



RAPPORT RSE 2022

TOGETHER BUILD THE SHIFT



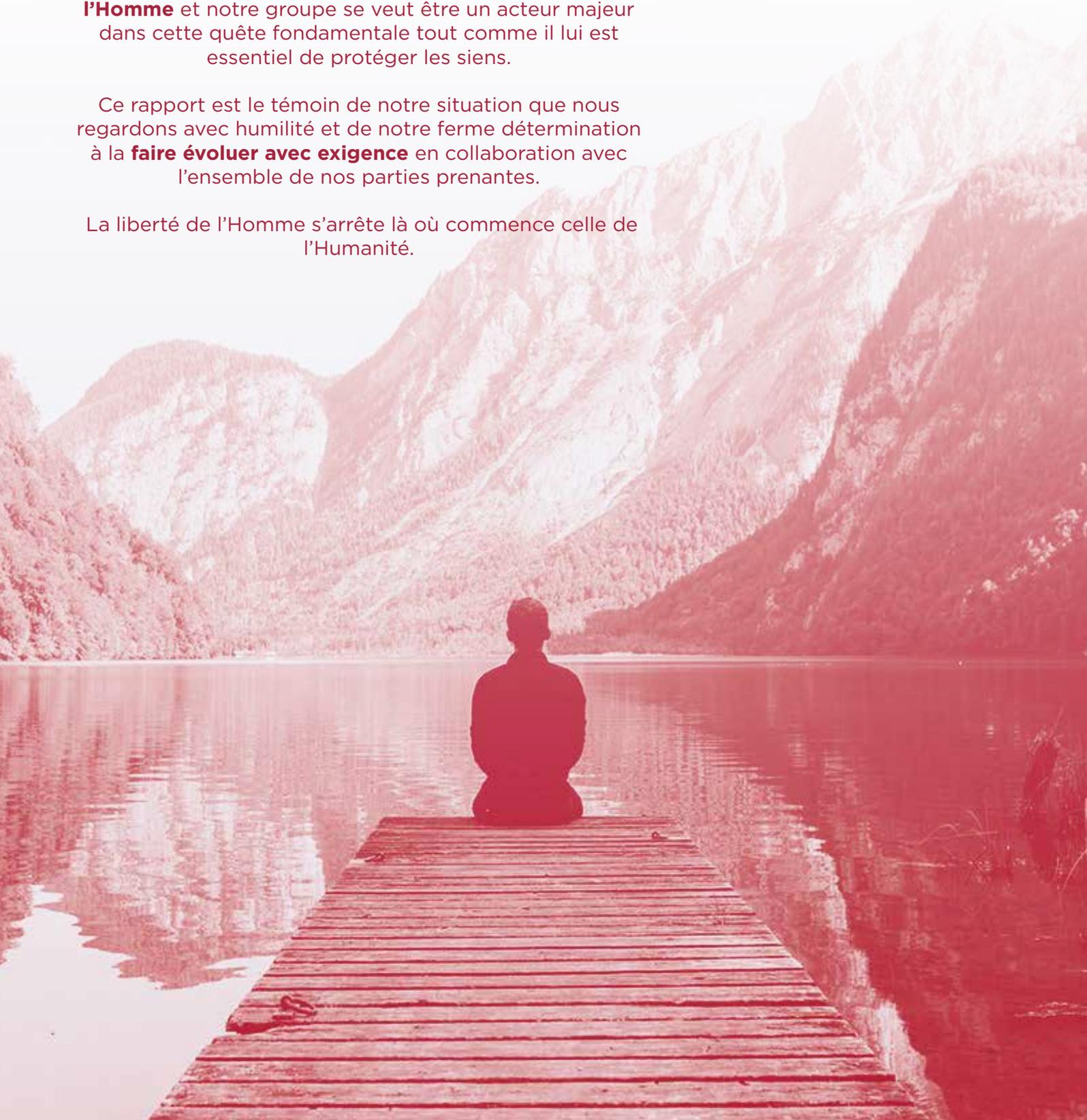
ÉDITO

Depuis son origine l'Homme a développé des **solutions de construction** pour se protéger des aléas climatiques et ainsi protéger les siens. Notre métier est au cœur de cette dimension en ce qu'il a contribué de tout temps à cet objectif vital.

L'évolution de notre Humanité impose d'agir efficacement et rapidement pour que les solutions de construction protègent l'Environnement des actions de l'Homme et notre groupe se veut être un acteur majeur dans cette quête fondamentale tout comme il lui est essentiel de protéger les siens.

Ce rapport est le témoin de notre situation que nous regardons avec humilité et de notre ferme détermination à la **faire évoluer avec exigence** en collaboration avec l'ensemble de nos parties prenantes.

La liberté de l'Homme s'arrête là où commence celle de l'Humanité.



SOMMAIRE

1. INTRODUCTION

P 4-7

- > PRÉSENTATION DU GROUPE
- > NOTRE PHILOSOPHIE
- > LA RSE : UNE AMBITION FORTE ET COLLECTIVE

2. SOCIAL : LA RESSOURCE HUMAINE, NOTRE CAPITAL LE PLUS PRÉCIEUX

P 8-21

- > PRÉSERVER NOS RESSOURCES
 - Préserver un environnement de travail humain
 - Préserver la santé et la sécurité
- > DÉVELOPPER NOS RESSOURCES
- > VALORISER NOS RESSOURCES
 - Communiquer
 - Cultiver la confiance
 - Partager

3. IMPACT ENVIRONNEMENTAL

P 21-36

- > ASSUMER NOS RESPONSABILITÉS DANS NOTRE FONCTIONNEMENT
 - Actions sur les bâtiments
 - Actions sur les déplacements professionnels
 - Actions sur la mobilité des collaborateurs
 - Actions sur les autres ressources
 - Actions sur nos déchets
- > DEVENIR VOTRE ATOUT RSE
 - Une gamme de produits dédiés
 - Une logistique optimisée
 - Des services en faveur de votre politique RSE

4. GOUVERNANCE

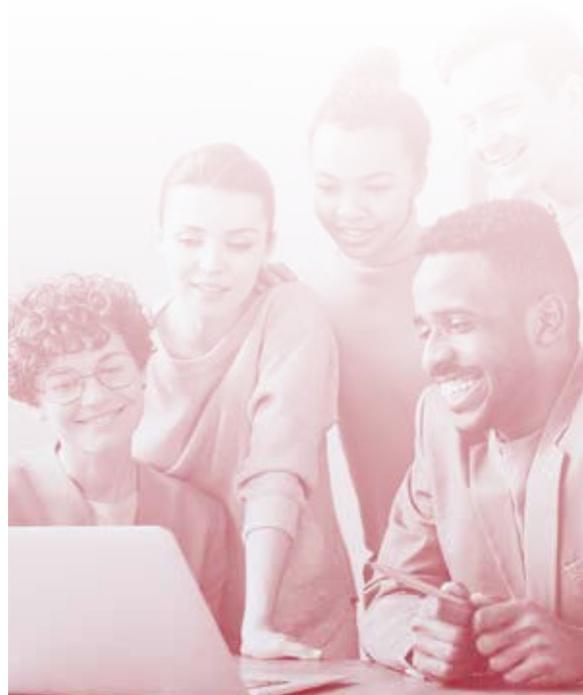
P 37-46

- > TRANSPARENCE
- > ETHIQUE
- > COLLABORATION
- > ENGAGEMENT

PRÉSENTATION DU GROUPE

Le Groupe SIG (www.sigplc.com) est un distributeur spécialiste des marchés de l'enveloppe du bâtiment et de l'aménagement intérieur, avec une forte implantation sur les marchés suivants : Royaume-Uni, Irlande, France, Allemagne, Pologne, Pays-Bas, Belgique, Autriche. La force du groupe repose sur ses valeurs, son expertise métier et ses équipes de spécialistes qui concentrent avec agilité leur action au service des professionnels du bâtiment et de l'industrie.

« **SIG FRANCE :**
DES ENSEIGNES À
TAILLE HUMAINE
AU CŒUR D'UN
GROUPE LEADER »



Créée en 1946, LARIVIERE est experte dans l'enveloppe du bâtiment (couverture, isolation, étanchéité, façade et l'énergie solaire) sur les marchés du neuf comme sur les marchés de la rénovation.

WWW.LARIVIERE.FR


+800
COLLABORATEURS


+101
AGENCES


+400ME
CA EN 2019



Spécialiste depuis plus de 40 ans de l'aménagement intérieur et de l'isolation des bâtiments tertiaires et résidentiels, en construction neuve et en rénovation.

WWW.LITT.FR


+350
COLLABORATEURS


+38
AGENCES


+211ME
CA EN 2019



Créé en 2007 par LARIVIERE pour organiser ses achats d'ardoises naturelles en Espagne au plus près des sites de production, SIG PIZARRAS est devenu un centre de sourcing et d'expertise pour le groupe SIG tant en France qu'au UK, Irlande & Allemagne

NOTRE PHILOSOPHIE

Conscients de la force de notre groupe et de notre impact RSE, ce rapport se veut être la garantie de notre détermination à renforcer notre politique de développement durable pour que la construction de notre futur s'inscrive encore davantage dans un environnement où **Activité et Humanité coexistent de façon harmonieuse.**

NOS RESPONSABILITES

Toutes nos actions individuelles en faveur de la RSE, qu'elles s'inscrivent dans notre propre fonctionnement ou dans nos offres commerciales constituent un grand pas pour la collectivité.

NOTRE STRATÉGIE

Désireux de valoriser, généraliser et renforcer les actions instinctivement menées par ses collaborateurs, le groupe SIG France s'inscrit désormais dans une démarche structurée.

La première étape a donc été d'auditer l'existant, de le restituer **humblement** dans le présent rapport afin de partir d'une situation **sincère** et **honnête**.

Notre stratégie est celle d'une **amélioration continue efficace emprunte d'une ambition forte, innovante et collaborative, marquée par des engagements réalistes basés sur des décisions durables.**

NOTRE ENGAGEMENT

Faire de la Responsabilité Sociétale le **fondement** des 7 piliers de la stratégie de développement du groupe SIG France.

SOCIAL

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

GOUVERNANCE

Il est inscrit dans notre ADN d'agir positivement à tous les niveaux.

SINCÉRITÉ
HUMILITÉ
EFFICACITÉ

NOS AMBITIONS

Être un acteur volontaire qui agit positivement sur son propre impact RSE, au delà des contraintes légales, avec comme critère de décisions la pérennité de celles-ci sur le long terme.

Agir en qualité **d'influenceur majeur** forts de notre qualité d'intermédiaire qui nous confère une position stratégique vis à vis, de nos clients, de nos fournisseurs et plus généralement toutes nos parties prenantes.

Innover en participant aujourd'hui au développement pour demain de solutions nouvelles et durables en faveur de la collectivité.

LA RSE : UNE AMBITION FORTE ET COLLECTIVE

FONDEMENT DE NOTRE STRATÉGIE

La stratégie du groupe SIG France se décline en 7 piliers dont le premier « des actions responsables » renvoie directement à la Responsabilité Sociétale et Environnementale du groupe. En positionnant la RSE comme la fondation de ces 7 piliers, le groupe marque sa volonté d'en faire une condition incontournable dans la mise en œuvre de sa stratégie à quelque niveau que ce soit.

LA RSE EST UN ENGAGEMENT STATUTAIRE

Au-delà de cette volonté affirmée de faire de la RSE le fondement de sa stratégie, le groupe SIG France s'est auto-discipliné en se dotant d'un **comité stratégique statutaire** :

« **OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION LE COMITÉ STRATÉGIQUE DISPOSE D'UN RÔLE CONSULTATIF AYANT POUR OBJET DE DÉVELOPPER UNE CROISSANCE DURABLE BASÉE SUR LES FONDEMENTS DE LA RSE** »

Chacune des décisions du groupe SIG France bénéficie ainsi de ce regard dédié et engagé pour mesurer son impact sur l'ensemble de la collectivité.

TOGETHER BUILD THE SHIFT

A close-up photograph of two hands shaking, symbolizing agreement or partnership. The hands are positioned in the center of the page, with the fingers interlaced. The background is a soft, light blue gradient.

Bien que dotée de moyens dédiés depuis janvier 2021, notre politique RSE se veut intégrée en ce qu'elle doit raisonner en chacun des intervenants dans le groupe.

En complément du Comité stratégique et du Directeur RSE qui déterminent la politique et veillent au respect de la stratégie et à sa bonne communication, notre démarche structurée bénéficie d'un juriste compliance et RSE qui pilote l'amélioration continue par deux vecteurs :

PILOTAGE D'ATELIERS EN FAVEUR DE L'AMÉLIORATION CONTINUE

Son rôle consiste à piloter **35 ateliers collaboratifs**, avec pour mission d'une part de sensibiliser et éclairer les participants aux enjeux de la RSE sur les thématiques en question et d'autre part de les accompagner dans la mise en place d'un plan d'amélioration continu maîtrisé et suivi d'effets. Véritables **ateliers de réflexion couvrant la quasi totalité des sujets de l'entreprise**, ces ateliers se veulent collaboratifs et transversaux avec des participants impliqués par le thème en question ou au contraire dotés d'un regard extérieur.

DES ANIMATIONS RÉGULIÈRES

Workplace, teams sont autant de réseaux permettant **l'animation de la RSE** au sein du groupe. Chaque événement tel que semaine du développement durable, COP 26 est une occasion de lancer un challenge. C'est ainsi que les collaborateurs ont été invités à réduire le poids de leur boîte mail ou partager leurs petits gestes du quotidien en faveur de la RSE.

QUELQUES TÉMOIGNAGES



INSUFFLER ET ORIENTER

Historiquement ancrée au sein de notre groupe SIG grâce à notre activité solaire ou encore notre forte implication avec l'ACE (Association de Conservation de l'Énergie), notre politique de responsabilité sociétale et environnementale a pris un tournant important en 2021. Un changement de gouvernance fort et des objectifs ambitieux sur tous les fronts démontrent notre implication quant à la question environnementale et traduit clairement notre attachement au bien être des collaborateurs et à la responsabilité sociale et locale que SIG France souhaite promouvoir.



Julien **MONTEIRO**
Président



Cynthia **CAROFF**
Directeur Juridique, immobilier et RSE

ORIENTER ET INSPIRER

La politique RSE du groupe SIG France est une politique orientée et structurée par des valeurs et des objectifs réfléchis en cohérence avec l'ADN du groupe. Cette politique se veut inspirante afin de générer l'adhésion et un enthousiasme collectif décuplant son efficacité.



Nathalie **COVELO**
Juriste Compliance et RSE

INSPIRER ET PILOTER L'AMÉLIORATION CONTINUE

La force de l'engagement de SIG France en faveur d'un développement durable, trouve sa source dans la réalité du terrain. Nous travaillons avec l'ensemble de nos parties prenantes pour ne mettre en œuvre que des actions réalistes et durables, et en partageant au quotidien notre responsabilité sociétale avec l'ensemble des collaborateurs.



Mathilde **DUPUIS**
Catégorie Manager référente RSE

PILOTER ET CONCRETISER UNE POLITIQUE ACHAT ET DÉCHETS

Les achats s'inscrivent pleinement dans la politique RSE du Groupe SIG France. C'est au cœur des équipes concernées que nous travaillons ensemble sur des actions ciblées comme la structuration d'une politique achat responsable ou la gestion des déchets.





SOCIAL

LA RESSOURCE HUMAINE, LE CAPITAL LE PLUS PRÉCIEUX DE NOTRE GROUPE.

Depuis sa création, **le groupe SIG France place l'Homme au cœur de son organisation** que ce soit dans les rapports avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs ou toutes autres parties prenantes.

Cet état d'esprit est déployé par un management de proximité, un maillage étroit d'agences au plus près des clients, des relations suivies avec ses fournisseurs le tout dans le but de **maintenir un équilibre indispensable au respect des valeurs de chacun.**

De tout temps convaincu par le fait que **l'Humain constitue sa ressource la plus précieuse**, le groupe SIG France a donc toujours pris soin de la **préserver, de la développer et de la valoriser.**

C'est dans cette même lignée que le groupe SIG France poursuit son action.

PRÉSERVER NOS RESSOURCES HUMAINES

Le milieu de l'entreprise constitue un lieu privilégié permanent d'interactions sociales qui appelle donc à la plus grande rigueur quant au respect et la préservation des droits fondamentaux de tout individu qu'il intègre.

Entrer en relation avec le groupe SIG c'est avoir l'assurance pour tout individu que ses droits fondamentaux seront protégés.

PRÉSERVER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL HUMAIN

01

DES QUALITÉS HUMAINES PRIORISÉES

Nous considérons que **le savoir-être est aussi important que le savoir-faire**. En recrutant un nouveau collaborateur, en référençant une nouvelle partie prenante, SIG France prend l'engagement et la responsabilité vis-à-vis des collaborateurs et des parties prenantes qui lui ont déjà fait confiance de leur adjoindre des partenaires impliqués et sensibles au respect des droits de l'Homme. C'est ainsi que le groupe donne régulièrement sa chance à des collaborateurs dotés de qualités humaines reconnues en investissant sur leur formation technique et qu'elle ne tolère aucun agissement contraire à ces principes fondamentaux.

CHEZ SIG FRANCE CETTE GARANTIE SE DÉCLINE EN PLUSIEURS ACTIONS.

02

DES ACTIONS DE PRÉVENTION

Partant du principe qu'il vaut mieux prévenir que guérir, le groupe SIG France a mis en place plusieurs **actions de prévention**.



CONSIGNATION DES ATTENTES :

Le groupe a consigné ses attentes dans **différentes chartres disponibles en accès direct par chaque collaborateur et dont la compréhension est systématiquement testée par le biais de la plateforme Métacompliance**. De la même façon, les parties prenantes se voient communiquer les chartes éthiques du groupe auxquelles elles doivent adhérer contractuellement pour entrer en relation d'affaires.



FORMATION DE TOUS LES MANAGERS :

Nos managers ont tous reçu une formation de plusieurs jours sur le leadership, visant à améliorer leur capacité à fédérer autour d'objectifs communs, l'écoute, la bienveillance, la communication la motivation et l'accompagnement. Ils ont également reçu une formation sur le harcèlement moral au travail.

LE GROUPE SIG EST EMPRUNT D'UN ADN OUVERT ET INCLUSIF

03

UNE INCLUSION ET UNE DIVERSITÉ INTÉGRÉE

Le groupe SIG est emprunt d'un ADN ouvert et inclusif ce qui se traduit dans les faits par une réticence naturelle à faire référence à des quotas même si pourtant ils nous démarqueraient positivement. Ceci étant nous vous invitons à venir dans nos agences, nous visiter aux sièges à candidater à nos offres pour constater au fil de votre parcours que vous trouverez des femmes brillantes et responsables (et des hommes aussi), des personnalités rayonnantes et inspirantes par leur capacité à s'adapter et à surmonter un handicap (et les épreuves de la vie aussi), des collaborateurs épanouis dans leur poste quelque soit la connotation du poste et aussi des étudiants qui nous apprennent sur la génération de demain, des jeunes avec leur vision actualisée, et même des retraités qui ont repris du service !

« <https://www.sig-recrute.fr> »

04

UN SYSTÈME D'ALERTE ÉTHIQUE

En cas de défaillance dans les systèmes de prévention, en marge des moyens classiques de communication tel que manager, CSE, le groupe SIG France dispose de longue date d'un système d'alerte éthique (whistleblowing). Ce système permet à l'entreprise d'être informée le plus tôt possible de dysfonctionnements graves par des lanceurs internes ou externes. L'entreprise met à disposition un numéro vert et une procédure garantissant la protection du lanceur d'alerte.

DuoDay
”

SIG France participe aux journées DUODAYS au cours desquelles des personnes handicapées sont invitées à partager **une journée en entreprise en binôme avec un collaborateur.**



QUELQUES TÉMOIGNAGES



EN TÉMOIGNE NOTRE AGENCE LARIVIERE VALENCE SUR LINKEDIN !

Le négoce est à portée de main de tout le monde. Les clients apprécient cette ambiance plus détendue apportée par cette touche féminine. Le fait d'être une femme n'a rien changé, la hiérarchie m'a fait confiance et m'a permis d'évoluer rapidement en 5 ans en interne, de vendeuse à Responsable d'agence.



Marie **BOCHET**
RAG de Valence

LARIVIERE
investit auprès
des jeunes !



Erika **DOUEZY**

Category Manager Junior au sein du service achat & marketing de l'offre.

Arrivée en octobre 2019

Enrichissant : c'est le mot qui caractérise mes 2 ans d'alternance chez LARIVIERE. Grâce à des collègues qui me font confiance, mes compétences en gestion de projet, animations commerciales, management ont réellement augmenté. J'ai eu en charge des responsabilités et une autonomie presque comme une salariée à part entière. Je remercie encore une fois LARIVIERE de m'avoir donné ma chance.

TÉMOIGNAGE DE PATRICK BARDON, ANCIEN SALARIÉ RETRAITÉ RAPPELÉ POUR SON EXPÉRIENCE :

Après toutes ces années, le Groupe est une seconde famille, j'y ai passé énormément de bons moments, professionnels et pas uniquement. Attaché à la culture « maison », un job qui m'a passionné, au point de dire « oui » quand on m'a rappelé !



Patrick **BARDON**
Ancien responsable immobilier





PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

La distribution de matériaux de construction et de rénovation est une activité par nature exposée à différents risques, tels que la manipulation d'objets lourds ou coupants, la conduite d'engins de manutention, la conduite de poids lourds pour nos chauffeurs. La prévention se vit partout et à tous les niveaux de l'entreprise.

L'intégrité de nos parties prenantes, en particulier celle de nos collaborateurs, de nos clients, est un engagement quotidien.

Chaque collaborateur doit rentrer chez lui le soir en bonne santé tant physique que morale.

Au sein du groupe SIG France, les risques professionnels sont évalués au sein d'un Document Unique d'Évaluation des Risques spécifique à chacun de nos établissements. L'évaluation des risques englobe également l'ensemble de nos sous-traitants et partenaires (à travers les plans de prévention et les protocoles de sécurité) mais également nos visiteurs et clients. Ces démarches d'évaluation de risques renforcés permettent d'identifier et de mettre en place des actions préventives parmi lesquelles :

01

ÉQUIPEMENTS DE TRAVAIL ET PROTECTION

SIG France fournit bien sûr **les vêtements de travail et équipements de protection nécessaire à ses collaborateurs** dans le cadre de leur activité professionnelle. Leur gamme est régulièrement réévaluée et enrichie pour répondre au mieux des besoins des collaborateurs.

Plus récemment dans le cadre de l'épidémie de Covid-19, le groupe SIG France a fait le choix d'équiper l'ensemble de ses comptoirs de vente d'écrans de protection type plexiglas et s'est dotée de gel hydroalcoolique, de visières et de masques pour la sécurité de tous.

02

INTÉGRATION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

À l'occasion du renouvellement de ses équipements comme les camions, les chariots élévateurs... Le groupe SIG France veille à **intégrer les dernières technologies en faveur de la sécurité** de ses collaborateurs et parties prenantes et tiers qu'ils côtoient, par exemple : caméras de recul, échelle d'accès intégrées aux camions, détecteur angle mort, accroche automatique équilibrante de lève-palette.

03

MISE EN PLACE DE FORMATIONS ADAPTÉES

Le **catalogue des formations sécurité s'enrichit**, avec la planification et le déploiement progressifs de formations supplémentaires telles que « Gestes et postures », « Perfectionnement conduite chariot », « Équipiers de Première Intervention et Evacuation » etc

05

FOCUS SUR LE PARCOURS PIÉTON

En 2021, de nombreuses actions ont été poursuivies au sein de nos établissements pour renforcer la sécurité des piétons, qu'il s'agisse des clients, des chauffeurs externes, des visiteurs... :

Renforcement de la signalétique pour guider les piétons dans les agences :



Marquage au sol / barrières pour délimiter des espaces et zones « réservées » ou « interdites »



Renforcement du port des EPI pour les personnes extérieures, etc

04

LA SÉCURITÉ AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

Les visites sécurité sont individualisées pour accompagner au mieux les problématiques terrain. Objectif : trouver ensemble des solutions adaptées à des sujets précis, locaux, en prenant le temps d'échanger avec les collaborateurs, d'observer les situations de travail et d'identifier avec eux les solutions envisageables. Ceci afin de renforcer la participation de chacun aux sujets identifiés, et **faire progresser efficacement** et significativement **les conditions de travail et de sécurité**.



06

LA SÉCURITÉ PARTICIPATIVE

Des temps d'échange sur la sécurité sont intégrés dans les rythmes managériaux des équipes afin d'**ouvrir le dialogue sur les problématiques locales.**

Cela passe notamment par :
Le commencement de chaque réunion par un point sécurité basé sur le vécu ou l'actualité de l'agence; Le nouvel exercice de « Réflexes sécurité » : l'équipe travaille mensuellement sur un sujet sécurité donné en y apportant ses propres solutions, et en prenant des engagements sur les solutions à mettre en œuvre.

À travers cette participation collective, les équipes se mobilisent sur la sécurité.

Par exemple, l'équipe de LiTT Marseille, qui travaille activement sur la mise en place de sa nouvelle organisation, notamment au regard de la sécurisation du parcours client, à l'occasion de travaux d'agrandissement.

PAR LA PARTICIPATION COLLECTIVE, LES ÉQUIPES SE MOBILISENT SUR LA SÉCURITÉ

07

LA PRÉVENTION DES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

L'entreprise a mis en place pendant la crise sanitaire, **une ligne de support de soutien psychologique** pour les salariés qui auraient pu subir du stress pendant la période de crise sanitaire.





DÉVELOPPER NOS RESSOURCES

SIG France a conscience que l'épanouissement est le meilleur vecteur pour révéler un talent et pour le fidéliser. L'apprentissage, le dépassement de ses propres compétences font partie des sources d'épanouissement régulièrement recherchées par les talents et auxquelles le groupe SIG France sait répondre activement.

01

UNE STRATÉGIE CLAIRE ET COMPRISE

Chaque collaborateur, chaque partie prenante est invité à s'imprégner des **7 piliers de la stratégie du groupe** SIG qui sont régulièrement présentées, communiquées et animées à tous les niveaux de l'entreprise. Comprendre la stratégie est le fondement indispensable du développement car il permet de connaître la direction. Chacun a de la visibilité sur les objectifs et ambitions du groupe et peut les accompagner avec les valeurs qui font la force du groupe SIG France : agilité, flexibilité et audace.

02

UN DÉROULEMENT DE CARRIÈRE ACCOMPAGNÉ

Outre la réalisation des entretiens professionnels prévus par la législation, le Groupe SIG France a développé les entretiens de performance PDR (Performance Development Review) et s'est doté d'un outil dédié : **SuccessFactor**. **Ainsi, chaque année, tous les collaborateurs définissent avec leur manager les objectifs de l'année et les attentes.** Un accent est mis sur les comportements Groupe attendus.

03

UNE FORMATION RÉGULIÈRE

La formation est un axe important de la politique RH. SIG porte une attention particulière à l'**évolution des compétences** et à la formation de l'ensemble de ses collaborateurs.

En 2020, malgré la crise qui a gelé les actions en présentiels, 705 collaborateurs ont suivi une action de formation avec de nouvelles modalités telle que l'e-learning.

Un nouveau plan annuel définit les orientations autour de formations et se décline en **4 axes pédagogiques prioritaires pour 2021** :

- Engagement sécurité
- Expertise produits
- Pilotage et management
- Professionnalisation des équipes

04

PEOPLE REVIEW

Les people review (ou revues de personnel) menées tous les ans avec les managers permettent **d'identifier les talents, les plans de succession** et les parcours de **développement des compétences** des collaborateurs.

05

PÉPINIÈRE

Afin d'accompagner les plans de succession et de développement, un **parcours de formation interne** autour de 4 thèmes : **sécurité, ressources humaines, management et finance** a été mis en place.

06

UN MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

Une des forces du groupe SIG est de disposer d'un **management de proximité** au plus près du terrain. Les collaborateurs et parties prenantes sont donc soutenus et accompagnés dans la gestion de leur périmètre pour construire ensemble les conditions favorables à leur développement et à la réussite du groupe.



VALORISER NOS RESSOURCES

Chaque individu est ainsi constitué qu'il nourrit une estime de soi fortement impactée par ses réalisations dans le cadre professionnel. Valoriser les réussites est un devoir de l'entreprise à l'égard de ses collaborateurs et parties prenantes qui décuplent la motivation, le bien-être et l'aptitude aux relations sociales. Le groupe SIG soigne cette valorisation par le biais de plusieurs moyens.

01

COMMUNIQUER

L'ACCUEIL DES NOUVEAUX TALENTS

Nos nouveaux talents bénéficient d'un **parcours d'intégration** piloté qui les conduit dès leur arrivée à rencontrer les différents services du groupe. Pilotée par le département des ressources humaines et/ou par le manager, cette intégration est un moment d'échanges et de partage très valorisant pour l'ensemble des collaborateurs, basé sur **l'échange des pratiques**. L'intégration est régulièrement immortalisée par une photo sur workplace !



02

WORPLACE UN LIEU D'EXPRESSION DÉDIÉ

La mise en place de workplace permet à chaque collaborateur de **partager son quotidien, ses réussites et ce dont il est fier** avec les autres. Véritable lieu d'expression c'est aussi un vecteur de valorisation.



03

DES NEWSLETTERS

Les lettres internes, diffusées régulièrement par le groupe, constituent des rendez-vous réguliers importants pour communiquer sur les nouveaux arrivants, les projets en cours sur lesquels des collaborateurs sont mobilisés, et les beaux chantiers qui sont autant d'occasion de valoriser les réalisations de nos collaborateurs et de nos parties prenantes.



04

PRENDRE LE TEMPS DE CÉLÉBRER

Le groupe SIG France et ses filiales célèbrent régulièrement les résultats de l'entreprise, les réussites de chacun autour de **séminaires et de conventions** dont le format est adapté au sujet. Le groupe SIG France célèbre également ses relations avec ses clients, ses fournisseurs afin de les remercier et de leur rappeler leur importance autour d'animations opérationnelles et ludiques.

Prendre le temps de célébrer est un acte important dans la culture du groupe SIG France et l'anniversaire des 75 ans de LARIVIERE honoré dans toutes les agences à travers la France en témoigne.

Contrainte de reporter son 40^{ème} anniversaire la société LITT n'a pas dit son dernier mot et compte bien se rattraper !



01

GESTION AUTONOME

Aucune action responsable n'étant possible sans collaborateurs et parties prenantes responsables, **le groupe SIG France prône l'autonomie et la délégation.** Chacun dispose d'autonomie pour faire preuve d'agilité, de flexibilité et d'audace dans ses fonctions, ce qui permet notamment aux responsables d'agences de s'adapter aux besoins des clients.

04

PRIME COOPTATION

Fort de la confiance qu'il a en ses collaborateurs, le groupe SIG France s'appuie sur ces derniers pour le recrutement de talents qui constitue une étape clé à tous les niveaux. C'est ainsi que pour une recommandation de candidat dont l'embauche est confirmée, le groupe a mis en place une prime de cooptation en faveur de son ambassadeur.

02

CHARTÉ TÉLÉTRAVAIL

Le groupe SIG France disposant d'enseignes multisites **pratique le travail à distance depuis plusieurs années.** Cette pratique lui a d'ailleurs conféré une agilité certaine lorsque le monde a basculé dans le confinement en pleine période de COVID. Le télétravail grandeur nature ayant prouvé son efficacité et ayant été largement plébiscité par les services supports, le groupe SIG France a pris la décision de contractualiser une charte télétravail pour répondre à ce mode d'organisation largement plébiscité.

03

DE NOMBREUSES PROMOTIONS INTERNES

Cultiver la confiance c'est permettre à chaque individu dans des conditions favorables d'essayer et d'oser. C'est dans ce contexte que le groupe SIG France **favorise la promotion interne tout en accompagnant ses ressources dans la réussite.**

01

DES MOMENTS

Avec deux coachs sportifs «maison», ce n'est pas moins de 25 collaborateurs qui ont décidé de se réunir autour d'un **évènement sportif et familial pour porter les couleurs du groupe** à la course royale de Versailles du 24 octobre 2021.

Au-delà du sport, il s'agit d'un moment exceptionnel d'échanges.

Le partage s'exprime aussi au cours de **rendez-vous professionnels**, tels que les **inventaires de fin d'année en agence** (comptage des stocks) pour lesquels tous les collaborateurs des sièges sont invités à participer.

02

DES RÉSULTATS

La politique salariale du groupe SIG est orientée sur la récompense de la **performance individuelle** d'une part et sur la participation aux **résultats de l'entreprise** par le biais de formule **d'intéressement ou de participation**. Cette politique fait l'objet d'un échange qualitatif avec les partenaires sociaux.

- Récompense de la performance individuelle.
- Des formules d'intéressement des salariés aux résultats de l'entreprise et d'épargne salariale.

RÉSULTAT : DES COLLABORATEURS FIDÈLES



Christophe JUHEL,
Directeur Business development & Strategy
Président SIG PIZARRAS

DE RESPONSABLE D'EXPLOITATION À PRÉSIDENT.

Le groupe m'a toujours renouvelé sa confiance, me permettant d'occuper des fonctions aux responsabilités chaque fois élargies, notamment en tant que Directeur de la région France-sud avec 31 agences, puis Président de la filiale SIG Pizarras complété désormais par les fonctions de Directeur du développement stratégique SIG France.

Les passerelles en interne sont nombreuses si on a envie d'évoluer et qu'on a la capacité d'être mobile.

Pour moi l'entreprise c'est le partage de l'expérience : le savoir n'a de valeur que parce qu'il est transmis.

CHEZ SIG, NOUS
VALORISONS
L'EXPÉRIENCE DE
NOS SALARIÉS

Julien DOBOSZ,
Responsable de l'agence LARIVIERE Angers



Près de 15 années après avoir débuté ma carrière professionnelle dans la fonction RH et notamment 10 ans en qualité de Responsable du Service Recrutement SIG France, j'ai eu l'envie et l'opportunité voilà 4 ans, d'évoluer de façon transverse en prenant la responsabilité opérationnelle de l'agence d'Angers et de SAUMUR.

J'avais l'envie et le besoin de développer des compétences plus larges : en commerce, en management d'équipes pluridisciplinaires, et dans l'exploitation d'un centre de profit. Ma connaissance de l'entreprise, de son histoire et des hommes et femmes qui la composent, ont été autant d'éléments facilitant cette transition professionnelle. La transition n'aurait certainement pas été aussi simple en changeant en plus d'entreprise, c'est clairement tout l'intérêt de saisir ces opportunités internes d'évolution transverse quand elles se présentent.



Didier KAISER,
Directeur Régional Est
Président SIG PIZARRAS

DIRECTEUR RÉGIONAL EST ET 20 ANS D'ANCIENNETÉ :

Quelque soit le rôle exercé dans l'entreprise, on n'a jamais fait le tour du bocal : c'est une entreprise en perpétuelle évolution, au niveau des produits, des clients... Ce qui m'a le plus plu chez LITT : cette marge de manœuvre, liberté et autonomie.

Pour moi l'historique et l'expérience sont des atouts : on ne perd pas certains morceaux de l'histoire, et de ce fait on reste plus compétitif par rapport aux concurrents !

ZOOM sur l'ancienneté
des Directeurs Région.
Fonction stratégique,
vecteur et porteuse des
valeurs du groupe.



NOTRE PATRIMOINE COMMUN

L'ENVIRONNEMENT

L'air que nous respirons, les ressources naturelles que nous utilisons, constituent le **lien indéfectible qui nous unit tous les uns aux autres.**

Au nom de ce lien, qu'il soit contractuel ou moral, nous nous engageons à **respecter notre patrimoine commun qu'est notre environnement** en réduisant notre empreinte carbone et en nous positionnant pour être le meilleur atout RSE de nos parties prenantes.

ASSUMER NOS RESPONSABILITÉS DANS NOTRE FONCTIONNEMENT

Pour ce qui est de notre fonctionnement interne, notre politique environnementale se concentre sur deux axes : Réduire nos gaz à effet de serre et réduire la production de déchets sortants.

L'efficacité d'une telle politique progressive, basée sur l'amélioration continue, résulte nécessairement d'une action collective avec nos parties prenantes.

Sur notre fonctionnement intrinsèque, la partie se joue en priorité avec nos collaborateurs.

En effet, si la minimisation de notre impact environnemental passe par les bons outils, le comportemental est fondamental ce **pourquoi nous choisissons de travailler tant sur les moyens que sur la culture d'entreprise.**

Intégrer le groupe SIG France, **c'est s'engager à œuvrer collectivement en faveur de l'environnement.**



ACTIONS SUR LES BÂTIMENTS

Le principal axe de travail pour le groupe SIG France est d'agir sur la diminution des émissions de gaz à effet de serre (GES).

LE PATRIMOINE IMMOBILIER DU GROUPE SIG FRANCE EST COMPOSÉ D'AGENCES RÉPARTIES SUR TOUT LE TERRITOIRE NATIONAL ET DE BUREAUX DONT LES SIÈGES SOCIAUX SONT LOCALISÉS À MALAKOFF (92) ET ANGERS (49).

01

Nos agences sont **essentiellement composées de surfaces de stockage extérieures et d'entrepôts non chauffés**. Les actions de SIG France se concentrent notamment sur une démarche nationale de **relamping** de toutes ses agences d'une part et sur le déploiement progressif de **systèmes d'auto-consommation** d'autre part.

Recyclables et durables les panneaux photovoltaïques constituent le fer de lance de cette ambition et ce bien au-delà des obligations légales.

02

Le comportement des utilisateurs des bâtiments joue un rôle déterminant dans la démarche de réduction des consommations et partant des GES (Gaz à Effet de Serre). Afin de développer une culture d'entreprise en harmonie avec son ambition, le groupe SIG France a décidé d'adopter la « **Fox'attitude** ».

Sur ses sièges et sur les agences de grandes métropoles le groupe SIG France a démarré l'installation de **boîtiers Enerfox, qui permettent un monitoring agile** des consommations. **Des challenges sont animés sur ces sites** pour comprendre et agir en faveur de la réduction des consommations.

03

Dans toutes les nouvelles agences, le groupe SIG France s'inscrit en tant **qu'influenceur de ses partenaires bailleurs et/ou constructeurs**, qui sont systématiquement challengés sur leur politique RSE d'aujourd'hui et de demain.

C'est ainsi que la société LITT a fait le choix d'un bailleur ISO 14001 pour son bâtiment logistique de Marly la ville, premier site de cette nature à avoir obtenu le niveau Excellent AAAB du label BiodiverCity.



ACTIONS SUR LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Les déplacements professionnels constituent un vecteur important de diminution des GES (Gaz à Effet de Serre). Grâce à son maillage d'agences au plus près des clients et à son management de proximité, le groupe SIG France bénéficie d'une organisation adaptée à la réduction des déplacements. Nous prenons l'engagement de faire bien davantage.

01

RÉDUIRE LES DÉPLACEMENTS

La pandémie déclarée début 2020 a été un moyen de révéler la **capacité de notre groupe à travailler davantage à distance** et ainsi de limiter les déplacements et de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Cette pratique, entrée dans les habitudes, est le témoin **d'une diminution notable des déplacements professionnels** raison pour laquelle, elle a été inscrite dans **la chartre des droits et devoirs du conducteur** en vue de réduire les kilomètres parcourus.

02

ADAPTER LA FLOTTE

Dans le cadre de l'exercice de leurs missions, les collaborateurs de l'entreprise amenés à se déplacer fréquemment ont accès à un véhicule de service ou de fonction à choisir dans un catalogue de véhicules sélectionnés par le groupe. **Cette flotte se verdit au fil de son renouvellement avec un renforcement de cette dynamique dès 2021.**

04

SENSIBILISER

En complément de la généralisation des actions précitées, le groupe SIG France équipe ses nouveaux véhicules **de boîtiers embarqués, dans le but de sensibiliser les collaborateurs à l'impact de leur conduite** sur l'environnement et de réduire ainsi significativement les émissions de gaz à effet de serre.

03

FORMER LES CONDUCTEURS

Les véhicules électriques ou hybrides n'étant pour l'heure pas adaptés à toutes les fonctions, certaines questions technologiques restent en suspens. La réduction du CO² est significativement liée dans un premier temps au comportemental, **le groupe SIG France déploie sa politique de formation à l'éco-conduite. Cette formation** a déjà été réalisée avec les chauffeurs de poids lourds et avec les conducteurs de véhicules légers.

ACTIONS SUR LA MOBILITÉ DES COLLABORATEURS

Avec ses 1 200 collaborateurs qui se rendent quotidiennement sur leur lieu de travail pour remplir leur mission, le groupe SIG France s'est emparé du sujet de la mobilité pour permettre à ses collaborateurs et aux parties prenantes, avec qui ils sont en relation, d'être éco-responsables.

01

DES SITES ACCESSIBLES AUX TRANSPORTS EN COMMUNS

Chacun des sièges des filiales du groupe **sont situés en cœur de ville**, parfaitement desservis par les transport en commun.

C'est autant de collaborateurs qui ont la possibilité de venir à pieds, à vélo, en bus, en train ou en métro. Le groupe SIG étend son action par **des démarches incitatives** telles que la mise en place d'une participation aux transports. Par leur nature, **les agences** qui se doivent d'être accessibles aux clients, aux fournisseurs, sont **toujours implantées sur des zones accessibles**, c'est-à-dire, des lieux desservis par les transports en commun.

02

DES INFRASTRUCTURES REPENSÉES

Chacun des sièges et l'ensemble de nos nouvelles agences **bénéficient d'abris dédiés pour les vélos** afin que chaque collaborateur puisse venir à vélo et le mettre en sécurité.

Les agences et bientôt tous les sièges **bénéficient de douches** pour permettre aux collaborateurs sportifs de venir au bureau en pratiquant un footing.

Une réflexion est actuellement menée sur **l'installation bornes électriques** qui est désormais systématique pour les nouveaux sites.

03

LE RECOURS AU TÉLÉTRAVAIL

A l'image de nombreuses entreprises, la pandémie a précipité le groupe SIG France dans une habitude de télétravail qui, grâce à l'agilité de ses collaborateurs et de son service informatique a permis à chacun de modifier profondément ses habitudes sur les poste le permettant. Le télétravail c'est autant de CO² réduit que de trajets domicile-travail-domicile évités. Fort de ce constat, **le groupe SIG France envisage la pérennité de ce dispositif pour les fonctions le permettant en encadrant le télétravail.**

Paul

Chargé d'études au Photovoltaïque



J'utilise mon vélo pour réaliser le trajet Domicile <-> Travail tous les jours quand il ne pleut pas. C'est un vrai plaisir tous les matins, j'arrive au travail en pleine forme et détendu. Au milieu de l'Automne à la fin de l'hiver je me déplace en transport en commun.



ACTIONS SUR LES AUTRES RESSOURCES

01

AGIR SUR NOS CONSOMMATIONS DE PAPIER

L'entreprise tente de réduire ses consommations en additionnant plusieurs actions telles que :

- Bulletin de paie dématérialisé et coffre fort électronique
- Projet de dématérialisation des factures pour 2023
- Signature électronique mise en place avec Gestion électronique des documents pour l'archivage
- Gestion des contrats de la bonification de fin d'année, automatisée et dématérialisée
- Dématérialisation de nos dossiers, de nos cartes de vœux
- Utilisation d'encre verte en achetant des produits imprim vert

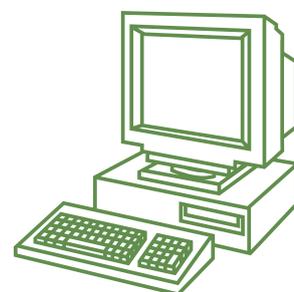
ET NOUS,
COMMENT
AGISSONS-NOUS
AU QUOTIDIEN ?



02

RAPPEL DES GESTES ÉCO-CITOYENS

La préservation des ressources est l'affaire de tous, ce pourquoi le groupe SIG France mène une **politique de sensibilisation sur tous ses collaborateurs**, par ailleurs citoyens. Qu'il s'agisse d'actions pérennes tel que le rappel des **10 gestes écolos simples à appliquer au bureau** disponibles sur le site intranet du groupe ou d'animations ponctuelles telle que l'incitation à partager ses bonnes pratiques sur le site de communication workplace à l'occasion de la semaine du développement durable, SIG France souhaite développer une véritable culture citoyenne au sein du groupe.



10 gestes écologiques simples
à appliquer au bureau

LE GROUPE DÉPLOIE L'AUTO- CONSOMMATION PAR LA MISE EN ŒUVRE DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

03

AGIR SUR NOTRE PART D'UTILISATION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

Fort d'une offre solaire de haute qualité, le groupe SIG France déploie **une dynamique d'auto-consommation par la mise en œuvre de panneaux photovoltaïques** et ce bien au-delà des obligations légales. En complément, le groupe SIG France étudie de façon avancée la possibilité de consommer davantage d'énergie verte.

04

FAVORISER UNE EXTERNALISATION AVEC DES PRESTATAIRES VERTUEUX

Par exemple, notre prestataire d'infogérance est engagé dans les objectifs du Global Compact des Nations Unies et porteur du Label LUCIE, aligné sur la norme ISO 26000. Mais ce n'est qu'un exemple parmi tant d'autres.

ACTIONS SUR NOS DÉCHETS

01

AGIR SUR LE RECYCLAGE DES DÉCHETS DE BUREAUX

SIG prend soin d'organiser le tri et le recyclage des déchets :



Une politique de réduction des plastiques : une gourde, et un sac réutilisable sont remis à chaque nouveau salarié.



Une large politique de recyclage : tri du papier et carton dans chacun de nos bureaux, et de manière plus anecdotique, recyclage du verre, plastique, piles, etc.



Un comportement éco-citoyen, avec la sensibilisation de nos collaborateurs aux gestes éco-citoyens, par exemple sur notre siège à Malakoff.



02

MIEUX CONNAÎTRE NOS DÉCHETS EN AGENCE, POUR MIEUX LES VALORISER

Chaque agence s'appuie sur un ou plusieurs prestataires déchets, en local, qui assure les différents traitements : métaux, carton & papier, DEEE (Déchets électriques & électroniques), tout venant (DIB : déchets industriels banals) et parfois du bois, en conformité progressive avec la directive 7 flux en pré ou post-tri. Dans le cadre de notre politique intégrée, notre catégorie manager, référente RSE, va s'attacher à globaliser une politique déchets qui sera active sur 2022.

03

ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LE RECYCLAGE DES DÉCHETS

Cette démarche s'associe à notre volonté d'accompagner nos clients dans le recyclage de leurs propres déchets de chantier.

Une réflexion est en cours, en parallèle de l'attente des nouvelles réglementations qui doivent préciser les modalités pratiques ouvertes aux futurs éco-organismes.

QUELQUES TÉMOIGNAGES



Notre planète est belle, préservons-la dès aujourd'hui! Parce qu'il n'est pas trop tard pour bien faire, dans nos nouveaux bureaux, j'ai mis en place le tri de nos déchets et malgré un changement radical, nous nous sommes tous adaptés très rapidement. Pour mieux comprendre pourquoi il est indispensable de trier, nous nous sommes réunis autour d'un petit-déjeuner, à une session de sensibilisation au recyclage avec un jeu quizz, présentée par Lemon Tri. Ensemble, SIGnons pour notre futur !



Esther **DANG VU**
Assistante de direction SIG France, et animatrice de l'action LEMON TRI



Morgan **GALLON**
Responsable merchandising chez SIG France

JEU CONCOURS «JE NETTOIE MA BOITE MAIL» OU COMMENT MINIMISER NOTRE IMPACT NUMÉRIQUE

L'entreprise a choisi de mettre ses collaborateurs au défi de réduire leur empreinte numérique, en nettoyant leur boîte mail.

Merci à Morgan, l'un des gagnants, qui nous a partagé ses trucs et astuces.

«Super comme initiative : je me suis vraiment pris au jeu, j'ai été chercher des trucs et astuces sur le net. J'ai compris qu'il y avait des fichiers qu'on pensait avoir supprimés, mais qui en fait nécessitaient des manip supplémentaires pour faire définitivement de la place sur la boîte mail». Nous pouvons retrouver ses conseils détaillés dans un tutoriel qui a été mis à disposition de tous.

« J'avais déjà entendu dire que les mails étaient source de pollution numérique, mais je ne soupçonnais pas que leur empreinte carbone était aussi importante ! Ce jeu-concours a été pour moi l'occasion d'enfin trier mes mails après un an chez LARIVIERE, et surtout d'adopter désormais au quotidien, de bonnes pratiques sur Outlook.»



Agnès **CHAPPOT**
Chargée de communication alternante chez LARIVIERE



DEVENIR VOTRE ATOUT RSE

En notre qualité de n°3 du négoce en matériaux de construction nous avons toujours été **le partenaire spécialiste à vos côtés** qu'il s'agisse de vos approvisionnements ou de vos ventes.

Notre sensibilité sincère aux enjeux environnementaux d'une part, notre attachement à rester le spécialiste à vos côtés d'autre part nous conduit à mener les actions qui nous permettront d'**être le véritable atout de votre politique RSE.**

Qu'il s'agisse **de valoriser vos produits** par notre intermédiaire ou de **valoriser votre réponse à un appel d'offres ou un projet, nous œuvrons pour vous aider à faire la différence.**

En la matière la partie se joue essentiellement avec vous, clients et fournisseurs !



UNE GAMME DE PRODUITS DÉDIÉS

01

DES FOURNISSEURS ENGAGÉS DANS L'AMÉLIORATION CONTINUE.

Dans son rôle de négociant intermédiaire, en lien direct avec le marché, le groupe SIG France dispose d'une vision experte sur les attentes des clients notamment sur **l'adéquation des produits qu'ils mettent en œuvre aux enjeux environnementaux.**

Déployer une gamme de produits respectueuse de l'environnement constitue donc une démarche fondamentale qui ne peut aboutir sans l'implication forte des fabricants.

C'est pourquoi, le groupe SIG France s'enquiert de **référencer des fournisseurs engagés** dans une démarche RSE basée sur l'amélioration continue.

Point fondamental dans les négociations annuelles, **l'investissement des fournisseurs dans la RSE constitue un des critères de cotation interne.**



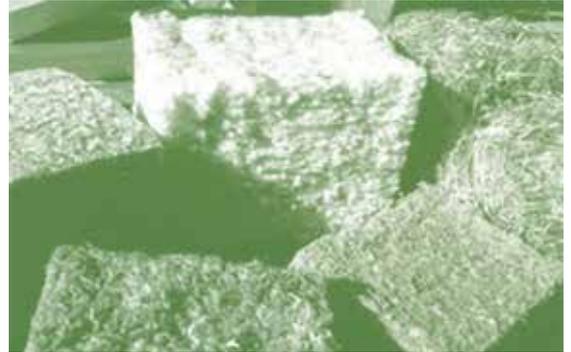
RÉFÉRENCIEMENT DANS NOS CATALOGUES DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

DES ISOLANTS ÉCO-RESPONSABLES

Matériaux issus de la biomasse végétale ou animale ou d'éco-matériaux. Ils doivent être issus d'une matière renouvelable et contribuer à la réduction de l'émission de gaz à effet de serre.

On distingue 2 catégories de produits éco-responsables :

- **Biosourcé** : issu de la matière végétale type fibre de bois, chanvre, paille de riz.
- **Éco-recyclé** : provient de la réutilisation de produits en fin de vie comme la ouate de cellulose (papier), le coton/lin (textile).

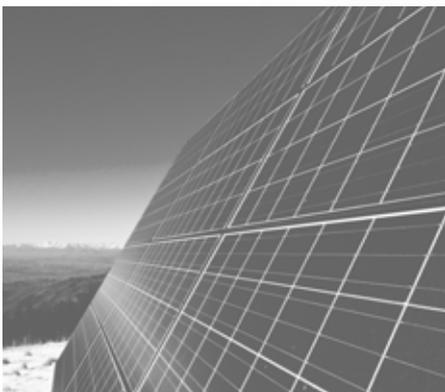


GALIZA : NOTRE MARQUE D'ARDOISES NATURELLES

Selon les analyses de l'ADEME, la couverture en ardoises naturelles est la moins productrice de CO². En effet, la production d'ardoises nécessite un seul façonnage, le formatage qui est peu énergivore, et se passe de tout liant et de cuisson. 100% recyclable il peut même revenir en l'état dans la nature. Avec sa filiale localisée à Ponferrada (Espagne), la logistique du groupe SIG est par ailleurs optimisée.

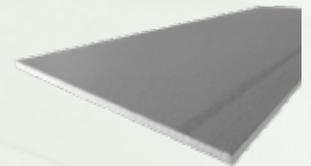
UNE OFFRE SOLAIRE INTÉGRÉE

Le solaire photovoltaïque, un investissement durable pour répondre aux défis de la transition énergétique : LARIVIERE est spécialisée dans les solutions solaires pour ses clients.



DES MATÉRIAUX INNOVANTS ASSAINISSANT L'AIR

Pour un air plus sain : la plaque BA13 absorbe environ 80% des formaldéhydes (une catégorie de Composés Organiques Volatils). Un composant est intégré au gypse durant la fabrication des plaques de plâtre et permet d'absorber le formaldéhyde de l'air ambiant, de le transformer en composé inerte, puis de le stocker au sein de la plaque de plâtre.



UNE LOGISTIQUE OPTIMISÉE

01

UN MAILLAGE D'AGENCES AU PLUS PRÈS DES CLIENTS

La force du réseau SIG France, constitué d'un maillage dense d'agences au plus près des clients, **minimise l'impact environnemental du transport**, qui demeure un transport local que les clients viennent retirer les marchandises ou qu'ils se fassent livrer.

La poursuite de son développement renforcera ce maillage.

02

UNE MANUTENTION QUI S'ÉLECTRIFIE

Le groupe SIG France a entrepris de modifier son parc de chariots élévateurs pour la plus grande satisfaction de ses collaborateurs.

SIG France poursuit sa **démarche engagée en ne procédant qu'à des renouvellements en chariots électriques.**



03

TEST DE NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR NOTRE FLOTTE CAMION

Notre entreprise a fait l'acquisition de deux camions gaz en 2021. **Toujours à la recherche de solutions innovantes**, le groupe SIG a également eu l'occasion d'effectuer un test en réel sur un camion électrique.

Camion gaz



Camion électrique



04

DES LIVRAISONS SUR CHANTIER POUR AUTANT DE KILOMÈTRES ÉCONOMISÉS

Doté d'une capacité de livraison experte, le groupe SIG France est régulièrement amené à livrer les produits en direct sur les chantiers adressés par ses clients. Au-delà d'apporter un réel service de spécialiste sur les chantiers aux accès compliqués, une telle livraison directe permet d'**optimiser les flux de transports** en supprimant ceux de notre agence à l'entrepôt du client et de l'entrepôt du client au chantier de destination.



05

DIMINUTION DE CONSOMMATION CARBURANT DE NOS CAMIONS PAR L'ÉCOCONDUITE ET NOTRE APPLICATION MOBILE

« CO2 évité, chauffeur récompensé » : les chauffeurs sont challengés sur leur écoconduite.

Et au-delà, **la formation de 84% de nos chauffeurs à l'écoconduite a permis de réduire notre impact environnemental et notre empreinte carbone.** En effet, Nous avons pu constater une baisse de notre consommation de carburant à Isopérimètre de l'ordre de 65 000L par an.

06

OPTIMISATION DE NOTRE FLUX DE TRANSPORT

Aujourd'hui nous avons défini nos usages et les traçons. L'objectif est de **réduire notre empreinte carbone** par l'optimisation des tournées grâce à un gestionnaire de flotte embarqué.

Par exemple : l'optimisation des distances et signalement automatique d'un camion passant près d'une agence, pour réduire le nombre de rotations.

DES SERVICES EN FAVEUR DE LA POLITIQUE RSE

01

UNE EXPERTISE DE SPÉCIALISTES

Au-delà de vendre des produits à faible impact environnemental, le savoir-faire du groupe SIG France et de ses filiales LARIVIERE et LITT, consiste à proposer à ses clients, **la combinaison de matériaux optimale en faveur de la meilleure performance énergétique.**

EXEMPLE DE SAVOIR FAIRE :

LARIVIERE est le spécialiste du **SYSTÈME performance toiture et système de l'enveloppe du bâtiment** : LARIVIERE propose des produits, mais aussi une compétence technique, un savoir-faire pour les assembler et permettre une haute performance énergétique des bâtiments.

02



PROGRAMME PERFORMANCE ÉNERGIE

Engagé historiquement dans l'économie d'énergie, le groupe SIG France a créé le Programme Performance Energie. Ce programme consiste en **la mise en place d'une plateforme** et en un accompagnement dédié, il facilite les démarches du professionnel pour faire bénéficier au client final des Certificats d'Economie d'Energie (CEE).

04

CONSIGNATION DES PALETTES

Le groupe SIG France favorise **la récupération des palettes consignées pour nos fournitures de tuiles**, en mettant en place dans ses agences une logistique adaptée.

03



GESTION DES DÉCHETS DE NOS CLIENTS

SIG France propose à ses clients franciliens et dans la région lyonnaise, un **service de gestion des déchets** de chantier via la plateforme ECODROP : commander une collecte de déchets de chantier n'a jamais été aussi simple.





UNE GOUVERNANCE QUI DONNE DU SENS

La gouvernance fait partie intégrante des enjeux RSE en ce que les décisions prises donnent du sens et ainsi **impactent les parties prenantes au rang desquelles l'humanité tout entière.**

2021 a été marquée par l'inscription de ces valeurs au sein même des institutions du groupe et par le renforcement des processus existants.

LA PRÉSIDENTENCE

Basée sur l'autonomie et les responsabilités, la gouvernance est dotée d'un Président qui dispose des pleins pouvoirs à l'égard des tiers, ce qui lui permet d'être agile et réactif.



**UN DÉCISIONNEL
ÉQUILIBRÉ**

LE COMITÉ STRATÉGIQUE

constitue un organe majeur dans la gouvernance du groupe SIG France. Inscrit durablement dans les statuts, il est dédié à la réflexion et à l'analyse du respect des valeurs et des enjeux du groupe dont la RSE.



**COMITÉ DE
DIRECTION**

LE COMITÉ DE DIRECTION

Le comité de direction est l'organe exécutif de SIG France. Il se compose des directeurs généraux de la holding et des enseignes ainsi que des directions transverses (Finances, Supply Chain, Ressources Humaines, SI et Marketing). Son rôle est essentiel dans la définition et l'exécution de la stratégie ainsi que dans l'exécution et le suivi de celle-ci.



**COMITÉ DE
SURVEILLANCE**



LE COMITÉ DE SURVEILLANCE

En garantie des parties prenantes, les décisions significatives de gestion sont soumises au comité de surveillance composé de membres du groupe SIG Plc auquel appartient le groupe SIG France.

TRANSPARENCE

La transparence de la gouvernance au sein du groupe SIG France se concrétise par une attention particulière portée à la communication interne et externe.

01

APPARTENANCE À UN GROUPE COTÉ EN BOURSE

Rattachée au groupe SIG Plc coté à la bourse de Londres, la gouvernance requiert par nature un **haut degré de transparence**. Celle-ci donne de la visibilité à chaque partie prenante, selon un rythme cadencé et un formalisme encadré en faveur de la transparence.

02

UNE STRATÉGIE CLAIRE ET LARGEMENT PARTAGÉE

Le groupe SIG France donne de la visibilité à ses parties prenantes en général et à ses collaborateurs en particulier. Elle s'appuie sur **une stratégie soigneusement étudiée avec l'ensemble du groupe**. Cette stratégie claire et largement communiquée, est basée sur 7 piliers fondamentaux.

03

PUBLICATION SYSTÉMATIQUE DES COMPTES

Dans le respect des règles légales, le groupe SIG France **publie ses comptes**.



04

UNE DIRECTION AU PLUS PRÈS DES CSE (COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE)

Le groupe SIG France **œuvre étroitement avec les instances représentatives du personnel**.

Au-delà de l'application des règles, les directeurs s'attachent à répondre personnellement à toute sollicitation des CSE (Comité Social et Économique) pour éclairer des sujets spécifiques.

ÉTHIQUE

En s'adressant au groupe SIG France, chaque partie prenante lui remet ce qu'elle a de plus précieux : sa confiance et ses droits.

Honoré par cet acte emprunt d'une valeur morale forte, le groupe SIG France accorde la plus grande attention au fait d'être fiable et de tenir ses engagements, ce qui se traduit par plusieurs actions.

01

RESPECT DE LA LÉGISLATION

Notre priorité en tant que groupe au comportement éthique est bien entendu et de toute évidence de **respecter la législation telle qu'elle soit**. Une équipe de juristes spécialisés et expérimentés, accompagnés de cabinets extérieurs le cas échéant, accompagnent les opérations au quotidien.

02

AUDIT INTERNE RENFORCÉ

En complément des audits externes tels que ceux pratiqués par les commissaires aux comptes, **le groupe SIG France se soumet à un haut niveau de contrôle interne** réalisé conjointement par le groupe SIG Plc et l'équipe dédiée à l'audit interne au sein de SIG France.

03

PRÉVENTION DES RISQUES.

Attaché à transmettre une culture éthique à tous les niveaux, **le groupe SIG France a consigné dans des chartes, les comportements prohibés et attendus**.

Ces chartes s'adressent aux collaborateurs du groupe mais également à ses parties prenantes. Par exemple, les fournisseurs ou prestataires à qui s'adresse le code de conduite fournisseur.



FORMATIONS RÉGULIÈRES : La compliance est un volet de la RSE pour lequel des formations régulières sont réalisées à destination des équipes.



ÉVALUATION : La compréhension des chartes est évaluée par le biais de la plateforme « méta-compliance ».

04

DÉTECTION DES SITUATIONS

Dès 2008, le groupe SIG France a mis en place un **système d'alerte éthique** (« whistleblowing ») permettant à toute partie prenante de potentiellement d'alerter lors d'un agissement illégal dans l'entreprise sous couvert de l'anonymat.

Comme pour les chartes, la compréhension du sujet par nos collaborateurs est testée par l'intermédiaire de la plateforme de test « méta-compliance ».

Le n° pour joindre la plateforme d'alerte éthique est : 0805 08 19 18

Les salariés, fournisseurs, ou autres parties prenantes, peuvent l'utiliser.



05

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Le groupe SIG attache une grande importance à la protection des données des personnes qui lui font confiance par le biais de plusieurs moyens :

- **Le respect des dispositions légales comme la nomination d'un Data Protection Officer** joignable à l'adresse mail **dpo@sigplc.fr** ou le déploiement d'une **politique complète RGPD** consignée et auditée régulièrement.

- Le renforcement de la sécurité informatique est assuré par la présence d'un **responsable sécurité IT** dédié. Des tests et animations sont réalisés en faveur de l'apprentissage à la détection des actes de « phishing ».

- Le développement d'une culture dédiée à la protection des données : c'est ainsi que le groupe SIG France a mis en place un **Serious Game collaboratif permettant à un petit groupe de détecter les situations à risques** pour chacune des fonctions représentées et de construire ensemble les bonnes méthodes pour les contourner par des actions souvent simples au quotidien.

06

POLITIQUE ANTI-CORRUPTION

La loyauté de nos pratiques est fondamentale et fait partie de nos valeurs profondes. C'est elle qui maintient l'équilibre à tous les niveaux.

Notre politique est consignée avec précision notamment dans un code de conduite et une procédure cadeaux qui permettent à chacun de savoir comment se positionner.

Elle est communiquée systématiquement à nos collaborateurs à leur arrivée et **sa compréhension est testée notamment par le biais de la plateforme métacompliance.**

Le respect de cette politique fait l'objet d'audits réguliers tant par notre auditeur interne que par notre maison mère SIG Plc.

.....

Deux sujets sensibles en matière d'éthique font l'objet d'une attention encore plus prononcée : **la compliance et la protection des données personnelles de nos parties prenantes.**

.....

COLLABORATION

01

LIENS ÉTROITS AVEC LES CSE

Comme indiqué dans l'onglet transparence, le groupe SIG France œuvre étroitement avec les instances représentatives du personnel, développant des **liens qui vont bien au-delà des obligations légales.**

02

DES COMITÉS OPÉRATIONNELS

Chaque filiale dispose de **comités opérationnels, de comités métiers et des réunions mensuelles** de responsables d'agences, destinés à mener des réflexions participatives sur des sujets particuliers.

03

UNE ÉCOUTE RÉGULIÈRE DES PARTIES PRENANTES

Le groupe SIG France **consulte régulièrement ses parties prenantes**, soit par le biais d'enquêtes internes RH ou d'enquêtes de satisfaction clients et fournisseurs.



04

DES ACTIONS EFFICACES

Le groupe SIG France écoute ses parties prenantes mais agit surtout en conséquence. Notre dernière **enquête interne NPS** (Net Promoter Score) en témoigne avec un **taux de participation significatif** et des évolutions positives majeures.

05

NOUVELLES MÉTHODES DE TRAVAIL

Workplace, teams permettent des créations d'équipes de travail qui **favorisent les missions collaboratives** entre services.

06

DES BUREAUX OUVERTS

La configuration des bureaux de notre groupe est **ouverte sur la communication**. Qu'il s'agisse de nos agences avec des équipes intégrées et orientées sur les libres-services ou dans nos sièges où le groupe développe des cloisonnements vitrés avec des open space pour le travail collaboratif à l'image de nos sièges de Malakoff (92).

07

DES ATELIERS DE TRAVAIL PARTICIPATIFS

Qu'il s'agisse de travailler sur les projets visant à soutenir les piliers stratégiques ou sur l'amélioration continue en matière RSE, la recette du groupe SIG France est toujours la même : celle de favoriser le participatif.

Pas moins de 60 ateliers permettent aux collaborateurs qui le souhaitent de s'impliquer sur des sujets importants pour le groupe.



**ALLER
PLUS LOIN
ENSEMBLE**

ENGAGEMENT

SIG France s'engage en mettant à contribution ses compétences, ses expertises et ses ressources humaines et financières, pour mener les engagements sociétaux qui lui sont chers.

SIG prend à cœur son intégration et son interaction avec les territoires et les communautés au sein desquels il opère.

Un rôle positif au sein de la
Communauté et développement local

EN FAVORISANT :

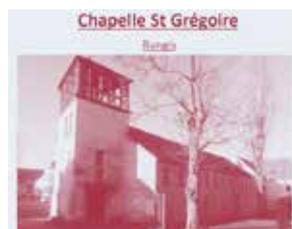
- le marché local : La grande majorité de nos fournisseurs sont situés en Europe.
- l'emploi des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi et notamment via l'embauche de nombreux postes en alternance.

EN ÉTANT :

- un acteur dynamique de l'emploi et du tissu économique local : grâce à notre réseau de plus de 150 agences (toutes marques confondues), nous contribuons au développement de l'emploi en France.
- un partenaire de la vie locale : nous sommes partenaires de nombreux clubs (sport par exemple) et de nombreuses associations.
- un acteur solidaire des communautés par une aide.

Participation pour Ecoles et Patrimoine

SIG soutient : le musée de l'ardoise de Trélazé, l'association le Geste d'or, l'association Meilleur Ouvrier de France, Simon de Cyrène, etc.



Don pour rénovation de Patrimoine

Remise des médailles du concours du meilleur apprenti de France 2020 à LARIVIERE Caen : nous avons mis sur le devant de la scène les lauréats, tous alternants en tant qu'apprentis couvreurs chez nos clients, qui ont réalisé des maquettes de grande qualité à l'aide de produits proposés par LARIVIERE Caen dont notre gamme d'ardoise naturelle GALIZA.





Nous sommes heureux de vous annoncer notre mécénat avec Le Geste d'Or. Cette association indépendante et transversale des métiers du bâtiment rassemble à la fois Maîtres d'Ouvrage, Maîtres d'œuvre, Entreprises, Gestionnaires, Chercheurs et Usagers. Elle favorise ainsi l'accès aux échanges entre tous les professionnels du bâtiment et est leader des actions décisives pour la valorisation du Patrimoine Bâti. Aujourd'hui, Le Geste d'Or est devenu un label indépendant européen de la qualité d'un geste adapté aux besoins de notre société dans toutes les perspectives actuelles : durabilité, économie de moyen et l'attention portée à notre humanité.

Soutien à Pauline Déroulède pour les JO 2024

Financement de nombreuses associations sportives



SIGNONS !

