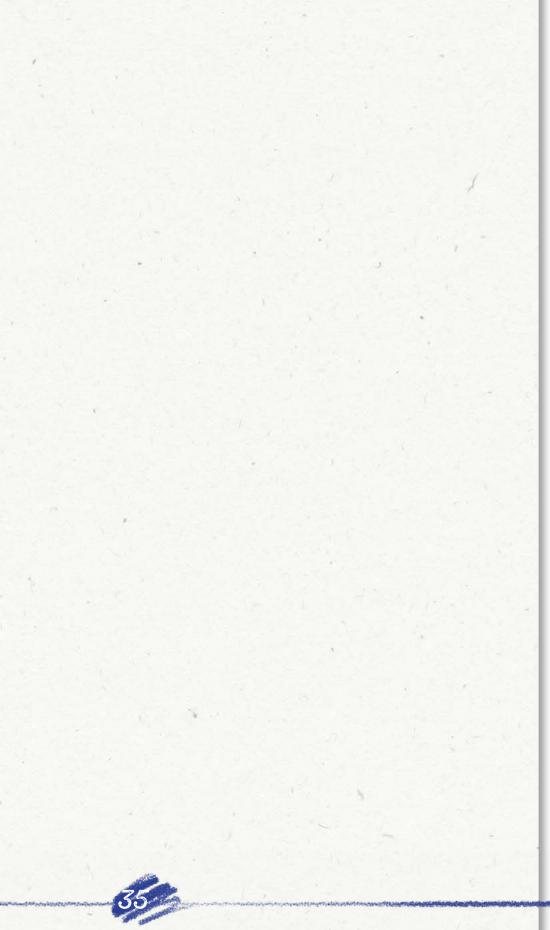
88/100

Index 2022 de l'égalité professionnelle H/F



85/100







# Une gouvernance qui donne du sens

# nos engagements

Une gouvernance efficace implique des prises de décision responsables qui répondent aux attentes et besoins de l'ensemble des parties concernées internes et externes. Nous travaillons à renforcer les processus existants afin d'assurer la prise en compte des impacts sociaux, environnementaux et économiques de nos activités sur la société et l'environnement.

## Interview

#### « BORN GREEN »

epuis sa création en 1957, le **groupe SIG** (Sheffield Insulation Group) participe à la maîtrise des déperditions énergétiques par l'approvisionnement et la vente de solutions en faveur de l'isolation des bâtiments. Notre conscience environnementale remonte ainsi à nos racines fondatrices et c'est tout naturellement que nous l'avons développé sur d'autres activités opérationnelles comme en France avec l'intégration de longue date d'un département énergie solaire.

Notre politique de responsabilité sociétale et environnementale a pris un tournant important en 2021. Un changement de gouvernance fort basé sur le collectif, des objectifs ambitieux partagé à tous les niveaux, ont donné place à de nombreuses initiatives des équipes françaises, responsabilisant et impliquant chacun de nous dans ses projets au quotidien.

Notre participation à des projets de développement de produits innovants pour notre industrie en qualité de partenaire, d'incubateur, de mécène ou encore par une implication totale, technique et financière, conduit le **groupe SIG** et **SIG** France vers ce rôle de leader de notre industrie en ce qui concerne la RSE.

Ce rapport reprend toutes ces actions, nos engagements et nos évolutions dans l'atteinte de nos objectifs.



Julien Monteiro Président SIG

Julien













En s'adressant au groupe SIG France, chaque Partie Prenante lui remet ce qu'elle a de plus précieux : sa confiance et ses droits.

Honoré par cet acte empreint d'une valeur

morale forte, le groupe SIG France accorde la plus grande attention au d'être fiable et de tenir ses engagements ce qui se traduit par plusieurs actions.

01

#### Détection des situations

Dès 2008, le groupe **SIG France** a mis en place un système d'alerte éthique («whistleblowing») permettant à toute partie prenante de potentiellement dénoncer un agissement illégal dans l'entreprise sous couvert de l'anonymat.

Le numéro pour joindre la plateforme de dénonciation est le 0805 08 19 18

L'Url est: https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/fr/gui/107283/index.html

Les salariés, fournisseurs, ou autres parties concernées, peuvent l'utiliser.

02

#### Prévention des risques

Attaché à diluer une culture éthique à tous les niveaux, le groupe SIG France a consigné dans des politiques les comportements prohibés et attendus.

Ces politiques s'adressent aux collaborateurs du groupe, mais également à ses parties intéressées.

#### POLITIQUES

De nombreuses politiques sont en œuvre chez SIG France, par exemple le code de conduite, la politique RGPD, la Politique du Groupe en matière de lutte contre les pots-de-vin et la corruption, la Politique du Groupe en matière de cadeaux et de marques d'hospitalité... Les politiques sont libres d'accès.

#### CONTRACTUALISATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

Nos contrats contiennent un article « Ethique – Pratiques Anticorruption – Audits – RGPD – Exigences Environnementales » et un code de conduite partenaire est annexé aux contrats.

#### FORMATIONS RÉGULIÈRES

L'éthique est un volet de la RSE pour lequel des formations régulières sont réalisées à destination des équipes.

#### ÉVALUATION

La compréhension des chartes est évaluée par le biais de la plateforme « Métacompliance ».

#### AUDITS

Des audits sur divers sujets sont menés conjointement par les équipes de SIG plc et l'équipe de contrôle interne de SIG France en plus de ceux menés par des organisations externes tels les Commissaires aux comptes.





#### Protection des données personnelles

Le **groupe SIG** attache une grande importance à la protection des données des personnes qui lui font confiance par le biais de plusieurs moyens :

- Le respect des dispositions légales comme la nomination d'un Data Protection Officer joignable à l'adresse mail dpo@sigplc.fr ou le déploiement d'une politique complète RGPD consignée et auditée régulièrement.
- De renforcement de la sécurité informatique avec la présence d'un responsable sécurité IT dédié,
- Des campagnes mensuelles de **test de phishing** favorise l'apprentissage et affûte les réflexes sur la détection des actes de phishing,
- 14 formations courtes durant le mois de la cybersécurité ont permis de sensibiliser et de former à diverses questions de sécurité,
- De l'information,
- Le développement d'une culture dédiée à la protection des données. C'est ainsi que le groupe SIG France a mis en place un **Serious Game collaboratif** permettant à un petit groupe de détecter les situations à risques pour chacune des fonctions représentées et de construire ensemble les bonnes méthodes pour les contourner par des actions souvent simples au quotidien. Cette action déployée en 2021 et 2022 auprès des fonctions supports sera déployée auprès des agences en 2024.



### Veilles réglementaires

L'entreprise, en accord avec les principes de la RSE intégrée, maintient une veille règlementaire active. Chaque service effectue une surveillance régulière des réglementations qui les concernent directement. Cette démarche permet à l'entreprise de demeurer informée des évolutions législatives pertinentes, favorisant ainsi une gestion rigoureuse et responsable de ses activités.

## transparence

La transparence de la gouvernance au sein du groupe SIG France se concrétise par une attention particulière portée à la communication tant interne qu'externe.

01

### Appartenance à un groupe côté en bourse

Rattachée au groupe **SIG Pic** coté à la bourse de Londres, la gouvernance requiert par nature un **haut degré de transparence** qui donne ainsi de la visibilité à chaque partie prenante selon un rythme cadencé et un formalisme encadré en faveur de la transparence.

Le groupe SIG plc fait une déclaration TCFD consultable dans le rapport annuel et financier.

02

### Une stratégie claire et largement partagée

Le groupe **SIG France** donne de la visibilité à ses parties concernées en général et à ses collaborateurs en particulier. Elle s'appuie pour ce faire sur **une stratégie soigneusement étudiée avec l'ensemble du groupe**. Cette stratégie claire et largement communiquée est basée sur nos 7 piliers fondamentaux.

03

### Publication de nos comptes et données RSE

Dans le respect des règles légales, le groupe **SIG France** publie ses comptes, **la transparence ne souffrant** d'aucun arbitrage avec d'éventuelles pénalités qui lui permettraient de s'affranchir de cette publication.

Aussi, à travers ce rapport, [et la page/rapport SASB] nos données RSE sont accessibles à tous. En interne, de nombreux indicateurs RSE suivis annuellement et mensuellement sont accessibles sur l'intranet.

04

### Des membres de la direction objectivés sur la RSE

Plusieurs membres de la direction ont parmi leur objectif de performance, la performance RSE globale ou spécifique à leur service. Les résultats à ces objectifs représentent une part significative de la rémunération variable des membres de la direction concernés.

## collaboration

01

### Liens étroits avec la représentation du personnel

Comme indiqué dans l'onglet transparence, le groupe SIG France œuvre étroitement avec les instances représentatives du personnel, développant des liens qui vont bien au-delà des obligations légales.

02

### Une écoute régulière des parties prenantes

Le groupe **SIG France** consulte régulièrement ses parties intéressées, soit par le biais d'enquêtes internes RH ou d'enquêtes de satisfaction clients et fournisseurs.

Notre enquête « Our SIG Your Voice » permet à nos salariés d'exprimer leurs satisfactions et leurs recommandations à chaque fin d'année.

Les résultats sont communiqués aux salariés et un Top 3 (ou Top 5) des propositions est défini et mis en œuvre dans le cadre d'un plan d'action.



03

#### Des comités opérationnels

Chaque filiale dispose de comités opérationnels, de comité métiers et des réunions mensuelles de responsables d'agences destinés à mener des réflexions participatives sur des sujets particuliers.

04

#### Des ateliers de travail participatifs

Qu'il s'agisse de travailler sur les projets visant à soutenir les piliers stratégiques ou sur l'amélioration continue en matière RSE, la recette du groupe SIG France est toujours la même : celle de favoriser le participatif.

#### MOBILITÉ DOUCE

Le déménagement dans un nouveau siège pour LARIVIERE à Angers fut l'occasion d'impliquer nos salariés dans la politique mobilité liée à ce nouveau bâtiment, afin de répondre à leurs attentes.

Les collaborateurs SIG ont ainsi pu partager leurs idées sur différents thèmes : accessibilité du site, considérations personnelles et professionnelles dans la mobilité, avantages et inconvénients pour les collaborateurs, solutions possibles de gestions de parking.

De nombreuses idées ont été retenues et mises en application en novembre 2023 à travers une application.



## les indicateurs

Of Gowernance

**CA** consolidé

771,5 Millions Nombre d'employés (en ETP)

A SAN

1370,66

Nombre de réunions avec les représentants du personnel



O S Engagement

Index d'engagement des employés

855 77 %

**Employee Net Promoter Score** 

STG FRANCE

Collaboration

Responsables d'agences formés à la RSE opérationnelle

64 (au 31/12/23) Collaborateurs des services supports formés aux Fresques du Climat, de la Construction ou du Numérique

70 (au 31/19/99

(au 31/12/23)

Managers des services supports formés à la RSE



(au 31/12/23)







# table de concordance SASB

Le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) est un organisme indépendant établissant des normes et dont la mission est de développer des indicateurs de durabilité comparables pour les entreprises. Nous avons pris en compte les normes sectorielles (telles que définies

par le système de classification des industries durables du SASB) pour les détaillants et distributeurs multilignes et spécialisés, et avons fourni ci-dessous les données pertinentes et/ou l'emplacement de la donnée.

Mesure d'activité  Nombre de points de points de ventes au détail		141 Agences
Nombre de centres de distribution	-CG-MR-000.A	5 Centres logistiques
Surface de l'espace vente	New York Street, St.	945 279 m²
Surface des centres de distribution	-CG-MR-000.B	63 344 m²
Mesures comptables et sujets de divulga	tion relatifs au	développement durable
Sestion de l'énergie dans la vente au détail et la		actor of profit addition
Energie totale consommée	a diotribution	154 378 GJ PCS
Pourcentage de l'énergie en électricité de réseau	CG-MR-130a.1	8,76 %
Pourcentage en énergie renouvelable		1,93%
Sécurité des données		1100 10
Description de l'approche visant à identifier les risques de sécurité des données, et à y répondre	CG-MR-230a.1	Outil scannant les plages d'adresses IP de notre infrastructure Outil scannant nos actifs externes Protection des échanges par mail et des navigations web contre les menaces extérieures Prévention des fuites de données vers des plateformes publiques Test annuel d'intrusion (interne et externe) Analyse des risques sécurité pour chaque nouveau projet Solutions sécurité groupe couvrant les contrôles préventifs, détectifs et correctifs Rectification régulière des accès utilisateurs standard et à privilèges Service 24/7/365 couvrant les incidents sécurité
Nombre de violation de données		0
Pourcentage impliquant des informations nominatives (PII)	- CG-MR-230a.2	0 %
Nombre de clients touchés	-8	0
Pratiques de travail		
Rémunération horaire moyenne		16,41 €/h
Pourcentage d'employés en agence gagnant le	CG-MR-310a.1	
alaire minimum légal ou conventionnel		0,16 %
Taux de roulement volontaire des employés en		8,96
l'aux de roulement involontaire des employés en	-CG-MR-310a.2	6,45
agences  Montant total des pertes financières à la suite de procédures judiciaires associées aux infractions au droit du travail	CG-MR-310a.3	0€
Diversité et inclusion des collaborateurs		
Paranatana da roprésantation des appres dons la		28,57 % femmes
Pourcentage de représentation des genres dans la direction		71,43 % hommes
		0 % non divulgué
Pourcentage de représentation des genres dans		22,67 % femmes
ensemble de l'effectif	CG-MR-330a.1	77,33 % hommes
	-	0 % non divulgué
Pourcentage de représentation des groupes		Conformément au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement
aciaux et éthnique dans la direction	<u>-</u> 7	européen et du Conseil du 27 avril 2016, nous ne collectons e
Pourcentage de représentation des groupes		n'évaluons pas ce type de données.
aciaux et éthnique dans l'ensemble de l'effectif		
Montant total des pertes financières dues aux procédures judiciaires associées à la	CG-MR-330a.2	0
discrimination dans l'emploi	OG-IVIN-330d.Z	U
Approvisionnement, emballage et commerciali	sation dee produ	iite
Recettes provenant de produits certifiés par un	Judon des prout	
organisme tiers selon des normes de durabilité environnementale et/ou sociale	CG-ME-410a.1	Estimées à +/- 115 M€
Présentation des processus d'évaluation et de		Accès aux Fiches de Données de Sécurité (FDS)
pestion des risques et/ou des dangers associés aux produits chimiques contenus dans les produits	CG-ME-410a.2	
Discussion sur les stratégies de réductions des répercussions environnementales des emballages	CG-ME-410a.3	Discussion menée avec nos fournisseurs pour optimiser l'emballage des produits tout en préservan l'intégrité de ces derniers Recyclage des déchets d'emballages
	- Maria	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,



## engagement

SIG France s'engage en mettant à contribution ses compétences, ses expertises et ses ressources humaines et financières pour mener des engagements sociétaux qui lui sont chers. SIG prend à cœur son intégration et son interaction avec les territoires et les communautés au sein desquels il opère.

Voici comment:

### Un rôle positif au sein de la Communauté et développement local

#### **EN FAVORISANT**

- Le marché local : la grande majorité de nos fournisseurs sont situés en Europe.
- L'emploi des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi et notamment via l'embauche de nombreux postes en alternance

#### FN ÉTANT

- Un acteur dynamique de l'emploi et du tissu économique local : grâce à notre réseau de plus de 140 agences (toutes marques confondues), nous contribuons au développement de l'emploi en France.
- Un partenaire de la vie locale : nous sommes partenaires de nombreux clubs (sport par exemple) et de nombreuses associations.
- Un acteur solidaire des communautés par un coup de pouce!



LiTT accompagne l'opération « Toques en Truck », qui sert des repas préparés par des grands chefs étoilés et des cuisiniers « toqués » aux enfants hospitalisés.



LARIVIERE soutient Café Joyeux, entreprise sociale de restauration employant des personnes en situation de handicap, principalement mental.



Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, SIG France a mis au défi ses salariés de courir pour l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque.

Grâce à plus de 70 000 km parcoururs, nos collaborateurs ont contribué – une nouvelle fois – à l'opération du cœur de 3 enfants.





Pour la 2ème année, LiTT a participé au Gala de l'association TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER, en remettant les dons collectés via son Opération LiTT Expertise & Proximité, qui ont permis à l'association de financer 26 hottes de Noël pour les Hôpitaux, et ainsi offrir des cadeaux aux enfants hospitalisés pendant les fêtes.



SIG France et LARIVIERE soutiennent Pauline Déroulède pour les Jeux Paralympiques 2024! Pauline met également son engagement pour la prévention des risques des accidents de travail/vie à disposition de nos salariés.





Dans le cadre de son opération Expertise & Proximité, LiTT transforme les achats de ses clients en dons pour l'association TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER!

## Participation pour Écoles et Patrimoine











LARIVIERE accompagne les professionnels de demain, en soutenant notamment les Compagnons du Tour de France, l'École Supérieure de Couverture d'Angers et l'association Meilleurs Ouvriers de France.



Don pour la rénovation du Patrimoine, Chapelle Saint-Grégoire de Rungis.

C'est également avec fierté que l'entreprise est aujourd'hui mécène du Geste d'Or!

Cette association indépendante et transversale des métiers du bâtiment rassemble à la fois Maîtres d'Ouvrage, Maîtres d'œuvre, Entreprises, Gestionnaires, Chercheurs et Usagers.

Elle favorise ainsi l'accès aux échanges entre tous les professionnels du bâtiment et est meneuse des actions décisives pour la valorisation du Patrimoine Bâti.

Aujourd'hui, le Geste d'Or est devenu un label indépendant européen de la qualité d'un geste adapté aux besoins de notre société dans toutes les perspectives actuelles : durabilité, économie de moyen et l'attention portée à notre humanité.



Remise des prix Le Geste d'Or, à droite Nicolas Balland - Directeur Général **LARIVIERE** 



## fondation SIG France

#### Présentation

La Fondation SIG France est née en 2023 par la volonté forte de notre groupe de soutenir des projets valorisants le patrimoine bâti ou préservant l'environnement tout en permettant à l'ensemble de ses parties intéressées de s'impliquer dans cette ambition d'intérêt général.

Attaché de longue date à soutenir des projets destinés à transmettre des savoir-faire historiques ou à mettre en avant des réalisations remarquables, mais également animé à prendre sa place dans des projets de recherche et de diffusion des connaissances techniques dans le domaine de la construction durable et/ou innovante, le groupe SIG France mobilise sa fondation sur des projets entre traditions et modernité.



**FONDATION SIG FRANCE** 

### L'organisation

La Fondation SIG France est une fondation abritée par la Fondation de France ce qui lui permet de bénéficier de l'expérience avérée des experts qui la compose et de s'assurer d'une gestion méthodique et transparente en ligne avec la gouvernance du groupe SIG

La Fondation de France est en effet le premier réseau de philanthropie en France, reconnu d'utilité publique qui sert des actions d'intérêt général depuis plus de 50 ans. Dans un tel cadre, nous nous assurons de la cohérence de nos démarches pour construire des actions utiles, concrètes et durables.

**Fondation** de **France** 

#### Construire ensemble un monde meilleur

La Fondation SIG France est un moyen pour notre groupe de permettre aux volontaires, au rang desquels ses parties prenantes et plus particulièrement ses collaborateurs, de s'impliquer dans les projets sélectionnés, mais également de soumettre des projets qui leur tiennent à cœur.



## Projet 01

### Greniers de Stackage - Silos à oignons

Des écoconstructio,s pour révolutionner la conservation des produits agricoles.

Pour empêcher la perte des récoltes, un prototype de bâtiment de stockage pour assurer une meilleure conservation des oignons a été construit, suivi d'un 2ème bâtiment. La fondation SIG France intervient en soutien de l'association « Entrepreneurs du monde » pour la construction de deux greniers supplémentaires. Ainsi après l'expérience d'un prototype, le cahier des charges du silo évolue pour résoudre les problèmes rencontrés, se rapprocher des zones de production et augmenter la capacité de stockage.



Équipe du chantier Greniers, Site Woudourou et femmes productrices.







## Projet 02

Centre de ressources (production et école de formation) pour la valorisation des pratiques agroécologiques au Sénégal.

La fondation SIG France contribuera à l'achat d'équipements essentiels pour la construction de l'école, dont les postes à souder et une broyeuse de végétaux, cette dernière étant essentielle pour incorporer des dizaines de tonnes de paille dans les briques en terre, technique ancestrale pour améliorer la performance thermique. Cette broyeuse servira également à broyer la typha, plante devenue invasive au Sénégal, qui constitue la principale source de biomasse pour la production de compost.



Centre de ressources, Inawona.









## Projet 03

#### Salvador

Construction de 39 maisons pour contribuer à l'amélioration de l'habitat et des conditions de vie de collectifs.

La fondation SIG France intervient en soutien de l'association « Habiat Cité » avec pour mission de faire construire des maisons à Cuna de la Paz en utilisant des systèmes de construction antisismiques et en privilégiant l'utilisation de matériaux naturels disponibles localement et de former les femmes et leurs familles aux techniques constructives Adobe et Quinch. Le projet en phase 1 a déjà permis de construire 23 maisons, l'objectif d'ici 2025 étant d'atteindre la construction de 39 maisons sur la municipalité de Cuna de la Paz.



Vue du chantier, Salvador.













SEGNONS pour un monde meilleur